

УДК 339.137.27

ЭКОНОМИКО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ЗАЩИТЫ БИЗНЕСА ОТ НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

Журавлева А. В., студент гр. ЭСк-342, 4 курс, Шубина-Турчина А.Д., студент гр. ЭСк-342, 4 курс

Научный руководитель: Галкина М. И., старший преподаватель
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при
Президенте РФ, Нижегородский институт управления
г. Нижний Новгород

Цифровая трансформация российской экономики, являясь одним из национальных приоритетов, одновременно обостряет проблему защиты добросовестной конкуренции. Если ранее недобросовестные действия сводились в основном к прямому копированию товарных знаков или ложной дискредитации конкурента, то сегодня способы недобросовестной конкуренции дополнились методами, которые существуют только в цифровом пространстве.

Речь идёт, например, об автоматизированном сборе и использовании данных конкурентов с помощью программ-роботов, манипулировании рейтингами и поисковой выдачей через алгоритмические накрутки, а также о скрытом воздействии на покупательский выбор посредством настроек цифровых платформ. Это требует пересмотра как экономических подходов к оценке ущерба, так и правовых механизмов противодействия. В связи с этим целью данной работы является анализ трансформации института защиты от недобросовестной конкуренции в цифровой среде сквозь призму новейшего российского законодательства и правоприменительной практики.

Актуальность темы подтверждается на самом высоком уровне. Распоряжением Правительства РФ от 8 октября 2025 года № 2816-р был утвержден Национальный план («дорожная карта») развития конкуренции на 2026–2030 годы. Новый план делает особый акцент на создании информационных систем и цифровых сервисов, призванных обеспечить прозрачность бизнес-процессов и предотвратить недобросовестную конкуренцию. В частности, перед ФАС России поставлена задача к январю 2028 года разработать проекты законов по антимонопольному регулированию деятельности цифровых платформ, что свидетельствует о формировании проактивной (ex-ante) модели регулирования.

Теоретические основы исследуемого института претерпевают значительную эволюцию. Как справедливо отмечается в юридической литературе, дробление норм о недобросовестной конкуренции в среднесрочной перспективе привело к искажению ее смысла, что повлекло за собой негативное изменение правоприменительной практики. Сегодня практика возвращается к изначаль-

ной сути института: невозможность его применения к отношениям, где отсутствует конкуренция, и необходимость более детального анализа рынка. Ключевым экономическим последствием акта недобросовестной конкуренции всегда остается возможность взыскания убытков с нарушителя, однако в цифровой среде доказывание размера таких убытков существенно усложняется из-за особенностей формирования цены и трафика.

Заместитель руководителя ФАС России Петр Иванов подчеркнул, что антимонопольные базовые подходы к определению товарных рынков являются универсальными и применимы в полной мере к цифровым рынкам, деятельность которых определяется экосистемами. При этом ФАС России настаивает на том, что цифровая платформа должна действовать на основе принципов разумности и добросовестности. Сегодня ФАС уже имеет практику пресечения нарушений в отношении таких глобальных игроков, как Google, Apple, Booking, что подтверждает готовность российского антимонопольного органа к защите бизнеса в цифровой среде. Важной инициативой является разработка на площадке Экспертного совета при ФАС базовых принципов добросовестного поведения на цифровых рынках, что должно создать институт саморегулирования и предупредить недобросовестное поведение.

Типология недобросовестной конкуренции в цифровой среде существенно расширяется. Помимо традиционных форм, закрепленных в статье 14.1 Федерального закона «О защите конкуренции» (дискредитация, введение в заблуждение, некорректное сравнение), появляются специфически цифровые составы. Их можно классифицировать на несколько групп (таблица 2).

