

УДК 332,122:338,45

Е.А. Мытарева, доцент, канд. географ .наук
НФИ КемГУ, г. Новокузнецк
О.В. Пальянова, ст. преподаватель
НФИ КемГУ, г. Новокузнецк

ТУРИЗМ КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ УГОЛЬНОГО РАЙОНА

Кузбасский район - высокоиндустриальный регион РФ. Основа формирования Кузбасского индустриального района связана с решением крупной хозяйственной задачи 30-х годов – созданием Урало-Кузнецкого комбината (УКК). Объективной предпосылкой стала концентрация природных ресурсов, в первую очередь, угольных. На совершенствование функциональной и территориальной структур района оказывают влияния факторы не только природно-географические, но и социально-экономические, такие как наличие высокого уровня экономического потенциала, высококвалифицированных кадров, производственной инфраструктуры, транспортной освоенности территории и т.д.

В настоящее время Кузбасский район находится в депрессивном состоянии. Об этом говорит замедленный рост его социально-экономического развития. Однако, возрождение района возможно посредством разработки наиболее оптимальных социально-экономических вариантов. Одним из них является совершенствование туристской деятельности. Для этого в Кемеровской области сложились объективные условия, связанные с ее природно-ресурсным потенциалом. Природно-климатические, ландшафтные, культурно-исторические особенности территории, позволяют отнести угольный район к региону с высоким рекреационным потенциалом. Процесс становления и развития в Кемеровской области туристско-рекреационной отрасли сопровождается формированием единого туристско-рекреационного пространства, базой которого является развитие обще - и межрегиональных туристских коридоров с основными потоками туристов. Однако для данного процесса существенным тормозом является традиционная организация туристско-рекреационной деятельности в рамках существующих административно-территориальных образований. Поэтому создание рекреационных центров в приоритетных (ключевых) территориях позволит решить следующие задачи: повысить эффективность процесса согласования интересов различных областных муниципальных образований в ходе реализации основных направлений туристско-рекреационной политики; избежать нерациональных затрат и дублирования в процессе формирования и реализации местных турпродуктов и объектов турииндустрии; сформировать благоприятных условия для

привлечения инвестиций в туристический бизнес, в том числе за счет создания межмуниципальных организаций, ассоциаций, фондов.

В Кемеровской области существуют большие возможности для развития активного туризма (горнолыжного, пешеходного, водного, горного, велотуризма, парусного, конного). Для области наиболее перспективным является экологический туризм [1].

Можно выделить следующие функции экотуризма:

- обогащение туристов жизненно важными общекультурными и естественнонаучными экологическими знаниями, в том числе, в сфере личной и общественной экологической безопасности;
- эмоциональное оздоровление, избавление от «городского» стресса;
- формирование толерантного отношения к незнакомым прежде культурам и этносам, к их образу жизни и традициям, адаптированным к природной среде обитания;
- создание новых рабочих мест; рост благосостояния местного населения и развитие специального образования, направленного на приобретение туристских и природоохранных профессий;
- стимулирование традиционных форм природопользования, производства экологически чистых продуктов питания, развитие ремесел;
- увеличение инвестиций как в инфраструктуру и сервис, так и в охрану природы;
- развитие местного самоуправления [2].

Экологический туризм включает все формы природного туризма, при которых основной мотивацией служат наблюдение и приобщение к природе, делается сознательная попытка свести к минимуму негативное воздействие на окружающую среду. Кроме того, экотуризм относится к тем формам туризма, при которых возможно оказание помощи в финансировании охраняемых природных территорий, создании дополнительных источники дохода для местного населения, создание новых рабочих мест и т.д. Экотуризм часто оказывается альтернативой лесозаготовкам и широкомасштабной охоте, которые являются порой основной сферой хозяйствования местных сообществ.

В настоящее время появилось новое направление – агротуризм. Свое название оно получило от слияния 2-х видов: экологического и аграрного туризма, а также от сходных черт деятельности. В зарубежных странах агротуризм - вид туристского бизнеса, еще очень молодой и пока распространен в немногих странах: Австрии, Бельгии и Швейцарии. В России широкое распространение получил отдых на видоизмененных природных территориях. Такой туризм по своей сути является экологическим, а его значение для охраны, восстановления окружающей среды и экологизации экономического развития на местном уровне становится определяющим, особенно для регионов с небольшой площадью. В связи с этим возникает необходимость говорить о агротуризме, как об устойчи-

вом природно-ориентированном деревенском туризме. Развитие экотуризма приводит к рационализации природопользования и способствует формированию ресурсосберегающей политики в регионе. Из зарубежного опыта известно, что в некоторых случаях экологический туризм приносит больше дохода, чем возделывание пашни. Этот факт может заинтересовать не только аграрные, но и угольные регионы с большим количеством земли, утратившей почвенное плодородие, где смена структуры агроландшафта произошла бы с целью его оздоровления [3].

Главной движущей силой развития агроэкологического туризма является растущий спрос на отдых на территориях с природными объектами (озера, реки, родники и деревенский образ жизни). Значительную часть населения устраивают небольшие экономические затраты на отдых. Несомненно, что удовлетворение этого спроса, а вместе с ним и успеха утверждения агроэкотуризма, зависит от качества окружения рекреационного пространства. Этот рекреационный продукт составляют деревенские поселения с используемой, но ухоженной территорией, с хорошо сохраненными уголками естественной природы и обустроенным местами отдыха. Это и деревенский образ жизни, местные обычаи и традиции, элементы культурного наследия и многое другое, что принято называть малой родиной. Таким образом, возрождение Кузбасского угольного района возможно. В первую очередь, за счет туристской деятельности, так как туризм одно из направлений социально-экономического развития угольного района.

Список литературы

1. Ващенко А. Ю, Мытарева Е.А., Пальянова О.В. Туристская деятельность как точка роста Кемеровской области // раздел в коллективной монографии Современная экономика и управление: анализ состояния и перспективы развития. В 2-х частях, ч.1 –Новокузнецк: НФИ КемГУ, 2012.- С. 74 - 124
2. Мытарева Е.А., Пальянова О.В. Агроэкотуризм – перспективное направление экологического туризма.- Материалы всероссийской научно-практической конференции.- Волгоград: Планета, 2012.- С. 231-235.
- 3.Мытарева Е.А., Пальянова О.В. Развитие агротуризма как условие формирования хозяйственной системы старопромышленных районов в условиях реструктуризации индустрии.- Материалы международной научно-практической конференции «Актуальные вопросы современного образования».16 октября 2013.-Саратов, 2013.- С. 101-103