

УДК 338.1

**ПЕРСПЕКТИВЫ И МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ МОДЕЛИ
КРЕАТИВНОГО КЛАСТЕРА В ИНДУСТРИАЛЬНОМ ГОРОДЕ**

Л. Г. Шутько – к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачева»,
г. Кемерово

Кемеровская область – Кузбасс (Кузбасс) является одним из старопромышленных угледобывающих российских регионов.[1] Промышленная база развития региона сформировалась в период Великой Отечественной войны за счет эвакуации ряда промышленных предприятий из европейской части России и необходимости значительного увеличения объемов добычи угля в результате фашистской оккупации территории Донбасса. В современных условиях угольная специализация региона утрачивает свою значимость в силу увеличения угледобычи в Восточной Сибири, снижения объемов потребления угля как энергоносителя в мире, ужесточения конкуренции и падения цен на внешних угольных рынках. В отличие от других российских регионов в Кузбассе основная часть населения проживает в городах, в которых, как правило, градообразующими предприятиями являются угольные шахты и разрезы, другие промышленные предприятия, которые в настоящее время сталкиваются с кризисными явлениями, обусловленными сокращением спроса на уголь и объемов его добычи, внешнеэкономическими санкциями, ограничивающими доступ отечественной продукции на внешние рынки, что приводит к необходимости сокращения численности занятых работников. Обостряются проблемы формирования доходных статей муниципальных и регионального бюджета за счет сокращения налоговых поступлений.

Одним из направлений выхода из кризисных процессов в промышленных городах является развитие сферы креативных индустрий, возрастания их роли в экономиках городов. Федеральные власти ведут большую работу по созданию нормативной базы и экономических условий благоприятных для создания культурных кластеров в пространстве промышленных городов, что позволит трансформировать структуру городской среды в направлении адаптации к вызовам постиндустриальной экономики, включая занятость населения.

Ярким примером развития креативных индустрий и формирования креативного городского пространства является реализация федеральных креативных проектов в столице Северной агломерации Кузбасса в городе Кемерове (уже открыты филиалы Российского государственного института

сценических искусств (РГИСИ) Московской государственной академии хореографии (МГАХ), Центральной музыкальной школы -Академии исполнительского искусства (ЦМИИ) в рамках культурно-образовательного проекта; завершается строительство Сибирского музейно-театрального комплекса, включающего филиал русского музея и Мариинского театра оперы и балета; при участии Госкорпорации ВЭБ.РФ в рамках туристической схемы «Большой Алтай» планируется создание ландшафтно-индустриального парка на базе музейно-исторического комплекс «Красная горка»), а также городского стартапа по созданию креативного кластера «Город Талантов», победившего во Всероссийском урбанистическом хакатоне «Города». [2]

Представляют интерес перспективы и механизмы встраивания креативного кластера в городское пространство города Кемерово. [3] На сегодняшний день наблюдается процесс активной разработки внешнего медиа дизайна объектов жилого и офисного назначения, создания общественных пространств, центров коллективного пользования «Города Талантов» с привлечением специалистов в области архитектуры, строительства, бизнес-структур, а также населения города, заинтересованного в реализации данного проекта.

В основе проекта креативного кластера лежит модель «человека – таланта (творца)» (как правило талант и является творцом, хотя это не всегда так) и модель «15 минутного комфортного пешеходного доступа к креативным объектам». Изначально предполагается, что человек-талант (творец), выступает в роли актора, который создает (а не только использует) продукты, услуги, идеи, преобразуя городскую среду; движется в пространстве города (между городами), формируя потоки людей и данных; взаимодействует с инфраструктурой города («потребляет» ее, в пространстве 15 минутной доступа к городским (информационным) сервисам); производит новые инфраструктурные функции (fablab, pop-up галереи); измеряет пространство, генерирует и потребляет информационные потоки. Постиндустриальная занятость населения (горожан) возникает только при одновременном росте цифровой связи, смешанных функций объектов городского пространства (жилье + работа) и микрофинансирования.

Модель «человека-таланта (творца)» реализуется на микроуровне (личное пространство) – квартира, лофт, рабочее место (показатель измерения транспортной инфраструктуры и городского развития: «дверь-дверь» ≤ 15 мин, развитие скоростного автобусного транспорта (BRT) и его влияние на развитие территорий; мезоуровне (сообщество) – показатели измерения: двор, сквер, pop-up галереи; плотность социальных контактов ≥ 30 встреч/м² (Florida, 2002); макроуровень: город, район, кластер (показатель измерения: Индекс пешеходной интенсивности).

