

УДК 159.947.5:378.147

ТРАНСФОРМАЦИЯ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ У СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ: ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АНА- ЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОБЛЕМНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ВОРКШОПА

Манохина Е.В. , студент гр. ХТб-221, IV курс

Научный руководитель: Горбачева – Стрельникова М.М. , ст. препода-
ватель кафедры иностранных языков

Кузбасский государственный технический университет

имени Т.Ф. Горбачева, г. Кемерово

Современная система высшего технического образования сталкивается с парадоксом: с одной стороны, рынок труда требует инженеров, способных работать с иностранными источниками, с другой стороны, у самих студентов наблюдается субъективно низкая мотивация к освоению иностранного языка.

Актуальность данного исследования обусловлена внутриличностным конфликтом в сознании студентов. Согласно результатам первичной диагностики, 66,7% респондентов признают значимость языка как конкурентного преимущества. Однако это знание не переходит в действие: только 58,4% готовы вкладывать ресурсы в его изучение. В психологии труда и педагогической психологии это состояние описывается как разрыв между «знаемыми» и «реально действующими» мотивами (А.Н. Леонтьев) [1]. Студент понимает важность, но не переживает ее как личностный смысл.

Цель исследования — психологическое обоснование и экспериментальная проверка модели краткосрочного группового воздействия (воркшопа), направленного на запуск механизмов присвоения внешних учебных мотивов.

Объект: мотивационная сфера личности студентов технических специальностей.

Предмет: психологические условия трансформации внешней мотивации во внутреннюю в процессе проблемно-ориентированного обучения.

Гипотеза исследования: Мы предполагаем, что участие в воркшопе, который визуализирует связь языка с профессиональным успехом и удовлетворяет базовые психологические потребности (в компетентности, автономии и связанности), приведет к статистически значимому росту показателей внутренней мотивации у студентов.

Методологической основой работы выступает теория самодетерминации (Э. Деси, Р. Райан) [2]. Согласно данной теории, качественная (внутренняя) мотивация возникает не просто от наличия внешнего стимула, а от удовлетворения трех базовых психологических потребностей:

1. Автономия (ощущение себя инициатором действий);
2. Компетентность (ощущение эффективности и роста мастерства);
3. Связанность (ощущение, что твои усилия значимы для других и ведут к чему-то большему).

Традиционное обучение иностранному языку в неязыковом вузе часто фокусируется на внешней мотивации (экзамены, зачеты), что подавляет автономию и не формирует у студента чувства связи его учебной деятельности с будущей профессией. Для преодоления этого противоречия автором был разработан инструмент краткосрочного вмешательства — проблемно-ориентированный воркшоп.

Исследование проводилось на базе КузГТУ. В нем приняли участие 16 студентов направления «Химическая технология».

Оно включало три этапа:

1. Констатирующий этап: анкетирование для выявления исходного уровня и характера мотивации (анкетирование из 7 вопросов, которые оценивались по шкале Ликерта от 1 до 5).
2. Формирующий этап: проведение воркшопа (длительность 40 минут).
3. Контрольный этап: повторное анкетирование, направленное на фиксацию изменений в мотивационной сфере и готовности к действию.

В отличие от стандартного урока, воркшоп строился как последовательность психологических приемов:

1. Прояснение негативных установок. Сессия началась с вопроса: «Кто считает английский бесполезным?». Поднятые руки (70%) позволили студентам вербализовать свой прошлый негативный опыт. С психологической точки зрения, это снизило защитные барьеры и подготовило аудиторию к принятию новой информации.

2. Создание «эффекта дефицита». Вместо абстрактных лекций студентам были предложены для анализа реальные вакансии. Они самостоятельно обнаружили, что владение языком на уровне B1 повышает потенциальный доход на 25-40%. Информация о «потерянной выгоде» выступила мощным эмоциональным триггером, активизирующим мышление.

3. Предложение простых решений (снижение тревожности). Чтобы сформировавшееся желание не было заблокировано страхом перед сложностью задачи, были предложены простые шаги к действиям: смена языка интерфейса

на мобильных устройствах, просмотр контента на иностранном языке, чтение литературы по специальности на языке оригинала. Это удовлетворило начальную потребность в автономии и компетентности.

Первичный срез выявил рассогласование в мотивационной сфере (Таб.1)

Таблица 1. Рассогласование в мотивационной сфере

Когнитивный компонент	66,7% признают важность языка.
Эмоционально-оценочный компонент	83,3% оценивают свой уровень как недостаточный.
Поведенческий компонент (готовность)	58,4% готовы вкладывать ресурсы, 33,3% затруднились с ответом.

Эти данные подтверждают наличие «мотивационного вакуума»: потребность в компетентности не удовлетворена, а внешние стимулы (оценки) не формируют устойчивой внутренней картины будущего.

После проведения воркшопа была зафиксирована качественная трансформация показателей:

1. Удовлетворение потребности в компетентности и связанности: 100% участников отметили, что теперь «ясно видят пользу языка для профессии». 91,6% респондентов назвали связь «язык — доход» убедительной. Это указывает на то, что учебная деятельность обрела для студентов личностный смысл, выходящий за рамки аудитории.

2. Переход от «знаемого» к «реально действующему» мотиву: 81,9% студентов заявили о готовности применить предложенные инструменты в ближайшее время. Наиболее популярным инструментом стал просмотр фильмов в оригинале (75%), что говорит о предпочтении аутентичных, неучебных форм взаимодействия с языком, характерных для внутренней мотивации.

Полученные данные подтверждают выдвинутую гипотезу. Краткосрочное (40 минут) групповое взаимодействие оказало измеримый психологический эффект. Ключевым фактором изменений выступила не трансляция информации, а создание условий для превращения внешних знаний во внутренние убеждения.

Студенты не просто узнали, что язык «нужен». Они прожили ситуацию дефицита (увидели конкретные цифры зарплат) и получили инструменты, снижающие тревогу перед неизвестностью. Это позволило запустить механизм самодетерминации: желание учиться стало исходить не извне («заставляют»), а изнутри («это работает на мое будущее Я»).

Проведенное исследование позволяет сделать следующие **выводы**:

1. Проблема низкой мотивации студентов-нелингвистов к изучению иностранного языка имеет глубинную психологическую природу и связана с неудовлетворенностью базовых потребностей в автономии и компетентности в рамках традиционного обучения.

2. Проблемно-ориентированный воркшоп, построенный на принципах визуализации инструментальной ценности знания и создания «эффекта дефицита», является эффективным методом трансформации мотивационных установок.

3. Психологическими условиями успешности такого вмешательства выступают: а) вербализация и снятие негативных установок; б) эмоциональное «проживание» связи знания и успеха; в) предоставление простых, автономных шагов для первого действия.

4. Зафиксированная динамика (рост готовности к действию с 58,4% до 81,9%) доказывает, что даже краткосрочные форматы могут запускать долгосрочные изменения в структуре учебной мотивации.

Практическая значимость работы заключается в возможности масштабирования данного формата в системе высшего технического образования как инструмента профессиональной мотивации и социализации будущих инженеров.

Список литературы:

1. Deci, E. L., & Ryan, R. M. (2000). Self-determination theory and the facilitation of intrinsic motivation, social development, and well-being. *American Psychologist*, 55(1), 68-78.

2. Леонтьев, А. Н. (1975). Деятельность. Сознание. Личность. М.: Политиздат.

3. Вербицкий, А. А. (2004). Компетентностный подход и теория контекстного обучения. М.: ИЦ ПКПС.