

УДК 338.486(571.17)

ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КУЗБАССА В УСЛОВИЯХ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Глушков Н.В., студент гр.ССб-231, III курс, Павлов А.Д., студент гр. ССб-231, III курс

Научный руководитель: Закамская Л.Л., к.т.н. доцент
Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачева, г. Кемерово

Сейчас Кемеровская область живёт за счёт добычи угля и других ресурсов. Почти всё в экономике строится вокруг шахт, угля и заводов. Но сейчас пришло трудное время: шахты часто закрываются, запасы угля уменьшаются, а многие районы признаны "депрессивными". Это значит, что людям всё сложнее жить и работать в таких местах. Только за два года, с 2025 по 2026, в Кузбассе закрылось много больших шахт. В Междуреченске не работает шахта «Ольжерасская-Новая», а в Беловском районе проблемы привели к остановке шахты «Инская».[4]

Причин много. Во-первых, стало невыгодно добывать уголь — цены на уголь упали, а тратить на транспорт и добычу нужно всё больше. Во-вторых, часто находят нарушения правил безопасности, люди боятся работать на опасных шахтах, и их закрывают по требованию государства. Например, за начало 2026 года семь шахт уже остановили. В-третьих, властям важно беречь природу. Законы теперь строже — старые шахты стали опасными и дорогими для окружающей среды.

В итоге много районов превращаются в сложные для жизни зоны. Жителям Междуреченска, Прокопьевска, Кемерово нельзя больше надеяться только на одну, теряющую прибыль, отрасль. Поэтому сейчас особенно важен другой путь развития — надо искать новые идеи, чтобы область жила лучше. Самый главный путь — делать экономику разной, чтобы не жить только за счёт угля.[5]

Чтобы Кузбасс поменялся, простых и быстрых шагов мало. Тут нужны новые идеи, новые услуги, новые продукты, чтобы дать людям работу и деньги. Всё больше людей считают, что развитие внутреннего туризма и еды — гастрономии — может помочь. Люди со всей России и даже других стран любят пробовать новое, хотят узнать, чем Кузбасс может удивить.

Долгое время, когда говорили: "Кузбасс", все думали о шахтах и чёрных терриконах. Но это можно и нужно менять. У нас есть местная кухня, есть кулинарные традиции, которые тянут людей приехать и попробовать блюда, которых нет больше нигде. Это шанс для малого бизнеса в городах, где мало других вариантов заработать.

Чтобы это получилось, всё начинается с того, что мы лучше узнаём, какие ресурсы у нас есть, меняем к ним подход. Теперь малые заводы, молочные фермы, сыроварни, пекарни могут открывать двери для гостей. Все могут приехать, попробовать что-то интересное. Не так, как бывает на огромных заводах, куда попасть почти невозможно и куда гостей не зовут. Наоборот, в гастрономическом туризме гостям рады, им всё показывают и дарят новые вкусы. Люди получают не только еду, но и тёплый приём, хорошее настроение.

Первый успех уже есть. Так, ресторан «Забой» в Кемеровской области уже долгое время показывает современную сибирскую кухню, берёт старые рецепты и делает их по-новому, но с душой. Есть и новые идеи: в 2026 году прошёл ужин «Сибирский экспресс» — люди ужинали прямо в поезде на пути от Новосибирска до Кемерово. Это необычно и привлекает внимание, гости хотят вернуться снова.[1]

Но чтобы всё это работало не только разово, а стало настоящей большой системой, надо идти дальше. Важно, чтобы предприятия заботились о каждом госте, делали лучший сервис. Поможет в этом использование технологий. Сейчас все серьёзные рестораны, фермы, туристические фирмы стараются работать по-умному — считать расходы, знать своих клиентов, использовать компьютеры и специальные программы (ERP, CRM-системы) для контроля продуктов и общения с клиентами. Так можно знать, что людям нравится, сколько продуктов нужно, и какие блюда готовить. Также можно собрать информацию и строить планы на праздники, фестивали и другие события.

Такой подход помогает быстро и чётко управлять бизнесом, улучшает сервис, экономит деньги и делает гостей счастливыми. Всё вместе — честный приём сибиряков и новые технологии — даёт Кемеровской области шанс построить новое имя и новый путь в будущее. Ниже представлен сравнительный анализ ключевых систем, интеграция которых важна для современного туристического бизнеса:

Таблица 1 – Сравнение ключевых систем

Система	Основная управленческая функция	Практическая роль в гостротуризме
ERP (Enterprise Resource Planning)	Комплексное планирование ресурсов предприятия	Автоматизация контроля цепочек поставок фермерских продуктов, точный расчет себестоимости блюд и минимизация издержек на производстве.
CRM (Customer Relationship Management)	Управление отношениями и взаимодействием с клиентами	Формирование детальных портретов туристов, сбор данных о вкусовых предпочтениях, персонализация маркетинговых акций и повышение лояльности гостей.
Big Data (Большие данные)	Обработка и анализ сверхбольших массивов информации	Глубокое прогнозирование туристических потоков в зависимости от сезонности, анализ отзывов в сети и планирование масштабных событийных мероприятий города.

Рассмотрим подробнее, как это работает:

- Программы ERP дают полный подсчёт.
- Программы CRM помогают понять гостей, их вкусы и желания.

- Технологии анализа больших данных показывают, когда ждать наплыв туристов.

Все эти системы вместе помогают не только быстро устраивать работу внутри, но и понимать, почему у людей деньги тратятся именно здесь, почему сервис растёт, а прибыль становится больше. Смещение традиционного русского гостеприимства и новых технологий даёт возможность Кемерово стать примером для других городов.[2]

По сведениям от Минэкономразвития России и сервиса Туту, сейчас главные причины поехать в новые места по стране — это поездки на машине и интересная еда. Кузбассу надо использовать этот шанс, создавать календари событий, объединять фермеров, рестораны и все интересные точки в маршруты, чтобы туристы приезжали и тратили деньги здесь. Можно устраивать автобусные поездки по интересным местам, показывать всё, что у нас есть — от самых маленьких ферм до больших кулинарных центров.

В итоге, если создать общую платформу для связи фермеров, поваров и специалистов в ИТ, гастрономические проекты смогут стать прибыльными за пару лет. Такой новый туризм — не просто отличная идея для красоты: это реальный шаг, который даст области новые рабочие места, деньги, независимость от угольной отрасли. Это поможет Кузбассу стать местом, куда хочется инвестировать, работать и просто жить.

Список литературы

1. Ресторан сибирской кухни «Забой» : официальный сайт. — Кемерово. — URL: <https://zaboy.ru> (дата обращения: 27.03.2026).
2. Андреева, И. В. Гастрономический туризм как инструмент диверсификации экономики угледобывающих регионов / И. В. Андреева, М. С. Кабанов // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. — 2026. — Т. 11, № 1. — С. 42–50.
3. Статистика закрытия угледобывающих предприятий Кузбасса в 2025–2026 гг. // Информационный портал «Кузбасс-Инфо». — 2026. — 15 марта. — URL: <https://kuzbass-info.ru/economy/shakhty-2026> (дата обращения: 27.03.2026).
4. Глушков, С. В. Цифровые платформы в управлении туристическими кластерами: опыт Кемеровской области / С. В. Глушков // Сервис в России и за рубежом. — 2025. — Т. 19, № 4. — С. 115–124.