

## **КОРОТКИЙ ВИДЕОФОРМАТ КАК СРЕДСТВО ОБУЧЕНИЯ ЛЕКСИКЕ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА НА СРЕДНЕМ ЭТАПЕ**

Гарифуллина Ф.Р., Гиззатуллина И.И., студентки гр. 10.1-107, V курс

Научный руководитель: Яшина М.Е., к.п.н., доцент  
Казанский (Приволжский) федеральный университет  
г. Казань

Цель обучения иностранному языку в современной школе – формирование иноязычных коммуникативных навыков. На сегодняшний день средства и методы обучения языку активно модернизируются. Практика показывает, что использование исключительно традиционных методов в обучении иностранным языкам становится менее эффективным, так как современные школьники существуют в эпоху информационной среды. Обучающиеся постоянно окружены потоком коротких видеороликов, динамичной графикой и интерактивным контентом. Тем самым, исследователи фиксируют у подростков нового поколения так называемое «клиповое мышление» – склонность к восприятию информации в виде кратких, ярких, визуально насыщенных фрагментов. Оно проявляется в языковом минимализме, сниженной концентрации внимания и трудностях с восприятием материала [2].

Именно по этой причине необходимо адаптировать традиционные методы обучения под мышление современных школьников. Важно учитывать их возрастные и психологические особенности, интересы и создавать такой материал, который будет ярким, увлекательным и актуальным. Цифровые технологии являются эффективным дополнением традиционной методики преподавания и позволяют адаптировать учебный процесс к реальным медиапредпочтениям нового поколения.

На этом фоне особого внимания заслуживает короткий видеоформат. Под данным понятием подразумеваются ролики продолжительностью от 1 до 5 минут, которые широко распространены в современных социальных сетях и популярны среди учеников средних классов [4]. Цель статьи состоит в том, чтобы обосновать образовательный потенциал коротких видеороликов как средство формирования лексических навыков на среднем этапе, а также описать методику работы с ними в рамках урока иностранного языка.

Учебные видеоблоги обладают рядом характерных свойств, которые отличают их от других форм подачи информации.

Прежде всего – наглядность. Videоблог позволяет показать то, что в обычном учебном кабинете попросту не продемонстрируешь: скрытые процессы, удалённые объекты, явления, недоступные прямому наблюдению. Визуализация здесь работает иначе, чем в учебнике.

Динамика кадра, в свою очередь, удерживает внимание. Движущееся изображение активизирует восприятие и, что немаловажно, подпитывает познавательный интерес – ученик включается в материал, а не просто фиксирует его. Это, надо сказать, ощутимо влияет на мотивацию.

Отдельного упоминания заслуживает мультисенсорный характер воздействия. Учебное видео обращается сразу к нескольким модальностям восприятия: изображение (статичное и в движении), звук, текст, цвет. Всё это работает одновременно, и нагрузка распределяется иначе, чем при чтении.

Наконец, видеоблог даёт возможность управлять пространством и временем – в известном смысле. Обучающийся может оказаться в другой стране или эпохе, ощутить себя участником реальных событий, а не сторонним наблюдателем [8].

При использовании видеоблогов на занятиях английского языка открывается и ряд практических возможностей. Информацию удаётся донести быстрее и точнее, чем в устном изложении. Готовый материал воспроизводится сколько угодно раз без потери качества. Ученик может возвращаться к нужному фрагменту, просматривать его повторно и усваивать в удобном темпе – с паузами, если это необходимо. Психологические барьеры снижаются: формат создаёт ощущение индивидуального контакта с учителем, пусть и опосредованного. Обучение при этом не привязано ни к конкретному времени, ни к месту. Videоблоги размещаются в сети (в том числе с субтитрами), что расширяет доступность – и это уже не техническая деталь, а содержательное преимущество [3].

Если рассматривать работу с видеоконтентом с методической стороны, она традиционно выстраивается в три последовательных этапа. До просмотра вводится ключевая лексика – через визуальные дефиниции, соотнесение слов с образами, мозговой штурм по теме [5]. Ученик, который заранее представляет, о чём пойдёт речь, смотрит материал куда осознаннее. Прогнозирование содержания по словам снимает языковые трудности ещё до начала просмотра и вводит новую лексику в контекст [7] – что, надо сказать, существенно облегчает восприятие.

Во время просмотра обучающиеся фиксируют лексику, восстанавливают последовательность событий, составляют ментальные карты. Отметить услышанные слова в списке, расставить события в правильном порядке, найти ответы на заранее сформулированные вопросы – всё это работает на закрепление материала через многократное воспроизведение в контексте. Логическое мышление при таком подходе развивается, можно сказать, само собой [6].

После просмотра начинается, пожалуй, самая живая часть работы. Проблемные вопросы по тематике видео запускают обсуждение, а задания усложняются: заполнение пропусков, составление диалогов и монологов, творческие форматы вроде «продолжи историю» или «сними похожий ролик» [1]. Подобные упражнения побуждают учеников среднего этапа активно включать изученную лексику в собственную речь — не воспроизводить по шаблону, а действительно использовать.

Короткий видеоформат, надо сказать, неплохо зарекомендовал себя как инструмент обучения лексике в 5–9 классах. Восприятие подростков устроено так, что короткий динамичный контент усваивается ими органичнее, чем традиционные форматы – это просто факт. Трёхэтапная работа с видеоблогами (от первого знакомства со словами до их активного употребления в речи) выстраивает логичную и рабочую последовательность, а не искусственную схему. Правда, результат во многом зависит от того, насколько грамотно подобран сам материал. Всё это открывает реальные возможности для методики преподавания английского языка для обучающихся в среднем звене школы.

### **Список литературы**

1. Конышева, А. В. Игровой метод в обучении иностранному языку / А. В. Конышева. – СПб. : КАРО : Четыре четверти, 2006. – 192 с.
2. Колобаев, В. К. Клиповое мышление – новый этап в развитии мышления современных учащихся / В. К. Колобаев, Т. А. Сеницына // Наукосфера. – 2022. – № 2-1. – С. 57–62.
3. Мамалова, Х. Э. Реализация межпредметных связей в обучении английскому языку с помощью видеолекций / Х. Э. Мамалова, М. Б. Аралахова, Н. А. Абулайсова // Проблемы современного педагогического образования. – 2022. – № 75(4). – С. 187–190.

4. Михайлова, Е. В. Эффективность использования коротких видеороликов для изучения английского языка / Е. В. Михайлова // Форум молодых учёных. – 2025. – № 11 (111). – С. 1–6.

5. Петроченко, Л. А. О формировании словарного запаса учащихся (на материале английского языка) / Л. А. Петроченко // Научно-педагогическое обозрение. – 2013. – № 2(2). – С. 70–75.

6. Рубинштейн, С. Л. Основы общей психологии / С. Л. Рубинштейн. – СПб. : Питер, 2015. – 705 с.

7. Смоленчук, М. П. Методика работы с видео на уроке английского языка / М. П. Смоленчук, Н. В. Томашук // Евразийский научный журнал. – 2022. – № 4. – С. 1–5.

8. Цао Паньпань Применение короткометражных видео при обучении китайскому как иностранному / Паньпань Цао // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2024. – №1-2(88).