

УДК 796.011.3

РОЛЬ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ВУЗАВ В ФОРМИРОВАНИИ УСТОЙЧИВОЙ ПОТРЕБНОСТИ СТУДЕНТОВ В ФИЗИЧЕСКОМ САМОСОВЕРШЕНСТВОВАНИИ

Голякова Жанна Дмитриевна студентка 3 курса 304ФНО/23

Научный руководитель: Щербаков Дмитрий Александрович, Старший
преподаватель

Российский государственный университет правосудия имени В. М. Лебедева,
Приволжский филиал
г. Нижний Новгород

Глава 1. Теоретические основы влияния корпоративной культуры на физическую активность студентов

1.1. Корпоративная культура вуза: ценности, традиции, нормы

В современном образовательном пространстве высшего учебного заведения все большее значение приобретают не только материально-техническая база или качество учебных программ, но и нематериальные факторы, объединяющие коллектив. Одним из таких ключевых факторов выступает корпоративная культура. В широком смысле под ней понимается система разделяемых членами организации ценностей, убеждений, норм поведения, традиций и символов, которые определяют способ взаимодействия людей как внутри коллектива, так и с внешней средой .

Применительно к образовательной организации РГУП как одного из ведущих государственных образовательных учреждений высшего профессионального образования в области юриспруденции, корпоративная культура представляет собой сложное, многогранное явление. Члены студенческого Сообщества Российского государственного университета правосудия, осознавая свою роль в реализации целей и задач Университета по подготовке высококвалифицированных и высоконравственных специалистов, стремясь к поддержанию и развитию корпоративной культуры университетского Сообщества, исходя из общепризнанных нравственных ценностей, приняли Этический кодекс студента, считая своим долгом сохранение статуса Университета. Как отмечают исследователи М. Г. Марьина и О. И. Жукова, она не ограничивается простым сводом правил, а выражает общекультурные тенденции и выступает связующей нитью между классическими академическими традициями и вызовами современной социокультурной

реальности . В этом контексте корпоративная культура вуза выполняет важнейшую миссию: она формирует особую среду, в которой происходит не только профессиональное становление, но и личностное развитие студента.

Основу составляют ценности - то, что признается важным и значимым для всего коллектива. К ним, как правило, относятся стремление к знаниям, профессионализм, уважение к личности, академическая честность, патриотизм и, что особенно важно в контексте нашего исследования, здоровый образ жизни . Следующим элементом выступают традиции и ритуалы. Это устойчивые формы коллективной жизни, которые передаются от старшего поколения студентов к младшему. Традиции - например, посвящение в студенты, спортивные праздники, чествование выдающихся выпускников не только укрепляют корпоративный дух, но и в символической форме транслируют ключевые ценности вуза, формируя у студентов чувство сопричастности к истории и современности учебного заведения . Завершают структуру нормы поведения и фирменный стиль, включающий гимн, флаг, логотип, которые создают единое корпоративное пространство и визуальную идентичность .

Функциональная нагрузка корпоративной культуры в вузе чрезвычайно высока. Прежде всего, она выполняет интегративную функцию, объединяя преподавателей, сотрудников и студентов в единое сообщество единомышленников, несмотря на различие их статусов и интересов . Благодаря наличию общих ценностей и традиций, формируется чувство "мы" и гордости за принадлежность к данному университету. Важна также нормативно-регулирующая функция: культура задает неформальные рамки дозволенного и желательного поведения, определяя, как следует общаться, как выглядеть, как относиться к учебе и труду .

Особое значение для нашего исследования имеет смыслообразующая функция. Корпоративная культура транслирует студенту "что такое хорошо и что такое плохо" в стенах данного вуза. Если в перечне корпоративных ценностей декларируется и, что важнее, реально поддерживается здоровый образ жизни и физическое совершенствование , то у студентов формируется устойчивое убеждение в значимости этих аспектов. Культура создает тот "социально-психологический климат", который либо побуждает человека к развитию, либо, напротив, способствует формированию пассивного отношения к своему телу и здоровью .

