

УДК 378.4

ИССЛЕДОВАНИЕ МОТИВАЦИОННОГО ПОРТРЕТА СТУДЕНТОВ «ПОКОЛЕНИЯ Z» НА ПРИМЕРЕ ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА

Мамонтова Н. Ю., кандидат педагогических наук, доцент
Москалёва А. А., студентка гр. СДб-241, I курс
Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачева, г. Кемерово

Современная образовательная среда сталкивается с огромным множеством вызовов, начиная с вопроса о том, к чему сегодня стоит готовить обучающихся в профессиональном контексте, какими методами обеспечивать эффективное обучение и вовлеченность обучающихся в образовательный контекст, и наконец, какие особенности характеризуют собственно современных обучающихся. В статье мы будем опираться на исследования в области теории поколений, поскольку студенты, мотивационный портрет которых мы предпринимаем попытку описать, в теории поколений называются уже устоявшимся термином «Поколение Z» и характеризуются рядом отличительных социально-психологических особенностей. Соответственно, *актуальность* исследования мы связываем с необходимостью рассмотреть основные отличительные особенности «поколения Z».

Цель нашего исследования – описание мотивационного портрета студентов «поколения Z» с позиций личностного самоопределения и эффективности в будущей профессиональной деятельности.

Задачи нашего исследования представлены следующим образом:

1. изучить ценностные ориентации, интересы и предпочтения студентов технического вуза для определения их сильных и слабых характеристик в контексте теории поколения Z для формирования профиля мотивации;
2. провести анкетирование студентов нашего вуза для обоснования необходимости учитывать особенности поколения Z для формирования концепции мотивационного портрета студентов КузГТУ;
3. интерпретировать результаты и представить информационное подтверждение актуальности темы исследования на конкретных примерах.

Теоретическая часть нашего исследования опирается на изучение научных статей по теме исследования и формулирование универсальных выводов об особенностях исследуемого поколения на конкретных примерах.

Практическая часть представлена авторской разработкой анкеты-опросника для студентов КузГТУ, созданием видеофильма по проблематике исследования и представлением авторских мотивационных эссе соавторов статьи – студентов КузГТУ, представителей поколения Z.

Научная новизна исследования заключается в том, что интерпретация мотивации современного поколения студентов описана на примере конкрет-

ного технического вуза с позиций самоанализа мотивационных установок студенческой молодежи в научно-исследовательском проекте сверстников.

В статье используются **методы**: анализа научных источников по теме исследования; анкетирования студентов вуза; эмпирического исследования; математической обработки данных; интервьюирования и педагогического наблюдения.

Вопросы мотивации в первую очередь, связаны с понятиями мотивации внешней и внутренней. Внешняя мотивация [1] является параметром восприятия посылов и убеждений со стороны, будь то родители, преподаватели или сверстники. Внутренняя мотивация – это осуществление своих желаний и потребностей для саморазвития личности и самоактуализации [2]. На наш взгляд, именно внутренняя мотивация способствует вовлеченности в процесс обучения, участию в научных и творческих проектах как личностных, так и на уровне вуза.

Очевидно, что мотивация зависит не только от внешней или внутренней направленности, но и обусловлена иными многочисленными факторами. В рамках данной статьи мы ограничим поле исследования фактором «теории поколений», авторами которой считаются американские исследователи, экономист и специалист в области демографии Нейл Хоув и историк Вильям Штраус. Они выделили четыре архетипа социальных поколений со своим набором черт и ценностных установок. Принадлежащие к одному архетипу поколения объединены идентичным возрастным показателем, на время которого приходятся формирующие их события, и обладают рядом базовых установок по отношению к культуре, семье, риску, имеют общие ценности и схожую гражданскую позицию. Данная теория интересна тем, что на ее основе можно проследивать тенденции развития общества. На наш взгляд теория поколений дает возможность «научить представителей различных поколений лучше понимать и взаимодействовать друг с другом, отследить и понять, какими будут сотрудники и руководители в ближайшие десятилетия» [3].

Теория вызвала огромный интерес в обществе, маркетинге и бизнес-менеджменте и, несмотря на критику со стороны профессиональных историков и социологов в том, что характеристики поколений имеют очень сильные обобщения и имеют слабую доказательную базу [4], привлекает внимание современных исследователей. С точки зрения классической теории поколений считается, что социальные поколения сменяют друг друга раз в 15-20 лет. Теория поколений Штрауса-Хоува была разработана на основе поколенческих циклов англо-американской истории. Поэтому переносить ее реалии других государств нужно с поправками: например, вероятно, надо сдвинуть временные границы и изменить отличительные черты [5].

