

УДК 338.48

ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ИНДУСТРИИ КУЛЬТУРЫ И ТУРИЗМА В КИТАЕ

Чэнь Цзин¹, аспирант гр.Ма-252, I курс, преподаватель,
Королева Т.Г.², к.э.н., доцент

¹Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачева,
г. Кемерово

¹Сучжоуский промышленный профессионально-технический колледж,
г. Сучжоу, КНР

²Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачева,
г. Кемерово

В связи с быстрым развитием цифровых технологий индустрия культуры и туризма переживает глубокую цифровую трансформацию. Исследование показывает, что масштабы китайского цифрового рынка культуры и туризма выросли с 442,77 млрд юаней в 2015 году до 1 594,47 млрд юаней в 2025 году, при среднегодовом темпе роста 18,72%. Интеграция культуры и туризма, обусловленная как политическими мерами, так и технологическим прогрессом, демонстрирует модель скоординированного развития в рамках «цифровой индустриализации» и «цифровизации промышленности». Однако сохраняются такие проблемы, как разрозненность данных, региональные дисбалансы и нехватка кадров. В докладе 20-го съезда Коммунистической партии Китая четко указано: «Ускорить развитие цифровой экономики и содействовать ее глубокой интеграции с реальной экономикой». В этом контексте «цифровизация - культура и туризм» стала важнейшим трендом в промышленной трансформации и модернизации. В 2025 году количество внутренних туристических поездок в Китае достигло 6,522 миллиарда, а общие туристические расходы составили 6,30 триллиона юаней, что представляет собой рост на 16,2% и 9,5% соответственно по сравнению с предыдущим годом, указывая на быстрый рост потребления в сфере культуры и туризма [1]. Тем временем цифровые технологии коренным образом меняют методы производства, модели обслуживания и модели потребления в индустрии культуры и туризма, стимулируя интеграцию культуры и туризма в новую фазу цифрового, сетевого и интеллектуального развития.

Традиционная интеграция культуры и туризма в основном фокусировалась на консолидации ресурсов и инновациях в бизнес-моделях на промышленном уровне, тогда как в цифровую эпоху она делает акцент на потоке данных, проникновении цифровых технологий и взаимодействии виртуального и физического пространств. В 2025 году добавленная стоимость цифровой экономики Китая достигла 49 триллионов юаней, что составляет 35% ВВП, обес-

печивая прочную экономическую основу и технологическую поддержку для цифровой трансформации культуры и туризма.

Таким образом, проведенный анализ показывает, что, несмотря на активизацию цифровой трансформации индустрии культуры и туризма в провинциях Китая, сохраняются барьеры, связанные с аккумулярованием и передачей данных. В настоящее время отсутствует единая база данных в стране, что в значительной степени ограничивает реализацию цифровых услуг и внедрение системы интеллектуального управления процессами. Кроме того, в настоящее время в Китае отсутствуют единые технические стандарты цифровизации индустрии культуры и туризма, а существующие платформы, в том числе облачные, несовместимы друг с другом. Это делает невозможным обобщение данных, поддержание их в актуальном состоянии, а, следовательно, не позволяет применять, либо снижает эффективность цифровых инструментов.

Также, анализ свидетельствует о значительной региональной дифференциации уровня развития цифровой культуры и туризма. Лидером является восточный регион, особенно лидирует в таких областях, как иммерсивные впечатления и интеллектуальные живописные места, что является особенностью расположения и исторического развития восточных провинций. При этом провинции центрального и западного региона, несмотря на богатые культурные ресурсы, существенно отстают по темпам и объемам инвестиций в цифровые технологии. Фактически, реализуемые цифровые решения обеспечивают лишь информатизацию экономики. В результате региональная дифференциация Китая в области экономического и промышленного развития усиливается за счет такого «цифрового разрыва».

Что касается цифровизации в области культуры и туризма, то для ее реализации необходимы специалисты, имеющие компетенции как в области культуры, так и в области цифровых технологий. Кроме того, все более актуальными становятся вопросы, связанные с безопасностью данных, защитой конфиденциальности и кибербезопасностью. Однако существующая структура рабочей силы в отрасли монолитна, наблюдается нехватка технических специалистов. Хотя такие политические решения, как «План действий по инновациям и развитию умного туризма на 2024 год», подчеркивают гарантии безопасности, необходимо усилить конкретную реализацию [3].