Также, имиджевую функцию во внешней среде. Высокий уровень культуры, проявляющийся в успехах студентов (в том числе спортивных), в общем облике выпускников, повышает престиж и конкурентоспособность вуза на рынке образовательных услуг . Таким образом, корпоративная культура является мощным управленческим и воспитательным ресурсом, способным

оказывать прямое влияние на формирование личностных качеств студентов, включая их потребность в физическом самосовершенствовании.

1.2. «Пассивное большинство»: понятие и причины демотивации к занятиям спортом.

В современной социологии и педагогике высшей школы для описания студенческой среды все чаще используется термин «пассивное большинство». В буквальном смысле данное словосочетание объединяет два ключевых понятия: «пассивный», трактуемый в толковых словарях как лишенный деятельного начала, бездеятельный, инертный, и «большинство», обозначающее большую часть, большее число. Применительно к сфере физического воспитания под «пассивным большинством» понимается преобладающая часть студенческого контингента, которая не проявляет устойчивого интереса к физкультурно-спортивной деятельности, ограничиваясь лишь формальным посещением обязательных занятий либо полностью их избегая

Обобщая многочисленные эмпирические данные опросов студентов нефизкультурных вузов, выделяют несколько типичных отношений к предмету «Физическая культура»: активно положительное, пассивно положительное, негативное и нейтральное. Именно последние три категории, объединяющие студентов, не проявляющих инициативы и внутренней активности, и формируют то самое «пассивное большинство», которое становится предметом пристального внимания исследователей и практиков физического воспитания.

Проблема демотивации студенческой молодежи к регулярным занятиям физической культурой носит комплексный характер. Анализ современных научных публикаций позволяет систематизировать причины пассивности в несколько взаимосвязанных групп.

Как отмечается в исследовании седентарного поведения студентов колледжа, среди главных причин низкой двигательной активности респонденты указывают общение в социальных сетях, работу в учебный и внеучебный период, а также низкую внутреннюю мотивацию и усталость после занятий. Полученные данные демонстрируют, что для большинства представителей студенческой молодежи характерно пассивное поведение с низким уровнем двигательной активности, причем показатели двигательной активности снижаются от первого к третьему курсу. Исследователи связывают это явление с негативным влиянием цифровизации образования и нарастающей гиподинамией.

Результаты анкетирования, проведенного среди студентов РГУП, выявили доминирующую роль академической нагрузки, которая существенно ограничивает временные и энергетические ресурсы студентов для занятий

спортом. В отношении данного ВУЗа можно сказать, что спортивные мероприятия интересуют студентов даже при наличии высокой академической загруженности. Студенты отмечают, спортивные мероприятия проводятся часто, учебное заведение предоставляет удобные возможности участия, не мешающее учебному процессу. Преподаватели лично участвуют в них, что мотивирует студентов.

Это отличный пример развития мотивации студенческой молодежи, а также преподавателей к регулярным занятиям физической культурой

На отношение студентов к занятиям физической культурой и спортом в период обучения в вузе влияют две основные группы факторов: субъективные, выражающие внутренний мир студента, его потребности, мотивы, интересы и ценностные ориентации в области физкультурной деятельности, и объективные, связанные с условиями и технологиями организации занятий. Как подчеркивается в научной литературе, на сегодняшний день отмечается устойчивая тенденция к ухудшению состояния здоровья и физического развития молодежи 18-24 лет, при этом большая часть студентов ведет пассивный образ жизни, не придерживается системы правильного питания, не соблюдает режим учебного процесса и отдыха. Связывают это с отсутствием сформированной потребности в физическом самосовершенствовании как значимой личностной ценности.