В российской практике предлагаются следующие характеристики поколений [6]:

- молчаливое поколение (1928-1945): стремились к стабильности, были практичными и экономными;

- бэби-бумеры (1946-1964): старались построить карьеру, рано заводили семью, отличались решительностью и патриотизмом;
- поколение X (1965-1980): прагматики, которые во всем ищут практическую пользу. Большие индивидуалисты, чем бумеры;
- поколение Y, миллениалы (1981-1996): технологически подкованные, ценят самовыражение и стараются продлить свою молодость. Не хотят рано заводить семью и много внимания уделяют карьере;
- поколение Z, зумеры (1997-2010): почти не представляют свою жизнь без интернета, креативные и толерантные, внимательны к своему психологическому состоянию;
- поколение Альфа (2011-2024): первое поколение, с самого детства погруженное в цифровой мир и привыкшее к почти неограниченным материальным благам;
- поколение Бета (2025-2039): новое поколение, которое будет жить в эпоху нейросетей.

Студенты, которые сейчас обучаются на 1-4 курсах технического университета, относятся к поколению Z, поэтому представляют особый интерес для описания в рамках данного исследования. В первую очередь, необходимо отметить, что интернет и доступность средств коммуникации являются неотъемлемыми частями жизни, вследствие чего формируются совершенно другие условия развития и социализации[7].

Это, в свою очередь, формирует феномен «клиповости» мышления. Клиповое мышление понимается как процесс отражения множества разнообразных свойств объектов, без учета связей между ними, характеризующийся фрагментарностью информационного потока, алогичностью, полной разнородностью поступающей информации, высокой скоростью переключения между частями, фрагментами информации, отсутствием целостной картины восприятия окружающего мира. Клиповое мышление формируется при постоянном взаимодействии с Интернет контентом. Предпочтение маленьких объёмов информации, нежелание осваивать большие тексты и вообще предпочтение нетекстовой информации способствуют развитию аудиовизуальной коммуникации [7]. Таким образом, формируется адаптация к необходимости очень быстро оценивать, фильтровать и структурировать огромные объёмы информации.

Это способствует быстрому переключению внимания и хорошей способности к многозадачности, в то же время Z свойственна повышенная потребность в безопасности в условиях доступа к потоку информации. Отмечается краткосрочность целей и планов, в том числе из-за социальных сетей и рекламы, культивирующих принцип «здесь и сейчас». Возможно отрицание иерархии, резкое снижение авторитета старших поколений вследствие смены ролей в межпоколенческой коммуникации – теперь старшие учатся у детей ориентироваться в новых технологиях [8].

Нам было важно увидеть, как сами представители поколения Z позиционируют себя, поэтому мы провели интервьюирование среди обучающихся 1-

2 курсов КузГТУ: Строительного Института, Института Информационных Технологий и Машиностроения, Института Экономики и Управления. Наши респонденты высказали следующие интересные мнения о характеристиках поколения Z, подтвердив тем самым мнения некоторых исследователей [9]:

- представители поколения Z считают, что лучше подготовлены к кризису, большинство заявляют, что имеют собственные сбережения, учатся получать доход сразу из нескольких источников, ведут учет доходов и расходов;
- считают себя самым амбициозным поколением, многие задумываются о создании собственного бизнеса и заявляют о стремлении влиять на мир с помощью своей работы.
- актуализируют ценность здоровья, всё более модной становится ориентация на ЗОЖ, экологию здоровья.

Среди своих **сильных сторон**, участники интервью отметили:

- технологическую грамотность, поскольку представители поколения Z уверенно пользуются новыми технологиями и легко осваивают их;
- креативность, как гибкое умение, готовность предлагать оригинальные идеи и подходы к решениям задач;
- гибкость как способность адаптироваться к быстро меняющимся условиям работы и обучения.

Объективность интервьюируемых студентов подтвердилась готовностью назвать и **слабые стороны**, такие как:

- нетерпеливость, респонденты отмечали, что привыкли к мгновенным результатам и могут быстро терять интерес, если не видят прогресса;
- недостаток опыта, поскольку в силу своего возраста у них может быть меньше опыта в решении сложных задач и конфликтов;
- проблемы с коммуникацией, парадокс в том, по мнению опрошенных, что, несмотря на активное использование социальных сетей, личные коммуникативные навыки могут быть менее развиты.

