

УДК 330.34

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ КОНЦЕПЦИЙ ФИРМЫ

Репницина А.А., студентка гр. МЭ и МО23о1, III курс,
Вишневер В.Я., к.э.н., доцент
Самарский государственный экономический университет
г. Самара

Фирма является фундаментальной ячейкой и главным действующим лицом современной рыночной экономики. Её функционирование определяет темпы экономического роста, уровень инновационного развития и общее благосостояние общества. Однако, несмотря на повсеместную распространенность, универсального ответа на вопрос «Что такое фирма и почему она существует?» экономическая теория не дает. Многообразие существующих форм бизнеса – от индивидуального предпринимательства до транснациональных корпораций – свидетельствует о сложности и многогранности этого института. Понимание природы фирмы, внутренних механизмов её функционирования и факторов, определяющих её границы, является ключевым не только для теоретиков, но и для практиков: управленцев, инвесторов и политиков, разрабатывающих правила экономической игры. Сравнительный анализ основных концепций фирмы позволяет систематизировать накопленные знания и выявить инструменты, наиболее адекватно объясняющие реальное поведение компаний в постоянно меняющихся условиях. [1]

В повседневной речи под фирмой часто понимают любое коммерческое предприятие. Однако в экономической науке это понятие является объектом острой дискуссии. Классическая и неоклассическая традиции долгое время рассматривали фирму как данность, «черный ящик», который, руководствуясь принципом максимизации прибыли, преобразует ресурсы в готовую продукцию. Такой подход оставлял за скобками вопросы о внутренней организации, причинах возникновения фирм, их структуре и эволюции. Преодоление этих ограничений стало возможным с развитием институциональной, поведенческой и эволюционной экономической теории, которые «распахнули» этот черный ящик, предложив принципиально иные взгляды на его природу.

Таким образом, центральной проблемой, обуславливающей необходимость данного исследования, является наличие множества конкурирующих и взаимодополняющих теоретических подходов к анализу фирмы, каждый из которых акцентирует внимание на разных ее аспектах.

Понятие «фирма» является междисциплинарным и рассматривается с разных точек зрения, каждая из которых раскрывает определенный аспект ее существования и деятельности. С юридической точки зрения, фирма — это самостоятельный хозяйствующий субъект, обладающий правами юридического

лица, зарегистрированный в установленном порядке и действующий в рамках определенного законодательством правового поля.

С экономической точки зрения, фирма (предприятие) — это первичное звено народного хозяйства, обособленная специализированная производственно-хозяйственная единица, создаваемая для комбинации ограниченных ресурсов с целью производства товаров или оказания услуг для последующей их реализации на рынке и получения прибыли.

С управленческой (организационной) точки зрения, фирма — это сложная, открытая, целеустремленная социально-экономическая система, представляющая собой коллектив людей, объединенных для достижения общих целей, с соответствующей структурой, внутренней организацией и культурой.

Фирма как основной агент рыночных отношений выполняет ряд критически важных функций в экономической системе:

1. Производственная функция - это основная, классическая функция. Фирма производит товары и услуги, удовлетворяющие общественные потребности.
2. Коммерческая функция - включает в себя маркетинг, снабжение и сбыт.
3. Функция минимизации транзакционных издержек (в соответствии с теорией Р. Коуза) - фирма возникает как альтернатива рыночному механизму, позволяющая снизить затраты на поиск информации, ведение переговоров, заключение контрактов и контроль за их исполнением.
4. Инновационная функция - в современной экономике фирма является главным источником инноваций.
5. Социальная функция - фирма предоставляет рабочие места, обеспечивая доходы и повышая уровень благосостояния населения.
6. Фискальная функция - фирма является важнейшим источником налоговых поступлений в государственный бюджет, за счет которых финансируются общественные блага (оборона, образование, здравоохранение).
7. Функция аккумуляции и использования ресурсов - фирма привлекает капитал (через кредиты или фондовый рынок), накапливает его и направляет на развитие, тем самым способствуя экономическому росту.

Эволюция теоретических взглядов на фирму представляет собой движение от упрощенных, абстрактных моделей к все более сложным и реалистичным представлениям. Изначально, в рамках классической и неоклассической парадигмы, фирма рассматривалась как детерминированный «черный ящик», пассивно реагирующий на сигналы рынка. Однако этот подход оставлял без ответа фундаментальные вопросы о причинах возникновения фирм, их внутренней организации и реальных механизмах принятия решений.

Классическая и неоклассическая экономические теории сформировали базовый подход к анализу фирмы, который, несмотря на свою абстрактность, до сих пор лежит в основе многих экономических моделей.

Основные предпосылки:

- Фирма как "черный ящик": внутренняя структура, процессы принятия решений и организация фирмы не рассматриваются. Важен лишь вход (ресурсы) и выход (готовая продукция).

- Рациональность и максимизация прибыли: единственной целью фирмы является максимизация прибыли. Фирма обладает всей полнотой информации и действует абсолютно рационально для достижения этой цели.

- Фирма как производственная функция: фирма описывается формальной зависимостью между объемом используемых ресурсов (труд, капитал) и объемом выпуска. Ее задача — техническая и аллокативная эффективность в рамках заданных технологий и цен.

Критика и ограниченность подхода:

- Игнорирование внутренней организации и структуры фирмы.
- Отсутствие анализа конфликтов интересов между собственниками и менеджерами.

- Не учитывается неопределенность и ограниченная рациональность экономических агентов.

- Не объясняется, почему фирмы существуют и где проходят их границы.