Одной из актуальных проблем высшего профессионального образования является изучение состояния здоровья студентов и путей его сохранения. Исследователи констатируют, что процент выпускников средних школ, имеющих низкий уровень здоровья, неуклонно растет, и в вузе таким студентам трудно адаптироваться к условиям обучения. Такой фактор риска, как гиподинамия, находится в настоящее время на высоком уровне, что требует целенаправленной профилактики средствами физической культуры. Студенты часто сталкиваются с интенсивными учебными нагрузками, что приводит к хроническому стрессу и выгоранию; постоянная необходимость справляться с учебой, совмещать работу и личные дела вызывает повышенный уровень тревожности и депрессии. Эти психоэмоциональные состояния негативно сказываются на физическом здоровье и еще больше снижают мотивацию к двигательной активности.

Важно подчеркнуть, что все перечисленные факторы действуют не изолированно, а в тесной взаимосвязи, образуя сложный комплекс причин, закрепляющих пассивное поведение студентов. При этом, как отмечают исследователи, преодоление апатии «пассивного большинства» невозможно без учета социальных и психологических моментов, оказывающих серьезное влияние на образ жизни молодого поколения. Особое значение приобретает формирование влияния, способных создать традицию активного, здорового образа жизни в студенческой среде, а также популяризация физической

активности как элемента здорового образа жизни через информационные кампании и интеграцию спорта в повседневные практики студентов.

Глава 2. Субъекты формирования спортивной мотивации в структуре корпоративной культуры

2.1. Преподаватель физической культуры и профессорско-преподавательский состав как трансляторы ценностей здорового образа жизни

В системе высшего образования ключевыми субъектами, обеспечивающими трансляцию корпоративных ценностей от абстрактного уровня к повседневной практике, выступают преподаватели. Их роль в формировании устойчивой потребности студентов в физическом самосовершенствовании трудно переоценить, поскольку именно они являются носителями тех образцов поведения, которые студенты наблюдают ежедневно в ходе образовательного процесса.

Специфика работы преподавателя физической культуры заключается в том, что он взаимодействует со студентами в особой, неформальной обстановке спортивного зала или стадиона, где стираются многие условности академической среды и ярче проявляются личностные качества. Как справедливо отмечают исследователи, преподаватель физической культуры выступает не просто транслятором знаний о технике выполнения упражнений, но и образцом физического здоровья, дисциплины и целеустремленности. Его внешний вид, физическая форма, манера общения, отношение к своему делу становятся для студентов наглядным примером того, каким может и должен быть человек, культивирующий здоровый образ жизни.

В научной литературе выделяется несколько типов педагогического влияния преподавателя физической культуры на мотивационную сферу студентов. Первый тип — авторитарно-нормативный, при котором основной акцент делается на выполнении контрольных нормативов и требований программы. Данный подход, как показывают наблюдения, часто приводит к формальному отношению студентов к занятиям и не способствует формированию внутренней потребности в движении. Второй тип — либерально-попустительский, характеризующийся снижением требований и отсутствием системной работы, что также не стимулирует развитие у студентов ответственности за свое физическое состояние. Третий, наиболее продуктивный тип — личностно-ориентированный, при котором преподаватель выступает в роли наставника-мотиватора, учитывающего индивидуальные особенности, интересы и возможности каждого студента.

Преподаватели, реализующие личностно-ориентированный подход, способны вовлечь в физкультурно-спортивную деятельность так называемое «пассивное большинство». Это достигается через создание ситуации успеха для каждого студента, независимо от его исходного уровня подготовленности, через вариативность заданий и возможность выбора видов двигательной активности. Важным фактором выступает также эмоциональная насыщенность занятий, использование игрового и соревновательного методов, что позволяет снизить психологическое напряжение у студентов, не уверенных в своих силах.

Особого внимания заслуживает феномен «педагогического артистизма» преподавателя физической культуры, под которым понимается способность увлекать студентов собственным примером, заражать их энергией и оптимизмом. Наблюдения за работой успешных преподавателей свидетельствуют, что их харизма и увлеченность предметом способны компенсировать недостатки материально-технической базы и пробуждать у студентов интерес к систематическим занятиям.

