

УДК 336.2, 316.6

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ НОРМ НА ПОВЕДЕНИЕ ЛИЧНОСТИ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКА

Гасанов Э.С., студент гр. ФКм-251, I курс
Научный руководитель – Степанова Т.В., к.п.н., доцент
Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачева
г. Кемерово

Изменение налоговых ставок по-разному влияет как на национальную экономику, так и на восприятие индивидом справедливости налоговой системы. Прежде чем принять решение об изменении ставки налога экономистами рассматриваются различные показатели и эффекты, которые могут нести макроэкономические последствия для всей страны. Среди таких факторов можно выделить следующие: потенциальный прирост доходов в бюджеты различных уровней бюджетной системы, прогнозируемые темпы инфляции, а также возможные риски замедления экономического роста. С точки зрения долгосрочного планирования целесообразно учитывать и кривую Лаффера, согласно которой дальнейшее увеличение налоговых ставок за определенным пределом приводит не к росту, а к сокращению бюджетных поступлений.

С позиции индивида и его восприятия справедливости налоговой системы возникает вопрос: почему при равных экономических условиях и единой системе налогообложения одни налогоплательщики демонстрируют добросовестное поведение, а другие предпочитают уклоняться от уплаты налогов? Ответом является взаимодействие экономических стимулов и социальных норм, которые формируют налоговую мораль – «мотивов, влияющих на готовность платить налоги, но не связанных непосредственно с материальными выгодами или потерями» [1]. При этом стоит учитывать, что соблюдение социальных норм связано в том числе с психологическими особенностями личности, что может рассматриваться как тема отдельного исследования.

В повседневной жизни каждый налогоплательщик сталкивается с выбором: исполнить налоговые обязательства в полном объеме либо предпринять попытки их минимизации. Согласно традиционному подходу, решение об уклонении основывается на сравнении ожидаемых доходов и рисков, связанных с возможным наказанием. Однако статистические данные демонстрируют ограниченность такого подхода. Одним из таких примеров является повышение ставки НДС в России с 18 % до 20 % в 2019 г.: несмотря на прогнозы экспертов, ожидавших рост случаев уклонения от уплаты налогов, собираемость налога продемонстрировала положительную динамику.

Данное явление объясняется тем, что на решение налогоплательщика воздействуют не только экономические факторы, но и социальные. Индивид

ориентируется на взгляды и убеждения своей референтной группы и ближайшего окружения, оценивает действия государства и уровень доверия к государственным органам власти. Если индивид полагает, что уклонение от уплаты налогов не является распространенной практикой в его окружении, его собственная готовность к исполнению фискальных обязательств возрастает. Этот вывод подтверждается результатами мониторинга, проведенного в 2025 г.: 80 % респондентов считают, что большинство их знакомых не прибегают к незаконным способам минимизации налогов [2]. Эти данные свидетельствуют о формировании в обществе устойчивого представления о нормальности законопослушного поведения, что укрепляет налоговую мораль.

Экономические агенты демонстрируют готовность к исполнению налоговых обязательств при условии, что они наблюдают конкретные результаты использования бюджетных средств. Это связано с формированием у налогоплательщика убеждения, что средства работают на достижение общественно значимых целей – развитие инфраструктуры, функционирование социальных учреждений, повышение качества общественных благ. Напротив, преобладание в средствах массовой информации сообщений о нецелевом расходовании бюджетных средств, коррупции и бюрократизации приводит к снижению налоговой морали.

Уровень доверия к государственным органам власти в течение последних лет проявляет положительную динамику. Доля респондентов, убежденных в невозможности скрыть доходы от налоговых органов, увеличилась с 46% в 2008 г. до 56% в 2025 г. [2].

Отдельного внимания заслуживает проблема финансовой грамотности населения в рамках налогов и налогообложения. Исследования показывают, что значительная часть россиян имеет неполное представление о направлениях использования налоговых поступлений и их роли в формировании бюджетной системы [3]. В связи с этим нарушения налогового законодательства могут совершаться не умышленно, а вследствие низкой осведомленности. Поэтому в процессе преподавания гуманитарных дисциплин, как в рамках среднего, так и профессионального образования, целесообразно формировать установку на соблюдение социальных норм, осознание того, что они помогают поддерживать общественный порядок и гармонию в социальных взаимодействиях.