Институциональная экономика "распахнула черный ящик" фирмы, сместив фокус с технологических процессов на анализ контрактов, прав собственности и издержек. [2]

Теория трансакционных издержек (Рональд Коуз)

Ключевая идея: фирма возникает как альтернатива рынку для минимизации трансакционных издержек — затрат на поиск информации, ведение переговоров, заключение и обеспечение исполнения контрактов.

Природа фирмы: фирма — это система отношений, где распределение ресурсов происходит не через ценовой механизм (как на рынке), а через административные приказы и иерархию.

Границы фирмы: граница между фирмой и рынком определяется точкой, в которой затраты на организацию дополнительной трансакции внутри фирмы (управленческие издержки) становятся равны затратам на проведение этой же трансакции на рынке.

Теория прав собственности (Армен Алчян, Гарольд Демсец)

Ключевая идея: фирма — это не альтернатива рынку, а особая форма рыночных отношений, "пучок прав собственности" (право владения, использования, получения дохода, передачи).

Проблема "безбилетника" (free-rider): теория объясняет, почему возникает классическая капиталистическая фирма. При командной работе сложно измерить индивидуальный вклад каждого, что ведет к падению мотивации. Решение — назначение центрального агента (хозяина), который владеет правом на остаточный доход и контролирует процесс.

Теория принципала-агента

Ключевая идея: проблема возникает в условиях асимметрии информации, когда одна сторона (принципал, например, собственник) нанимает другую

сторону (агента, например, менеджера), чьи действия напрямую сложно контролировать.

Конфликт интересов: агент может преследовать свои цели (максимизацию зарплаты, статуса, комфорта) в ущерб целям принципала (максимизации прибыли).

Решение: создание системы стимулов и контрактов (например, участие в прибыли, опционы на акции), которые бы согласовывали интересы сторон.

Поведенческие, стратегические и эволюционные концепции усложнили модель фирмы, отказавшись от предпосылки о максимизации прибыли и рассмотрев ее как развивающуюся организацию. [3,4]

Поведенческая теория фирмы (Герберт Саймон, Ричард Сайерт, Джеймс Марч)

Ключевая идея: фирма — это коалиция различных групп (собственники, менеджеры, работники), каждая из которых имеет свои цели.

Ограниченная рациональность: лица, принимающие решения, не могут максимизировать прибыль из-за неполноты информации и когнитивных ограничений. Вместо максимизации они стремятся к удовлетворению — достижению приемлемого уровня целевых показателей.

Процесс принятия решений: решения являются результатом согласования и торга между подразделениями, а не диктата сверху.

Стратегическая теория фирмы (Ресурсный подход)

Ключевая идея: устойчивое конкурентное преимущество фирмы происходит не из положения на рынке, а из ее уникальных, редких и трудно имитируемых внутренних ресурсов и компетенций.

Акцент: фирма рассматривается как уникальный набор материальных, нематериальных и человеческих активов. Ее стратегия заключается в развитии и защите этих ключевых компетенций.

Эволюционная теория фирмы (Ричард Нельсон, Сидни Уинтер)

Ключевая идея: фирмы дейруют на основе устоявшихся, рутинных моделей поведения (рутин). Эти рутины играют роль генов в биологической эволюции.

Процесс изменений: фирмы не пересчитывают оптимальные решения постоянно. Изменения происходят через механизм естественного отбора на рынке, где выживают фирмы с наиболее эффективными рутинами, и через поиск и инновации.

Отрицание оптимизации: поведение фирм является инерционным и следует прошлому опыту, а не глобальной оптимизации.

Проведенный сравнительный анализ наглядно демонстрирует, что ни одна из концепций не является универсальной и не способна в одиночку дать исчерпывающее объяснение всей совокупности феноменов, связанных с деятельностью фирмы. Однако их ценность заключается не в противопоставлении, а во взаимодополняемости.

Неоклассическая модель остается мощным инструментом для анализа рыночного равновесия и краткосрочных решений в условиях четко определенных условий.

Институциональная теория отвечает на фундаментальные вопросы о природе и границах фирмы, объясняя саму необходимость ее существования в рыночной экономике.

Эволюционная теория предлагает динамическую перспективу, объясняя, как фирмы учатся, адаптируются и изменяются с течением времени, фокусируясь на долгосрочном развитии.

Стратегическая (ресурсная) теория смещает фокус на внутренние источники успеха, объясняя, почему одни фирмы прибыльнее других, даже в одной отрасли.

Современная теория фирмы тяготеет к синтезу. Например, анализ долгосрочной стратегии компании (ресурсный подход) невозможен без понимания того, какие рутины лежат в основе ее компетенций (эволюционный подход) и как строятся внутренние контракты для минимизации оппортунизма (институциональный подход).

Таким образом, каждая последующая теория не отменяет предыдущие, а обогащает общую картину, добавляя новые уровни анализа и делая модель фирмы все более адекватной сложности реального мира.

Список литературы

1. Ергин С.М., Татаров А.Н. Обоснование теорий фирмы и организационной устойчивости с позиции характера ее существования. //Геополитика и экогеодинамика регионов. – 2025. – Т. 11. - №2. – С. 98-106.
2. Пыжев И.С. Методологические основы институционально-эволюционной теории фирмы. //Журнал институциональных исследований. - 2025. – Т. 17. - №3. – С. 6-17.
3. Вельм И.М. Поведенческая теория организации в контексте эволюционной экономической мысли. //Прогрессивная экономика. – 2024. - №8. – С. 214-224.
4. Филиппов А.Г. Эволюция теории фирмы в инновационном развитии экономики. // Инновации и инвестиции. – 2024. - №4. – С. 39-44.