Формирование потребности в физическом самосовершенствовании не может быть ограничено только занятиями по физической культуре. Влияние на студента оказывает вся совокупность педагогических воздействий, исходящих от всех преподавателей вуза. Преподаватели общеобразовательных и специальных дисциплин, кураторы академических групп, администраторы — все они вносят вклад в формирование той корпоративной среды, в которой развивается студент.

Важнейшим фактором выступает согласованность вербальных и невербальных сообщений, транслируемых разными субъектами образовательного процесса. Если преподаватель физической культуры говорит о пользе здорового образа жизни, а преподаватели других дисциплин демонстрируют пренебрежение к своему здоровью, то возникает когнитивный диссонанс, снижающий доверие студентов к ценностям ЗОЖ. Корпоративная культура вуза требует единства в демонстрации отношения к здоровью как к профессионально значимой ценности.

Значимым является пример администрации вуза — ректората, деканов, заведующих кафедрами. Если руководители вуза демонстрируют приверженность здоровому образу жизни, это создает мощный «сигнал сверху» о том, что данная ценность является действительно значимой для организации. Напротив, безразличие руководства к состоянию здоровья студентов и сотрудников транслирует о второстепенности этой сферы.

Анализ научной литературы и практического опыта позволяет выделить несколько основных механизмов, через которые преподаватели всех

категорий могут влиять на вовлечение пассивных студентов в физкультурно-спортивную деятельность.

Информирование и просвещение. Речь идет не только о трансляции знаний о пользе физической активности, но и о формировании понимания связи между физическим состоянием и будущей профессиональной успешностью.

Студенты должны осознавать, что работодатели сегодня обращают внимание не только на диплом, но и на общее состояние здоровья соискателя, его энергичность, стрессоустойчивость.

Создание воспитывающей среды. Это организация пространства вуза таким образом, чтобы оно постоянно напоминало о ценности здоровья: информационные стенды о спортивных достижениях студентов и преподавателей, фотографии лучших спортсменов, анонсы спортивных событий, доступность спортивной инфраструктуры для всех желающих.

Включение в деятельность через позитивные эмоции. Многие пассивные студенты имеют негативный опыт занятий физической культурой, полученный в школе (насмешки сверстников, неудачи при сдаче нормативов, авторитарное поведение учителя). Задача преподавателя вуза — дать новый, позитивный опыт, показав, что физическая активность может приносить радость, а не только усталость и чувство неполноценности.

Личный пример и наставничество. Наибольшей убедительностью обладает поведение самого педагога, его образ жизни, его отношение к своему здоровью. Как справедливо отмечает Е.А. Копылова, «становление личности студента-спортсмена происходит в процессе активного взаимодействия с преподавателями, которые выступают в роли наставников и примеров для подражания».

2.2. Роль студенческих сообществ и традиций вуза в вовлечении «пассивного большинства»

Одной из наиболее эффективных форм организации студенческой активности в сфере физической культуры и спорта являются студенческие спортивные клубы (ССК). Как показывает опыт Российского Государственного Университета Правосудия, ССК выступают важным субъектом полисубъектного взаимодействия в образовательном пространстве вуза, обеспечивая самоактуализацию и проявление субъективной позиции обучающихся в вопросах планирования, организации, мотивации, реализации и контроля развития массового студенческого спорта.

Участие в деятельности студенческих спортивных клубов способствует развитию лидерских качеств, навыков командной работы, уверенности в себе и самовыражению, что является неотъемлемой частью корпоративной культуры вузов. Спортивные мероприятия и клубная деятельность создают условия, при которых студенты из пассивных наблюдателей превращаются в

активных участников, организаторов, волонтеров, что принципиально меняет их отношение к спорту в целом.