В **профессиональном плане**, представители поколения Z озвучили предпочтения в плане:

- гибкого графика работы, предпочтение отдается возможности работать удаленно и самостоятельно управлять своим временем;
- значимость работы, важно, чтобы работа приносила не только финансовую, но и моральную удовлетворенность;
- обратной связи, которая связана с ожиданием регулярной и конструктивной информации для понимания своего прогресса и развития.

Изучив теорию и основные характеристики поколения Z, можно попытаться ответить на главный вопрос нашей статьи: **Что же мотивирует поколение Z?** Предположительно, мы формулируем ответы в следующем ключе.

1. Развитие и обучение. Возможность постоянно учиться и развиваться заявляется как ключевой мотиватор для поколения Z.

2. Признание и вознаграждение. Ценно, когда вклад признают и вознаграждают.

3. Баланс между работой и личной жизнью. Стремление к балансу, предпочитая не жертвовать личным временем ради работы.

Мы изучили основную теорию, которая дала нам возможность представить примерный мотивационный портрет поколения Z. Мы выяснили, какие есть особенности у представителей данного поколения, и что их отличает от других поколений, какие у них ценности и что их привлекает в будущей профессии. Чтобы убедиться в этом, мы разработали **анкету «Мотивация студентов поколения Z»**, в которой участники (студенты КузГТУ) в возрасте от 17 до 20 лет дали ответы на интересующие нас вопросы. В опросе приняли участие 120 студентов КузГТУ. Ниже мы предлагаем интерпретацию результатов опроса: февраль 2025 года.

В будущем студенты планируют работать в офисе (53,7%) и почти 30% выбрали вариант ответа «самозанятый». Также студенты планируют работать удаленно по найму (12,2%) и удаленно фриланс (4,9%). Чуть менее половины студентов предпочитают стабильность и комфорт больше чем финансовое вознаграждение, что подтверждает выше представленную теорию. Почти 30% участников опроса готовы отказаться от ближайших финансовых вознаграждений ради перспектив в будущем. Также 12,2 % предпочитают больше вызовы и трудности, нежели финансовую составляющую.

Нам было важно узнать, насколько сильно студенты интересуются своим прогрессом, и часто ли они готовы пробовать что-то новое, не касающееся основной их сферы деятельности. Заявлено, что 44% интересуются своим прогрессом только в сфере будущего трудоустройства, 22% считают важным развиваться в новых сферах. Большинство студентов (63,4%) согласны с мнением, что любая работа или проект становится привлекательней за вознаграждение, и 24,4% выбирают, чтобы проект получил признание. Для 46,3% важна финансовая составляющая выполняемой работы. 70% участников считают верным разделять работу и личную жизнь. Порядка 40% ставят в приоритет личную жизнь и семью. Некоторым (7,3%) важна карьера и реализация

Изучая материал, мы выяснили, что строгий график и не гибкие условия работы демотивируют представителей этого поколения. Данные опроса показали, что 56,1% готовы согласиться со строгим графиком работы ради финансовой удовлетворенности. Для 9,8% студентов строгий график является комфортным, несмотря на ограничения свободного времени. 65,9% будущих работников предпочитают сталкиваться с новыми задачами под руководством опытного наставника. А также 46,3% опрошенных готовы выполнять обязанности с четким пониманием процедуры их выполнения. Среди них 36,1% планируют осуществлять обычные поручения в рамках должностных инструкций.

Исследование подтвердило мысль о том, что студентам действительно важно получить образование. Студентам нравится учиться, но 51,2 % опрошенных интересуются не всеми сферами. 29,3% считают, что без образования трудно устроить свою жизнь. 19,5 % важно, чтобы учеба не отвлекала студентов от увлечений. Как показывают результаты анализа опроса, путешествия

и спорт больше всего мотивируют студентов жить ярко и насыщенно. Среди них есть те, кто предпочитает риск, например, катание на мотоцикле. Занятия музыкой, танцами и другими видами искусства помогают разнообразить жизнь студентов.

Изучение английского языка, как считают 46,3% опрошенных, является необходимым условием для их будущей профессии. Чуть меньше чем 45% используют английский язык в компьютерных играх. С трудом даётся изучение языка 2,4% опрошенных. 24,4 % студентов знают английский язык на базе школьного уровня. 29,3% студентов учат английский язык для развития и считают это хобби.