Для активизации процессов цифровой трансформации индустрии культуры и туризма можно предложить следующие направления:

1. Институциональные инициативы. Рекомендуются разработать национальный стратегический план развития цифровой культуры и туризма, в котором будут определены цели развития, ключевые задачи и меры защиты. План реализации инициативы «Элементы данных - Культура и туризм» требует оптимизации. Для эффективной его реализации необходима разработка межведомственного координационного механизма для устранения барьеров, связанных с доступностью и релевантностью данных. Опираясь на опыт реа-

лизации «Трехлетнего плана действий», следует обеспечить открытый обмен и изучение ценности культурных информационных ресурсов.

2. Содействие обмену ресурсами и развитие региональной синергии

Следует создать национальный центр больших данных для культуры и туризма, который объединит информационные ресурсы из достопримечательностей, отелей, транспорта и культурных объектов, обеспечив возможность «контролировать весь сектор на одном экране и управлять всей областью через единую сеть». Следует поощрять сотрудничество в области цифровых культурных и туристических ресурсов между восточным регионом и центральным и западным регионами. Различия можно сократить за счет трансфера технологий, подготовки кадров и совместной разработки платформ. Центральные и западные регионы следует поддерживать в разработке дифференцированных цифровых продуктов в сфере культурного туризма, основанных на их уникальной культуре.

3. Поощрение инновационных практик и развитие новых бизнес-форматов. Следует постоянно совершенствовать пилотную программу по созданию «новых пространств для захватывающих впечатлений в интеллектуальном туризме». Предлагается оказывать предприятиям культуры и туризма поддержку в применении таких технологий, как 5G, ИИ и VR/AR, для разработки новых продуктов. Поощрение межотраслевой интеграции, например, «культура и туризм + технологии», «культура и туризм + сельское хозяйство» и «культура и туризм + промышленность» позволит развивать новые форматы, например цифровое культурное творчество, виртуальный туризм и онлайн-выставки. Поддержка новых медиаплатформ, включая короткие видеоролики и прямые трансляции, с одной стороны привлечет в отрасли креативную молодежь для участия в создании культурного и туристического контента, а с другой стороны будет способствовать формированию инновационной экосистемы, управляемой правительством, возглавляемой предприятиями и вовлекающей общество.

4. Укрепление гарантий безопасности и регулирование развития отрасли. Создание и постоянное усовершенствование надежной системы управления безопасностью данных в сфере культуры и туризма усилит защиту персональных данных и кибербезопасность. Основными инструментами в данном направлении являются разработка технических стандартов и спецификации услуг для цифрового культурного и туристического сектора. Внедрение таких стандартов на государственном уровне позволит обеспечить мягкое регулирование рынка услуг, а также рыночный контроль над сферой культуры и туризма. Опираясь на опыт программы «Беззаботные путешествия по Хайнаню», предлагается создать механизмы оперативного рассмотрения жалоб и предварительной компенсации для обеспечения безопасной и надежной среды потребления.

Таким образом, опыт Китая показывает, что цифровые технологии не только повышают эффективность и качество культурно-туристических услуг,

но и перестраивают цепочку создания стоимости и экосистему отрасли благодаря инновационным приложениям, таким как иммерсивные впечатления, цифровое сохранение культурного наследия и интеллектуальное управление. При этом важно соблюдать баланс между применением технологий и культурным содержанием, необходимо уделять больше внимания изучению культурных коннотаций и повышению качества впечатлений.

В результате, институциональные решения на высшем уровне, содействие обмену ресурсами, поощрение инновационных практик и усиление гарантий безопасности позволят создать новую модель развития цифровой культуры и туризма с китайской спецификой.

Список литературы:

1. Источник: Синьхуа Новости.
<https://russian.news.cn/20260307/1cb2c2fa8d574de58281274a0119f500/c.html>
2. Jin, S. Innovative Practices and Development Strategies for the Integrated Development of Culture and Tourism in the Digital Economy Era / S. Jin, W. Che // Industrial Innovation. – 2025, – No.12.
3. Wu, X. The Mechanism of the Digital Economy's Role in the Integrated Development of Culture and Tourism in the Hub Nodes of the "Eastern Data, Western Computing" Project — A Case Study of Qingyang City / X. Wu, Y. Zhang, W. Guo, Y. Fan // Gansu Hub. China Circulation Economy. – 2025. – No.11.