

УДК 372.8

**ФОРМИРОВАНИЕ МОТИВАЦИИ КАК ВАЖНЫЙ ФАКТОР
ПОВЫШЕНИЯ ИНТЕРЕСА К ИЗУЧЕНИЮ ИНОСТРАННОГО
ЯЗЫКА У СТУДЕНТОВ СПО**

Иванникова М.Д., студентка группы ЭБбтс-251, 1 курс

Свадковская Е.В., преподаватель кафедры ТиМПО

Кузбасский государственный технический университет

имени Т.Ф. Горбачева

г. Кемерово

Последние годы изучение мотивации стало очень популярно среди ученых-педагогов всего мира, пытающихся найти «ключ» к повышению интереса обучающихся к процессу учебы. Однако этот термин, как и многие другие научные термины, рассматривается разными исследователями по-разному. Так, например, И.П. Подласый считал, что этот термин является общим для любых процессов и методов, направленных на «побуждение обучающихся к продуктивной учебной деятельности, активному освоению содержания образования»¹. А, например, К.Обуховский утверждает, что термин этот в принципе многозначен, и мотивация является прежде всего результатом сложных регуляторных процессов, направленных на постановку/формулировку цели самим человеком.

Так как в данной статье мы хотели бы сделать акцент на проблемы формирования мотивации обучающихся при изучении дисциплины «Иностранный язык» в средне-профессиональных учебных заведениях, то далее мы будем придерживаться трактовки термина «мотивация» в том смысле, как его понимает А.К.Маркова, по мнению которой это психологическая реальность, «которая стоит за положительным отношением подростка к учению»². Мы полагаем, что именно данная трактовка учитывает индивидуальные особенности восприятия и реакции

¹ Подласый И.П. Педагогика: 100 вопросов - 100 ответов: учеб. пособие для вузов/ И. П. Подласый. — М.: ВЛАДОС-пресс, 2004. — с.184

²Маркова А.К. Пособие для учителя. — М., Просвещение, 1983. —с.7

обучающегося на образовательный процесс, что особенно актуально в условиях многообразия учащихся СПО.

Основными целями изучения дисциплины «Иностранный язык» в СПО являются формирование и развитие двух основных компетенций — общей коммуникативной и профессионально-коммуникативной. Программа подготовки по иностранному языку для обучающихся СПО дает все возможности достижения этих целей и задач, однако преподаватели иностранного языка в этих учебных заведениях очень часто сталкиваются с рядом проблем.

Одной из основных, по нашему мнению, является проблема, связанная с качеством предыдущей подготовки студентов СПО по иностранному языку (в нашем случае — английскому). После анализа результатов входного контроля, проводимого преподавателями на первом занятии, его неравномерность становится очевидной даже среди членов одной учебной группы. Так, например, в одной и той же группе могут встречаться студенты, имеющие «твердую пятерку», и студенты с фактически неудовлетворительными оценками. Причины этого «неравенства» весьма разнообразны, и могут варьироваться от отсутствия учителя-предметника в школе до собственной лени и безответственности студента. Кроме того, практически каждый год в группах первого курса присутствуют студенты, которые изучали иной иностранный язык, например, немецкий или французский.

Большую роль в «осложнении» учебного процесса играют и миграционные процессы, дающие многонациональный состав обучающихся, которые не всегда хорошо владеют основным языком обучения — русским, а по иностранному языку и вовсе демонстрируют почти «отрицательные» результаты.

Таким образом, преподавателю-предметнику нужно решить довольно сложную проблему по организации и оптимизации обучения разноуровневых групп студентов, так как в «конечной точке», при аттестации на последнем курсе все обучающиеся должны показать если не одинаковые, то хотя бы положительные итоговые результаты, предусмотренные программой изучения дисциплины «Иностранный язык».

Еще одной проблемой становится и то, что дисциплина «Иностранный язык» часто занимает «особое» положение в учебных заведениях СПО: большинство студентов уверено, что их главной задачей при получении профессионального образования является овладение определенной специальностью, а не изучение иностранного (английского) языка. Сегодня они рассматривают его как дисциплину второстепенную,

зачастую бесполезную и скорее усложняющую их студенческую жизнь, что также не добавляет им стремления к освоению этого учебной дисциплины.

В такой ситуации основным фактором успешного обучения является осмысленный подход преподавателя к формированию мотивации студентов, поддержка их интереса, желания работать изо дня в день, т.е. изменение отрицательного или равнодушного их отношения к учебной дисциплине на положительное, создание у них осознанной потребности в овладении знаниями в этой области. При этом ее формирование не должно превратиться в «однозначное» предложение готовых мотивов и целей обучения, оно должно сопровождаться созданием определенных условий, которые поспособствуют естественному формированию внутренних побуждений обучающихся (мотивы, цели, эмоции), повышающих их заинтересованность в учебном процессе.