Отношение студентов к изучению английского языка для нас исключительно актуальный аспект, поскольку исследование мы проводили в контексте изучения этой дисциплины в техническом вузе. Для повышения мотивации у студентов неязыковых вузов, представляющих собой поколение Z, изучающих английский язык, мы, на основании проведенного исследования и вслед за рядом исследователей [10] рекомендуем использовать следующие положительные мотивационные приёмы: вовлечение через применение в учебном процессе цифровых визуальных, кинестетических и аудиальных средств; привлечение студентов к процессу научного исследования, поскольку они имеют широкий доступ к различным ресурсам для поиска и выбора необходимой информации как в данном исследовании; применение активных и интерактивных методов обучения, коммуникативная направленность занятий; обучение практически полезным знаниям, которые студенты могли бы применять непосредственно в своей профессиональной деятельности.

В доказательство эффективности проведенной нами работы мы предлагаем на рассмотрение мотивационные эссе студентов поколения Z, в которых концептуально отражены общие целевые установки, характеристики представителя исследуемого поколения и, что особенно ценно, ключевые персональные особенности индивидуальности. Пример мотивационного эссе 1 представлено в Таблице 1.

Таблица 1

Personal Statement by Anastasia	Мотивационное эссе Анастасия
My motivation is video directing. I like shooting videos and processing them. Generation Z is characterized by digital thinking, we learn a lot of material through social networks and other Internet sources, so the video is well-received by the potential target audience. This format is understandable to peers, allows them to convey their idea	Моя мотивация – видео режиссура. Мне нравится заниматься съёмками видео и их обработкой. Поколение Z характеризуется цифровым мышлением, большое количество материала мы узнаем благодаря социальным сетям и другим интернет-источникам, поэтому видео хорошо «заходит» потенциальной целевой аудитории. Этот формат понятен сверстникам, позволяет в доступной и понятной

in an accessible and understandable way, as well as to present their thoughts in an interesting way, without boring context. This allows me to form a set of professional skills, such as: 1) critical thinking – I determine the topic for the future video and select the material; 2) communication skills – I write scripts for future videos in order to prepare my speech in advance; communication with the audience is necessary, so I keep in touch with my viewers; 3) technical skills –for high-quality video shooting, I should write a script. I write scripts in English, so I develop foreign language communication skills, improve grammar and expand vocabulary. To keep up with new ideas, I watch videos in a foreign language; thereby I train my hearing to better recognize foreign speech. In all my activities, I am motivated by the result, and this is a video clip. With each new video, I improve my video-editing skills and strive for high-quality results.	форме донести свою идею, а также подать свою мысль интересно, без скучного контекста. Это позволяет мне формировать комплекс профессиональных умений, таких как: 1) критическое мышление – я определяю тему для будущего видеофильма и отбираю материал; 2) коммуникативные умения – пишу сценарии для будущих роликов, чтобы заранее подготовить свою речь; необходимо общение с аудиторией, так я поддерживаю связь со своими зрителями; 3) технические умения – для качественной видеосъемки мне следует написать сценарий. Сценарии пишу на английском языке, так я развиваю умения иноязычного общения, улучшаю грамматику и расширяю лексику. Чтобы следить за новыми идеями, я смотрю видео на иностранном языке, тем самым я тренирую слух, чтобы лучше распознавать иностранную речь. Во всей моей деятельности меня мотивирует результат, а это видеоролик. С каждым моим новым роликом, я улучшаю свои навыки монтажа и стремлюсь к качественному результату.
---	--

Результат работы Анастасии в формате видеофильма о мотивации поколения Z студентов КузГТУ будет представлен на XVII Всероссийской 70 научно-практической конференции молодых ученых с международным участием.

Мотивационное эссе 2 представлено в Таблице 2.

Таблица 2

Personal Statement by Daria	Мотивационное эссе Дарья
My motivation is dancing, and that's what kind of energy it gives me. I've been doing them since I was 4 years old, and that was enough time for me to fully experience this field of activity. I not only went to master classes of	Моя мотивация – это танцы, а именно то, какой заряд энергии они мне приносят. Я занимаюсь ими с 4-ёх лет и этого времени мне хватило, чтобы полностью прочувствовать эту сферу деятельности. Я не только ез-

