

УДК 336**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ КАВКАЗСКИХ МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД**

Толмачева Е.В., студент гр. (СКД:МСКД)-311-22, IV курс, Чаплыгина М.А., студент гр. (СКД:МСКД)-311-22, IV курс, Шалунц М.А., студент гр. (СКД:МСКД)-311-22, IV курс

Научный руководитель: Павленко Н.В., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет»
г. Пятигорск

Согласно Распоряжению Правительства Российской Федерации от 7 марта 2019 г. № 369-р об утверждении Стратегии развития туризма на территории Северо-Кавказского федерального округа до 2035 г., на фоне возрастающего на территории России значения туризма как аспекта социально-экономического развития, Северо-Кавказский федеральный округ располагает теми ресурсами, которые способны развить регион, а экономический, географический и транзитный потенциал территории дает возможность определять в качестве одного из приоритетных направлений развития сферу туризма [1].

По оценкам исследователей, темпы роста туристического потока на территорию Северного Кавказа превалируют над общероссийскими, при этом основным направлением является регион Кавказских Минеральных Вод, несмотря на то, что в последние годы выросла туристическая привлекательность Республики Дагестан и Карачаево-Черкесской Республики. В связи с тем, что регион обладает колоссальным лечебным и природным потенциалом, а также имеет ряд оздоровительных и медицинских учреждений, основное внимание уделяется лечебным базам организаций, что приводит к уменьшению значимости уровня сервиса и комфорта. Также исследователи выделяют такие проблемы региона, как отсутствие доступности или малая доступность учреждений культуры, исторических достопримечательностей и городской инфраструктуры для людей с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов [4]. Такой подход, в свою очередь, сокращает количество потенциальных туристов в регион, особенно среди молодого населения.

Прибегая к SWOT-анализу территории Кавказских Минеральных Вод (Рисунок 1), можно отметить, что благодаря выгодному географическому положению и благоприятному климату регион имеет возможность развития в сфере активного отдыха и экстремального туризма, а наличие исторической значимости региона и наличия на его территории большого количества достопримечательностей и памятников исторического и культурного наследия дают возможность региону осуществлять модернизацию в сферах делового, событийного, развлекательного, туризма, туризма одного дня. При этом недоста-

точное продвижение территории за пределами региона, неразвитое транспортное сообщение и инфраструктура, несоответствующая мировым стандартам материально-техническая база подкрепляют несоответствие ожиданий от туристических посещений территории, информационную отчужденность, а также популяризацию образа территории Северного Кавказа как региона с повышенной опасностью [3].

Сильные стороны	Слабые стороны
— выгодное географическое положение — благоприятный климат	— наличие исторической значимости региона — наличие на территории региона большого количества достопримечательностей и памятников исторического и культурного наследия — недостаточное продвижение территории за пределами региона — неразвитое транспортное сообщение и инфраструктура — несоответствующая мировым стандартам материально-техническая база
Возможности	Угрозы
— развитие в сфере активного отдыха и экстремального туризма — модернизация в сферах делового, событийного, развлекательного, туризма, туризма одного дня	— несоответствие ожиданий от туристических посещений территории — информационная отчужденность — популяризация образа территории Северного Кавказа как региона с повышенной опасностью

Рисунок 1.

На данный момент решением проблемы является совершенствование туристской инфраструктуры, которого можно достичь за счет смены приоритетов и привлечения в регион государственных или инвестиционных средств. В свою очередь, для привлечения отдыхающих от 20 до 35 лет, региону требуется обновить и расширить бренд, а также осуществить его продвижение на территории Российской Федерации для увеличения туристического потока в регион в доле внутреннего туризма, в том числе за счет создания современных цифровых платформ [5].

Согласно Постановлению Правительства Ставропольского края от 28.12.2023 № 822-п "Об утверждении государственной программы Ставропольского края "Туристско-рекреационный комплекс", для решения вышеуказанных вопросов, а именно достижения к 2030 году 5 млн туристов, посетивших территорию Ставропольского края и объема платных услуг, оказанных са-

наторно-курортными учреждениями и туристскими комплексами, составляющим не менее 39 млрд. рублей, требуется выполнить следующие задачи: создать современную и актуальную туристскую инфраструктуру, создать и внедрить систему поддержки предпринимательских инициатив в сфере туризма, предоставить возможность получения услуг различного типа всем категориям граждан независимо от состояния здоровья, популяризировать молодежный туризм в регион, а также провести PR-кампанию туристских возможностей региона на территории Российской Федерации и за ее пределами [2].

После рассмотрения всех вышеуказанных аспектов сделан вывод, что, несмотря на все слабые стороны туристской отрасли региона, как исследователи, так и Правительство Ставропольского края видят имеющиеся дефициты и возможности, вследствие чего принимаются меры по поддержанию позитивных аспектов, устранению недостатков, а также созданию, внедрению и развитию инновационных продуктов и решений.

Список литературы:

1. Правительство Российской Федерации. Распоряжение от 7 марта 2019 г. № 369-р об утверждении Стратегии развития туризма на территории Северо-Кавказского федерального округа до 2035 г. [Электронный ресурс] - URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72097502/?ysclid=mmp8inbjjt564247226> (дата обращения: 20.03.2026).
2. Правительство Ставропольского края. Постановление от 28.12.2023 г. № 822-п Официальное опубликование правовых актов [Электронный ресурс] - URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/2600202312290004?ysclid=mmon0g0jcc327276951> (дата обращения: 20.03.2026).
3. Боджгуа, Г. А. Барьеры и перспективы коммуникативной и инфраструктурной среды региона Кавказских Минеральных Вод в целях развития внутреннего туризма [Текст] / Г. А. Боджгуа, Т. С. Романишина // Интеграция туризма в экономическую систему региона: перспективы и барьеры: Материалы IV Международной научно-практической конференции. - Орёл, 2022 – С. 149-156.
4. Геворгян, И. Р. Современное состояние туристской индустрии курортов Кавказских Минеральных Вод [Текст] / И. Р. Геворгян, М. С. Мельников // Экономика, предпринимательство и право. – 2024. – Т. 14, № 3. – С. 913-924.
5. Павленко, Н. В. Россия во всемирном рейтинге цифровой конкурентоспособности [Текст] / Н. В. Павленко // Университетские чтения - 2024: Материалы Всероссийской конференции с международным участием, Пятигорск, 11-12 января 2024 года. - Пятигорск: Пятигорский государственный университет, 2024. - С. 104-109.