Таблица 1. Типология недобросовестной конкуренции в цифровой среде

Группа	Описание / формы	Правовая квалификация	Экономический ущерб
Алгоритмические манипуляции	Искусственное занижение рейтинга конкурента, самопредпочтение в выдаче, навязывание убыточных условий участия в акциях.	Статья 14.1 Закона о защите конкуренции (недобросовестная конкуренция путём введения в заблуждение, некорректного сравнения).	Несправедливое перераспределение трафика, потеря выручки добросовестными участниками.
Злоупотребление данными	Использование информации о конкурентах для переманивания клиентов, некорректный таргетинг.	Статья 14.7 Закона о защите конкуренции (незаконное получение, использование, разглашение информации).	Потеря клиентской базы, снижение конкурентоспособности.
Теневые практики в электронной торговле	Снижение цены за счёт поставки некачественных товаров, уклонение от уплаты налогов.	Статья 14.8 Закона о защите конкуренции (недобросовестная конкуренция при продаже товаров).	Создание неравных условий, подрыв позиций добросовестных налогоплательщиков.
Цифровая диффамация	Распространение порочащих сведений через социальные сети, Telegram-каналы.	Статья 14.1 Закона о защите конкуренции (дискредитация).	Репутационные потери, размывание клиентской базы, недополученная прибыль

Правовые механизмы защиты в последнее время претерпели существенные изменения. Важной вехой стало принятие Федерального закона от 27 декабря 2025 года, вносящего изменения в Федеральный закон «О защите конкуренции». Эти изменения, вступающие в силу с 1 марта 2026 года, в первую очередь направлены на оптимизацию процедур экономической концентрации и цифровизацию взаимодействия бизнеса с антимонопольным органом. В частности, сокращаются сроки рассмотрения ходатайств, расширяется практика межведомственного электронного взаимодействия для получения учредительных и иных документов. Это снижает административные барьеры для бизнеса, но одновременно повышает требования к достоверности предоставляемых сведений.

Таким образом, законодатель смещает акцент с формального контроля на риск-ориентированный подход, где ключевым фактором становится качество и полнота информации, предоставляемой заявителем. В долгосрочной перспективе данные нововведения призваны сформировать более предсказуемую и технологичную среду антимонопольного комплаенса, стимулируя добросовестных участников рынка к прозрачному взаимодействию с регулятором.

Институционально защита бизнеса обеспечивается не только через суды, но и через активную деятельность Федеральной антимонопольной службы, которая выступает ключевым органом публичного контроля за соблюдением конкурентного законодательства. В отличие от судебного порядка, требующего от заявителя самостоятельного сбора доказательств и длительного рассмотрения дела, обращение в ФАС позволяет оперативно пресекать нарушение на ранней стадии, используя административный ресурс и специализированные инструменты анализа рынка. Публичная декларация целей и задач ФАС России на 2026 год в качестве одного из приоритетов называет именно пресечение монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции, что подтверждает системный характер работы ведомства в цифровой среде.

Важным инструментом повышения эффективности антимонопольного контроля становится развитие ГИС «Антикартель» — государственной информационной системы, предназначенной для предупреждения, выявления и пресечения ограничивающих конкуренцию соглашений. Система позволяет автоматизировать сбор и анализ больших объемов данных из открытых источников, государственных информационных систем и данных участников рынка, что существенно сокращает время на выявление картельных сговоров и снижает зависимость от заявлений третьих лиц. Запуск новых модулей ГИС «Антикартель» запланирован к январю 2029 года, что, по оценке разработчиков, должно качественно повысить эффективность работы ведомства за счет внедрения алгоритмов выявления аномальных паттернов поведения участников торгов и автоматической проверки связей между бенефициарами. Схематично механизм защиты бизнеса в цифровой среде можно представить следующим образом на рисунке 1.