amazing choreographers, but also conducted classes for young dancers myself. It was an unforgettable emotion when you share your energy with other people through dancing and body language. And the result of my motivation is the response of other people to my work. Every time I perform, I feel a slight and pleasant excitement, so that later, to loud applause, I will once again make sure that I am on the right path in life and I need to move on. Thanks to my passion, I can develop important skills: 1) communication and interpersonal relations; 2) creative thinking; 3) teamwork. There is an opinion that our generation is a little afraid of performing in public, and my motivation to dance has ensured that I am ready to comfortably exercise my skills in public.	дила на мастер-классы удивительных хореографов, но и сама проводила занятия для юных танцоров. Это были незабываемые эмоции, когда ты делишься своей энергией с другими людьми через танцы, язык тела. А результат моей мотивации – отклик других людей на мое творчество. Каждый раз, когда я выступаю, я испытываю легкое и приятное волнение, чтобы потом под громкие аплодисменты в очередной раз убедиться, что я на верном жизненном пути и мне нужно идти дальше. Благодаря моему увлечению, я могу развивать важные умения: 1) коммуникация и межличностные отношения; 2) креативное мышление; 3) работа в команде. Есть мнение, что наше поколение несколько опасается выступать на публике, мне моя мотивация к танцам обеспечила готовность к тому, чтобы комфортно реализовать свои умения публично.
---	---

Результат работы Дарьи представлен тем, что, благодаря своей мотивации и своему увлечению она решила на участие в конкурсе «Краса КузГТУ», в котором триумфально заняла I место [11]. Дарья, наши поздравления и пожелания дальнейшего прогресса в реализации своих умений для подтверждения своей мотивации.

В заключение, с уверенностью можем сказать, что **цель** нашего исследования достигнута, мы представили собственную интерпретацию мотивационного портрета студентов «поколения Z» с позиций личностного самоопределения и эффективности в будущей профессиональной деятельности. реализованы **задачи** нашего исследования – мы изучили основную теорию о поколении Z, узнали их слабые и сильные стороны и также убедились в действительности описанных фактов.

Результаты опроса подтвердили теорию о том, поколение Z готово пробовать новое, находить и проявлять себя, предлагать особенные идеи решения задач. Поколение Z мотивирует результат их деятельности, для них важно находить баланс между личной жизнью и работой. Подводя итоги, хотелось бы отметить, что все же некоторым из представителей поколения Z трудно выбрать свой путь и испытывают волнение при выборе будущей про-

фессии. Возможно, это связано с тем, что в мире действительно много сфер деятельности, чем можно заняться и с каждым годом появляются новые, сменяя предыдущие.

Список литературы:

1. Закунова Е.Д., Анисимова А.Е., Слюзнева К.В., Гордеев К.С., Жидков А.А. Мотивация студентов к обучению // Современные научные исследования и инновации. 2018. № 11 [Электронный ресурс]. URL: <https://web.snauka.ru/issues/2018/11/88167>
2. Каргаполова Е.В., Притуленко М.С. Учебная мотивация студентов московских вузов // ЦИТИСЭ. 2024. № 3. С. 385-397.
3. Ожиганова Е. М. Теория поколений Н. Хоува и В. Штрауса. Возможности практического применения // Бизнес-образование в экономике знаний. 2015. №1 С. 94-97 (1). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoriya-pokoleniy-n-houva-i-v-shtrausa-vozmozhnosti-prakticheskogo-primeneniya>
4. <https://trends.rbc.ru/trends/education/6156efb59a79477bf9ca5893?from=copy>
5. <https://trends.rbc.ru/trends/futurology/5dfcabbf9a7947a532b7f9a5?from=copy>
6. <https://lenta.ru/articles/2025/03/17/teoriya-pokoleniy/>:
7. Захарова В. А. Студенты поколения z: реальность и будущее // Научные труды Московского гуманитарного университета. 2019. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/studenty-pokoleniya-z-realnost-i-budushee>
8. Тарасова Е. М. Некоторые психологические особенности студентов поколения z // Вестник Государственного университета просвещения. Серия: Психологические науки. 2020. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nekotorye-psihologicheskie-osobennosti-studentov-pokoleniya-z>
9. <https://lenta.ru/articles/2023/11/29/chto-takoe-pokolenie-z/>
10. Курченкова Е. А., Кочеткова С. Ю. Особенности мотивации в изучении иностранного языка у студентов поколения z неязыковых направлений обучения // МНИЖ. 2023. №8 (134). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-motivatsii-v-izuchenii-inostrannogo-yazyka-u-studentov-pokoleniya-z-neyazykovyh-napravleniy-obucheniya>
11. <https://kuzstu.ru/news/8408/kuzbasskiy-politeh-vybral-krasu-kuzgtu/>