

Л.В. Коваленко, доцент, кандидат экономических наук
кафедра экономики, институт экономики и управления
КузГТУ, г. Кемерово

НАДЕЖНЫЕ КОНКУРЕНТНЫЕ ПОЗИЦИИ КАК ОСНОВА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

Не все регионы страны имеют благоприятные возможности для успешного развития инновационной деятельности. Для национальной экономики характерной является высокая неоднородность в развитии регионов, ярко выраженное неравенство, в том числе по интенсивности технологических инноваций «Если инновации рассматривать как новую наукоемкую продукцию, получившуюся в результате научно-технической и научно-исследовательской деятельности, то инновационное развитие региона можно определить как формирование новых направлений его развития по соответствующим инновационным продуктам (видам инновационной деятельности), которые приводят к изменению отраслевой и территориальной структуры экономики» [1, с. 106]. Поэтому выявление и изучение региональных аспектов в процессах инновационной деятельности является актуальным направлением развития теории инновационного развития и практики инновационной трансформации экономики регионов.

Структуру производства в регионе прежде всего определяют отрасли народнохозяйственной и межрегиональной специализации, ориентированные на удовлетворение потребностей всего общества. Отвлечение производственных ресурсов региона на преимущественное развитие отраслей специализации, нецелесообразность развития в нем неэффективных производств и ограниченность тех или иных природных условий и ресурсов сдерживают формирование всего комплекса отраслей, необходимых для удовлетворения потребностей его населения, что делает необходимым развитие межрегионального обмена.

Различные регионы имеют неодинаковые стартовые позиции, что усиливает тенденцию к их социально-экономической дифференциации. Неравные условия порождаются следующими причинами.

Во-первых, регионы из-за различий естественно-природных условий ставятся в заведомо неодинаковое положение. Так, например, в горнодобывающих отраслях бассейны, месторождения отличаются друг от друга по глубине залегания и процентному содержанию полезных ископаемых в руде, удаленности от потребителей и многому другому. Разное качество природных ресурсов сказывается на показателях по производству различных товаров. Во-вторых, для регионов характерны разная обеспеченность ресурсами и неодинаковая их структура, что объясняет различие организационно-экономических условий функционирования субъектов экономической деятельности. В-третьих, неодинаковое развитие

инфраструктуры в различных регионах не может не сказываться на результативности их экономической деятельности.

Регион, имеющий более мощный технологический и научный потенциал, в принципе способен сам определять характер своей специализации, тогда как отстающему партнеру остается действовать в тех сферах, где преимущества лидера относительно не велики. Неконкурентоспособный регион может превратиться в сырьевой придаток лидера, эксплуатирующий то, что дано природой – минеральное сырье.

Конкурентоспособным является регион, который располагает товарами, характеризующимися высоким спросом, и имеет динамичный потенциал выпуска новых товаров – лидеров на рынке. Конкурентоспособным должен быть хозяйственный механизм региона. В современных условиях регионы располагают предельно неоднородными социально-экономическими и биопроизводственными потенциалами, различия между которыми в шесть-семь раз превышают аналогичные характеристики в странах Западной Европы и США. На наш взгляд, это одна из уникальных особенностей российского экономического пространства, в котором главный механизм, приводящий в движение рыночную экономику – конкуренция, в том числе и межрегиональная – имеет сильно выраженную тенденцию к дезинтеграции единого экономического пространства, чему способствует и ограничение экономических связей из-за нарушения существовавшей системы разделения труда, и государственная региональная политика, предоставляющая десяткам регионов различные льготы, особые условия и усиливающая неравенство между регионами в создании конкурентоспособной экономики.

Конкурентоспособность региональной экономики определяется, по нашему мнению, выбором такой стратегии ее развития, которая максимально полно учитывала бы выгоды географического положения, природных ресурсов, научно-технического, инновационного потенциала, трудовых ресурсов, возможностей межрегионального обмена, этнокультурного потенциала региона. В конкурентной среде, образованной при пересечении интересов различных субъектов экономической деятельности в рыночном пространстве, побеждает регион, который имеет надежные конкурентные позиции, обеспечивающие более благоприятные условия для эффективной экономической деятельности. Каждый регион должен оценить свои конкурентные возможности и преимущества для привлечения предпринимательского капитала к осуществлению рациональных программ размещения и организации производительных сил, что укрепит конкурентные позиции региона и обеспечит устойчивое развитие региональной экономической системы.

В условиях рынка регионы, обладающие сравнительно надежными (сравнительно, так как существуют блокираторы реализации конкурентных преимуществ – экологические и инфраструктурные ограничения и т. п.) конкурентными позициями, жестко вписаны в технологические, внутрирегиональные, международные экономические связи. При этом следует иметь в виду, что малейшие сбои в выполнении обязательств перед

партнерами ведут к нарушению технологической цепочки, и тем самым нарушают не только функционирование технологически связанных между собой производств, но и все межотраслевые и межрегиональные связи.

При существовании региональных различий в потенциальных возможностях развития производства и в степени влияния природно-климатических и ресурсных факторов на экономическую структуру региональных систем, место и значение каждого региона в рыночном пространстве будет определять разделение труда. Последнее является обобщающим фактором, результирующим все другие, определяющие конкурентные позиции регионов. При этом неравномерное размещение ресурсов, накопленных элементов национального богатства, неравномерное инфраструктурное обеспечение, по нашему мнению, не противоречат идее эффективного разделения труда, которая предполагает такое развитие каждого региона, при котором он может предложить на рынок продукцию, для производства которой располагает наиболее благоприятными условиями.

Инновационное развитие экономики региона предполагает учет взаимосвязанных групп факторов: наличие спроса на инновационные товары, производимые в регионе; наличие производителей этих товаров, их экономическое, техническое состояние; обеспеченность региона ресурсами, необходимыми для производства инновационных товаров.

Для обоснования инновационной ориентации Кемеровской области как стратегии развития необходимо провести анализ экономической ситуации по следующим направлениям: выявление рыночных возможностей Кузбасса, основных групп товаров, которые могут быть предложены на внутреннем и внешнем рынках, определение отраслей специализации; анализ экономических ресурсов Кузбасса для производства инновационной продукции; выявление круга потребителей и определение потенциальных рынков; характеристика условий реализации этой стратегии. Экономический анализ и мониторинг развития региона позволят составить развернутую, объективную характеристику экономического положения Кузбасса как участника инновационных процессов. На основе оценки, поиска и максимального использования внутренних резервов можно осуществить реальные сдвиги в сторону формирования инновационной экономики в регионе. Такой подход является результативным и для формирования основ эффективной модели участия ресурсодобывающего региона в системе разделения труда, определения его экономических возможностей и стратегии, экономического поведения в формирующемся инновационном пространстве России.

Список литературы

1. Анимица Е., Анимица П. Пространственная проекция инновационной экономики // Журнал экономической теории. 2010. № 4. С. 106.
2. Карачаровский В. Инновационные процессы: национальный и региональный разрез // Экономист. 2012. № 10. С. 23.