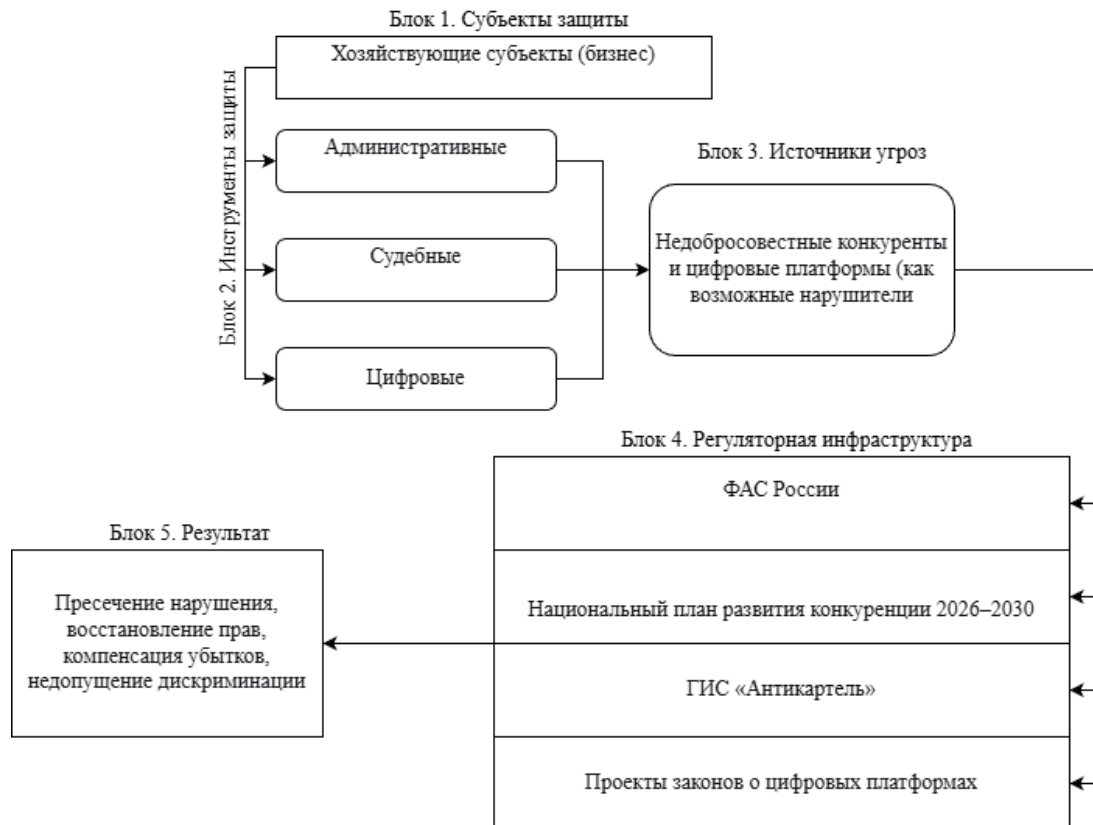


Рисунок 1. Механизм защиты бизнеса от недобросовестной конкуренции в цифровой среде

Экономическая эффективность правовой защиты в цифровой среде напрямую зависит от скорости реагирования. Поэтому важной задачей, зафиксированной в Национальном плане, является завершение цифровизации процедур обжалования закупок. К 2030 году планируется переход к подаче 100% жалоб в электронной форме, что максимально упростит возможность защиты своих прав для заявителей. Это пример того, как цифровизация самого процесса защиты снижает транзакционные издержки бизнеса. Международное сотрудничество также играет важную роль. Россия планирует расширять взаимодействие с антимонопольными ведомствами стран БРИКС и ШОС для выработки согласованных подходов к регулированию, что особенно важно в условиях трансграничности цифровых рынков.

Для бизнеса в современных условиях ключевое значение приобретает выстраивание комплаенс-стратегий. Проактивная защита предполагает не только реагирование на уже случившиеся нарушения, но и их предотвращение. Это достигается за счет внедрения внутренних систем контроля за алгоритмами, документирования всех значимых действий на платформе и активного использования институтов саморегулирования. Как показано в материалах круглого стола в Правительстве Москвы, город открыт для предложений бизнеса и настроен на диалог для устранения тех конкурентных преимуществ, которые сегодня существуют в теневом секторе. В сфере промышленности, например, готовятся предложения по обеспечению равного доступа независи-

мых станций техобслуживания к информации, необходимой для ремонта автомобилей, что должно устранить дискриминацию со стороны официальных дилеров. Обобщенные подходы к выбору и реализации таких стратегий представлены в таблице 2.

Таблица 2. Стратегии защиты бизнеса от недобросовестной конкуренции в цифровой среде

Тип стратегии	Основные мероприятия	Ожидаемый экономический эффект	Риски при отсутствии стратегии
Реактивная (пассивная)	Обращение в суд или ФАС по факту выявленного нарушения. Сбор доказательств (скриншоты, логи).	Компенсация убытков, прекращение противоправных действий.	Длительность процесса, сложность доказывания упущенной выгоды, необратимая потеря доли рынка.
Проактивная (упреждающая)	Внедрение комплаенс-программ, аудит алгоритмов, мониторинг цифровой среды (бренд-контроль), участие в разработке отраслевых стандартов.	Минимизация рисков нарушений, защита репутации, формирование превентивной доказательной базы.	Высокая стоимость внедрения, необходимость привлечения специалистов (юристов, IT-специалистов).
Партнерская (экосистемная)	Выстраивание прозрачных отношений с цифровыми платформами, использование механизмов саморегулирования, активное взаимодействие с регуляторами (ФАС, Минцифры).	Доступ к данным, преференциальные условия работы на платформе, влияние на формирование «правил игры» на рынке.	Зависимость от платформы, риск попадания под «санкции» при смене правил.