Особую значимость в работе с «пассивным большинством» имеет использование принципа «равный — равному», когда носителями информации и мотиваторами выступают сами студенты. Исследования отношения студенческой молодежи к спортивным мероприятиям показывают, что мнение сверстников, их пример и поддержка оказываются более весомыми факторами, чем наставления преподавателей.

Для «пассивного большинства» особое значение имеет наличие в студенческой среде «референтных групп влияния» — студентов, которые пользуются авторитетом у сверстников и при этом демонстрируют приверженность здоровому образу жизни. Если лидеры мнений в студенческой среде (старосты, активисты, отличники, неформальные лидеры) активно участвуют в спортивной жизни, это создает моду на спорт, превращает его в престижное занятие.

Важнейшим компонентом корпоративной культуры, обеспечивающим преемственность ценностей от поколения к поколению студентов, выступают традиции. Именно традиции придают корпоративной культуре устойчивость и историческую глубину, связывают современных студентов с выпускниками прошлых лет, создают ощущение причастности к большому и значимому сообществу.

В сфере физической культуры и спорта традиции могут проявляться в различных формах:

- Традиционные спортивные праздники и спартакиады (например, «День здоровья», «Универсиада вуза», «Лыжня зовет!»), которые проводятся ежегодно и собирают большое количество участников. Ожидание такого события, подготовка к нему, послевкусие общих переживаний формируют годичный цикл спортивной активности, задают ее ритм.
- Традиции чествования спортсменов. Публичное признание спортивных достижений (доска почета, вручение наград на общих собраниях, упоминание в медиа вуза) не только мотивирует самих спортсменов, но и создает ориентиры для остальных студентов, демонстрируя, что успехи в спорте ценятся и уважаются.
- Ритуалы посвящения в студенты с включением элементов физической подготовки или спортивных испытаний. Такие ритуалы с первых дней пребывания в вузе закладывают представление о том, что физическая форма является значимой характеристикой студента.
- Связь поколений через спорт. Традиционные встречи с выпускниками-спортсменами, матчи между командами студентов и выпускников,

участие ветеранов спорта в судействе и организации мероприятий создают ощущение непрерывности спортивной истории вуза.

В современных условиях важнейшую роль в вовлечении «пассивного большинства» играет информационная среда вуза, прежде всего студенческие медиа. Студенческие газеты, радио, телевидение, группы в социальных сетях, создаваемые и управляемые самими студентами, обладают высоким уровнем доверия со стороны молодежной аудитории.

Освещение спортивных событий, интервью с успешными спортсменами-студентами, репортажи с тренировок, рубрики о здоровом образе жизни, создаваемые в формате «равный — равному», могут эффективно формировать позитивное отношение к физической культуре. Важно, чтобы информация подавалась не в назидательном, а в увлекательном, современном формате, соответствующем молодежной культуре.

Визуализация спортивных успехов через оформление пространства вуза. Стенды с фотографиями лучших спортсменов, кубки и награды в открытых витринах, граффити на спортивную тематику, брендинг спортивной формы символикой вуза — все это создает насыщенную спортивную среду, которая постоянно напоминает о ценности физической активности.

Эффективность студенческих инициатив в сфере спорта во многом зависит от характера их взаимодействия с официальными структурами вуза. Опыт показывает, что наиболее продуктивной является модель партнерства, при которой администрация создает условия, а студенческие сообщества реализуют конкретные проекты и мероприятия.

Такое взаимодействие позволяет, с одной стороны, обеспечить устойчивость и ресурсную базу спортивной жизни, с другой — сохранить инициативу и неформальный характер студенческой активности.

Важным выводом стало понимание того, что формирование потребности в физическом самосовершенствовании не может быть ограничено только деятельностью преподавателей физической культуры. Весь профессорско-преподавательский состав, кураторы, администрация вуза транслируют студентам о значимости здоровья своим поведением, внешним видом, отношением к спортивной жизни вуза. Согласованность с ценностями, декларируемыми в корпоративной культуре, является необходимым условием эффективности мотивационных воздействий.