С целью проверки изложенных статистических данных в рамках настоящего исследования было проведено анкетирование. Анкета разработана автором, в нее вошли вопросы, представленные в тексте. В анкетировании приняли участие 150 респондентов. Структура выборки характеризуется следующими параметрами: преобладают женщины (60,4%), респонденты в возрасте до 20 лет (65,3%), учащиеся (72,9%), а также лица с уровнем дохода ниже среднего или низким (71,5%). Полученные результаты в целом подтвердили выдвинутые гипотезы.

Так, более половины опрошенных (56,7%) демонстрируют положительное или скорее положительное отношение к уплате налогов, что коррелирует с данными общероссийских мониторингов. При этом факторы, влияющие на

решение платить налоги, распределились следующим образом: боязнь наказания и понимание социальной значимости налогов составили по 24,8%, привычка – 19,5%, убеждение в правильности – 17,7%, пример окружающих – 11,3%. Данное распределение говорит о том, что налоговое поведение определяется не только экономическими стимулами, но и социальными нормами.

Восприятие справедливости налоговой системы оказалось значимым фактором: 40,6% респондентов признали, что информация о крупном коррупционном скандале отрицательно повлияла бы на их желание платить налоги. По критерию использования налоговых поступлений результаты показали, что 44,8% опрошенных не видят конкретных результатов использования налоговых средств, при этом 42,7% оценивают эффективность их расходования как низкую.

Уровень доверия к налоговым органам находится на относительно высоком уровне: около половины респондентов считают, что скрыть доходы от налоговых органов невозможно или скорее невозможно. Социальные нормы также играют значимую роль: 76,9% опрошенных не знают знакомых, уклоняющихся от налогов, и столько же полагают, что большинство их окружения платит налоги честно.

Налоговая грамотность респондентов оценивается как относительно высокая: 86,7% знают или примерно представляют, какие налоги они платят. При этом 73,5% выразили заинтересованность в получении дополнительной информации о налоговой системе.

Таким образом, проведенный анализ позволяет заключить, что налоговое поведение экономических агентов обусловлено не только рациональным сопоставлением выгод и издержек, но и социальными нормами. Статистические данные и проведенное анкетирование подтверждают наличие устойчивой связи между восприятием налогоплательщиками эквивалентности налоговых платежей и получаемых общественных благ и готовностью к добросовестному исполнению фискальных обязательств. На основе проведенного исследования предложены следующие рекомендации.

Во-первых, повышение прозрачности бюджетных расходов через отслеживание бюджетных проектов и регулярное информирование о результатах использования налоговых поступлений.

Во-вторых, укрепление доверия к налоговым органам через цифровизацию налогового контроля и публичное освещение результатов работы по выявлению нарушений.

В-третьих, развитие финансовой грамотности населения в рамках налогов и налогообложения, в том числе в вопросах соблюдения социальных норм, формирующих налоговую мораль, с использованием цифровых средств и информационных кампаний.

Реализация данных мер в совокупности способна обеспечить не краткосрочный рост фискальных доходов, а устойчивое добросовестное налоговое поведение в долгосрочной перспективе.

Список литературы

1. Макашева, Н. А. 2015. 02. 004. Луттмер Э. Ф. , сингал М. Налоговая мораль. Luttmer E. F. , Singhal M. tax moral / Н.А. Макашева // J. of Econ. Perspectives. - 2014. - vol. 28, n 4. - p. 149-168 // Социальные и гуманитарные науки: Отечественная и зарубежная литература. Сер. 2, Экономика. – 2015. – №2.
2. Социологи рассказали об изменении отношения россиян к уплате налогов // Ведомости. 18.09.2025. – URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2025/09/18/1140367-otnosheniya-k-uplate-nalogov> (дата обращения: 21.03.2026).
3. Ильиных, С.А. Налоговая грамотность: опыт эмпирического исследования субъекта Российской Федерации / С.А. Ильиных // Пространство экономики. – 2025. – №1.