Подводя итог, следует отметить, что экономико-правовые аспекты защиты бизнеса от недобросовестной конкуренции в цифровой среде находятся в стадии активной трансформации. Российское законодательство и правоприменительная практика демонстрируют движение в сторону более гибкого и технологичного регулирования. Национальный план развития конкуренции на 2026–2030 годы задает четкие ориентиры для создания цифровых инструментов, повышающих прозрачность рынков. Защита от дискредитации, манипулирования алгоритмами и теневых практик требует от бизнеса не только знания закона, но и выстраивания комплексных комплаенс-систем. Эффективность этой защиты в итоге будет определяться способностью всех участников — государства, платформ и предпринимателей — к диалогу и выработке единых, справедливых и разумных правил поведения в цифровой экономике.

Список литературы

1. Российская Федерация. Законы. О защите конкуренции : Федеральный закон № 135-ФЗ : [принят Государственной думой 22 июля 2006 года : одобрен

Советом Федерации 14 июля 2006 года]. – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

2. Российская Федерация. Правительство. О национальном плане («дорожной карте») развития конкуренции на 2026–2030 годы : Распоряжение Правительства РФ № 2816-р от 8 октября 2025 г. – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

3. Российская Федерация. Законы. О внесении изменений в Федеральный закон «О защите конкуренции» : Федеральный закон № 487-ФЗ : [принят Государственной думой 27 декабря 2025 года]. – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

4. Антимонопольное регулирование в цифровую эпоху. Как защищать конкуренцию в условиях глобализации и четвертой промышленной революции : монография / А. Ю. Цариковский, Н. Ф. Галимханова, А. П. Тенишев [и др.] ; под редакцией А. Ю. Цариковского, А. Ю. Иванова, Е. А. Войниканис. — 3-е изд. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. — 394 с. — ISBN 978-5-7598-1402-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101564.html> (дата обращения: 27.03.2026).

5. Девяткин, Е. А. Антимонопольное регулирование : учебное пособие / Е. А. Девяткин. — Москва : Евразийский открытый институт, 2009. — 320 с. — ISBN 978-5-374-00293-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/10610.html> (дата обращения: 27.03.2026).

6. Журнал Российского права, 2024, № 3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2134450> (дата обращения: 27.03.2026)

7. Кудрявцев, К. А. Антимонопольное регулирование и конкуренция : монография / К. А. Кудрявцев. - Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2016. - 184 с. - ISBN 978-5-8158-1698-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1893155> (дата обращения: 27.03.2026).

8. Морозова, Л. А. Теория государства и права : учебник / Л. А. Морозова. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2024. — 464 с. - ISBN 978-5-91768-844-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2107265> (дата обращения: 27.03.2026).

9. Половян, А. В. Стратегическое планирование развития экономики в условиях цифровизации: инструменты, способы, методы : монография / А.В. Половян, К.И. Сеницына. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2025. — 304 с. - ISBN 978-5-9776-0549-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2204274> (дата обращения: 27.03.2026).

10. Романов А.А. Реклама. Интернет-реклама : учебное пособие / Романов А.А., Каптюхин Р.В.. — Москва : Евразийский открытый институт, Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2005. — 266 с. — ISBN 5-7764-0316-2. — Текст : электронный // Цифровой

образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/10813.html> (дата обращения: 27.03.2026).

11. Таланцев В.И. Антимонопольное законодательство и регулирование : учебное пособие / Таланцев В.И.. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 236 с. — ISBN 978-5-4486-0078-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/70263.html> (дата обращения: 27.03.2026).

12. Шишкин, М. В. Антимонопольное регулирование : учебник и практикум для вузов / М. В. Шишкин, А. В. Смирнов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17195-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584066> (дата обращения: 27.03.2026).