Несомненно, одним из способов стимулирования мотивации к изучению английского языка (или иных иностранных языков) и повышения эффективности образовательного процесса является обязательный учет исходного уровня языка обучающихся. Самым очевидным решением этого вопроса может быть распределение их на подгруппы в соответствии с уровнем владения иностранным языком, который достаточно легко определяется методом тестирования в начале первого года обучения. Подобное формирование подгрупп может обеспечить максимально эффективное обучение, так как «слабые» студенты будут чувствовать себя более комфортно среди «равных» и не комплексовать, если что-то получается не сразу. А студенты «сильные» смогут получить большую нагрузку в соответствии со своими знаниями и возможностями, а не скучать, выслушивая давно известный им материал.

Важным аспектом является также вопрос актуализации и адаптации знаний, полученных учащимися ранее, к новым условиям и требованиям профессионального обучения. Это требует от преподавателей гибкости в методическом подходе и умения адаптировать учебные материалы под потребности и уровень каждого ученика, чтобы эффективно поддерживать и развивать их мотивацию к изучению иностранного языка.

Второй проблемой, которая также не способствует формированию учебной мотивации, является все уменьшающееся количество аудиторных часов, выделяемых в базовом цикле для изучения иностранного языка. В среднем это два академических часа в неделю, что явно недостаточно для качественного усвоения обучающимися того объема материала, который необходим для их успешной коммуникации на иностранном языке впоследствии. Учебные занятия при этом скорее используются для «подтягивания» языка и «ликвидации» пробелов школьной программы

основной массы студентов первого года обучения, что снижает мотивацию у студентов «сильных». Небольшое количество часов является проблематичным и для «слабых» студентов, так как преподаватель вынужден выносить большой объем учебного материала на самостоятельную работу, которая достаточно трудна для них. Выходом из этой ситуации может стать разработка разноуровневых заданий (онлайн и офлайн) как для студентов-первокурсников, так и для студентов, изучающих английский язык в профессиональной коммуникации. Этот вид работы, конечно, требует больших временных затрат от преподавателя, но тоже может послужить фактором повышения мотивации студентов к изучению иностранного языка и повышения эффективности их работы, как самостоятельной, так и аудиторной.

Невысокая мотивация к изучению иностранного языка обусловлена также ограниченностью его применения в реальных жизненных условиях, особенно в нынешней международной ситуации, когда у большинства студентов нет возможности воспользоваться иностранным языком вживую. Кроме того, пользуясь социальными сетями, слушающие современную музыку студенты часто считают, что изучают «устаревший», «неживой» иностранный язык, непригодный для общения. И здесь основной задачей преподавателя становится работа по налаживанию международных образовательных и исследовательских контактов, организации совместных международных проектов и так далее с дружественными странами, так как в любом случае языком международного общения для них является английский язык.

Эффективно повысить интерес студентов к изучению иностранного языка может их участие в различных проектах, фестивалях, конкурсах переводов, научно-практических конференциях и так далее. Эти мероприятия не только повышают мотивацию, но и способствуют развитию коммуникативных и презентационных умений, умений работы в команде и прочих необходимых будущему специалисту компетенций. Даже участие в конкурсах с минимальной языковой составляющей, дает студенту ощущение победы, пусть и маленькой, которая может положить начало большой «дружбе» с иностранным языком.

В заключение мы хотели бы сказать, что, конечно, преподавателю иностранного языка в системе СПО нужно приложить много усилий для того, чтобы повысить мотивацию его студентов и, как следствие, получить их качественные знания. Для достижения этой цели необходимо использовать все разнообразие современных методов обучения — игры, проекты, кейс-технологии и, конечно же, компьютерные технологии. Внеурочные мероприятия, связанные с иностранным языком, — страноведческие и тематические конференции, олимпиады и конкурсы

разного уровня — также позволят повысить уровень мотивации к обучению и внесут свой вклад в успешное овладение иностранным языком хотя бы в рамках учебной программы.

Список использованной литературы:

1. Бакшаева Н. А. Психология мотивации студентов: учебное пособие для вузов/ Н. А. Бакшаева, А. А. Вербицкий. — 2-е изд., стер. — Москва: Юрайт, 2023. — 170 с.
2. Ильин Е. П. Мотивация и мотивы / Е. П. Ильин. — Санкт-Петербург: Питер, 2002. — 512 с.
3. Маркова А.К. Пособие для учителя. — М., Просвещение, 1983. — 96 с.
4. Подласый И.П. Педагогика: 100 вопросов - 100 ответов: учеб. пособие для вузов/ И. П. Подласый. — М.: ВЛАДОС-пресс, 2004. — 367 с.
5. Овчинников М. В. Динамика мотивации учения студентов педагогического вуза и её формирование: автореф. дис. ... канд. псих. наук /М. В. Овчинников. — Екатеринбург: [б. и.], 2008 — 25 с.
6. Dörnyei Z. Attitudes, Orientations, and Motivations in Language Learning: Advances in Theory, Research, and Applications (2003) / Z. Dörnyei //Language Learning [Электронный ресурс] https://www.academia.edu/37020201/Attitudes_Orientations_and_Motivations_in_Language_Learning_Advances_in_Theory_Research_and_Application (дата обращения: 20.03.2026).