Особое значение в работе с «пассивным большинством» принадлежит студенческим сообществам и традициям вуза. Студенческие спортивные клубы, объединения по интересам, волонтерские группы, действующие на принципах самоорганизации и горизонтального взаимодействия, обладают высоким мотивационным потенциалом благодаря использованию механизма «равный — равному». Традиции вуза обеспечивают устойчивость и

преимущество корпоративных ценностей, формируют чувство причастности к истории и сообществу вуза.

Анализ восприятия студентами РГУПа корпоративной культуры показал, что большинство осознают наличие в вузе определенных традиций и ценностей, степень их влияния на повседневное поведение варьируется в зависимости от курса обучения и личной активности студента. Но остается высокой. Выявлено, что первокурсники в большей степени ориентированы на внешние, символические атрибуты корпоративной культуры, тогда как студенты старших курсов более чувствительны к реальным поведенческим паттернам преподавателей и администрации.

Оценка влияния личного примера преподавателей на мотивацию студентов продемонстрировала наличие прямой корреляции между воспринимаемой студентами приверженностью преподавателей здоровому образу жизни и готовностью самих студентов к регулярным занятиям физической культурой. Студенты, отмечающие наличие у преподавателей (не только физкультурных, но и общеобразовательных кафедр) спортивных увлечений, активной жизненной позиции, заботы о своем здоровье, сами демонстрируют более высокие показатели физкультурной активности.

Особый интерес представляют результаты, касающиеся факторов, превращающих «пассивного» студента в «активного». Участие в массовом спортивном мероприятии, пережившем эмоциональный подъем; поддержка со стороны значимого сверстника, вовлекшего в совместные занятия; личное знакомство с успешным спортсменом-выпускником; позитивный опыт взаимодействия с преподавателем, проявившим индивидуальный подход. Эти данные подтверждают теоретическое положение о решающей роли «референтных групп влияния» и эмоционального заражения в процессе формирования устойчивой мотивации.

В заключение следует подчеркнуть, что формирование устойчивой потребности в физическом самосовершенствовании у студенческой молодежи является не только педагогической, но и социально значимой задачей. От ее решения зависит не только здоровье конкретного человека, но и качество человеческого капитала страны в целом. Корпоративная культура вуза, объединяющая усилия администрации, преподавателей и студентов, выступает тем интегративным ресурсом, который способен превратить физическую культуру из обязательной учебной дисциплины в органичную часть образа жизни современного специалиста.

Список литературы:

1. Анализ причин снижения уровня физической подготовленности студентов // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2025. – № 6 (244). – С. 44-49.
2. Безруков, М. В. Роль физкультурно-оздоровительного пространства в формировании корпоративной культуры вуза / М. В. Безруков, В. Л. Калманович, И. Г. Битшева // Проблемы общества, науки и образования в условиях геополитической турбулентности : материалы международной научно-практической конференции (Казань, 15-17 мая 2024 г.). – Казань : Издательство Казанского университета, 2024. – С. 282-284.
3. Будаева, Э. В. К вопросу о формировании корпоративной культуры в студенческом сообществе / Э. В. Будаева // Вестник БГУ. Образование. Личность. Общество. – 2021. – № 2. – С. 21-27.
4. Кондюрин, С. Д. Спортивные соревнования в аспекте формирования корпоративной культуры движения студенческих отрядов / С. Д. Кондюрин, А. В. Пономарёв // Инновационный потенциал молодежи: спорт, культура, образование : сборник научных трудов. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2022. – С. 265-270.
5. Марьина, М. Г. Актуальные вопросы формирования корпоративной культуры современного российского вуза / М. Г. Марьина, О. И. Жукова // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2015. – № 33/1. – С. 126-132.
6. Этический кодекс студента Российского государственного университета правосудия [Электронный ресурс] / Российский государственный университет правосудия. – Москва, [б.г.]. – Режим доступа: <https://rgup.ru/?mod=pages&id=121>.