Механизм реализации модели «Города Талантов». Механизмы входа, процесса и выхода в указанной модели могут быть описаны следующим образом: человек-талант получает «ключ» (грант, жилье, Wi-Fi). Процесс: человек-талант (творец) преобразует микропространство путем установки 3D

принтера → мезопространство (проведение мастер-класса) → включение в городскую сеть – макропространство. Выход: город получает новый креативный объект, данные и следующего жителя-творца.

В роли Творца может выступать: предприниматель, представляющий малый и средний бизнес, в т.ч. стартапы (кофейни, VR студии, EdTech); корпорации (R&D-центры, digital-хабы); социальные предприятия (urban-farming, культурные НКО). Бизнес-субъекты – это драйверы развития человекоцентричной инфраструктуры, так как каждый рублю инвестиций множится через новые объекты, данные и таланты.

Человек-талант (творец) – это динамический генератор городской креативно среды, где каждое его действие множит эффект инфраструктурных факторов. Можно представить «карту» бизнес-субъектов, которые вырастают в «Городе Талантов» и становятся его «локомотивами»:

- креативные микроуниверситеты (EdTech студии, VR лекции, онлайн курсы, открытые пространства классических университетов для горожан, коворкинг-лаборатории (Fablab + 3Dпринтеры);
- 15 минутные сервисы (pop-up кофе-бары, «кофе = коворкинги», микро-ритейл (сувениры, локальная еда). Например, в «koffee-works» в Москве каждые 30 м² приносят 1,8 млн. руб. в год);
- культурные инкубаторы (VR галереи, интерактивные музеи, гастрофестивали, маркетплейсы);
- Tech-стартап «edge» (IoT решения для улиц, в т.ч. умные фонари, датчики качества воздуха, локальные маркетплейсы (стильные площадки для ремесленников);
- социальные предприятия (urban-farming, кружки);
- гибридные модели, например, «наживка-крючок»: кофе-станки + подписка на сервисы, или франшиза-решение (фитнес-боксы на руфтопах (крышах)), либо модель «без излишеств» (мебель + сборка + самовывоз).

Итак, самые успешные бизнес-субъекты – это компактные, креативные, и технологичные фирмы, которые одновременно обслуживают «15 минутную аудиторию», генерируют новые данные, превращают временные креативные точки в стационарные.

Рассмотрим факторы мотивации высокотехнологичного бизнеса к созданию занятости в «Городе Талантов»:

1. Креативный кластер выступает в роли налогового и финансового «магнита».
2. Обеспечивает легкий вход для Творцов «без излишеств» (лицензия за один день, «готовые 30 м²» для магазинов, студий, fablabov).
3. Предоставляет жилье и «мобильные офисы» для команд-стартапов (мировой опыт показывает, что это может быть срок две недели бесплатного проживания + кофе-коворкинг или апартаменты с минимальной оплатой (12 м² за 5 т.р./месяц).
4. Формирует «транспортный мост» (бесплатный транспортный квартал для первых 100 команд стартапов).

5. Преимущественно заключаются партнерские договоры (компании «бизнес-чемпионы, ставшие амбассадорами, получают субсидию 50 % на аренду офисных и др. помещений, заказчиком на выполнение работ по договорам пилотных решений выступает город.

Итак, увеличение высокотехнологичных компаний в «Городе Талантов» – это задача «трех ускорителей»: быстрой инфраструктуры; денег-грантов и технологических «магнитов». Из зарубежной и российской практики следует что, комбинация «Edge – центр + грант + виза» дает увеличение количества высокотехнологичных компаний на 25% за 12 месяцев городах со 100-500 тыс. жителей (данные пилотных российских проектов 2023-2024 гг.)

Итак, можно сделать следующий вывод: деньги + пространство + транспорт могут превратить индустриальный город в «магнит» для команд-стартапов. В целом, насколько успешным будет процесс встраивания креативного кластера в городскую среду г. Кемерово покажет только будущее, однако все предпосылки (потенциал) [4] для превращения столицы угольного региона в креативный город, по мнению, автора уже есть сегодня.

Список литературы

1. Шутько, Л. Г. Актуальность политэкономических аксиом развития производительных сил и концепции энергопроизводственных циклов для инклюзивного роста экономики Кузбасса / Л. Г. Шутько // Развитие производительных сил Кузбасса: история, современный опыт, стратегия будущего : международная научно-практическая конференция : в 4 т., Кузбасс, 17-23 ноября 2023 года. – Москва: Российская академия наук, 2024. – С. 472-474. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=75044060> (последнее обращение: 02.03.2026).

2. Федеральный закон от 8 августа 2024 г. № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрии в Российской Федерации». – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/409395175/> (последнее обращение: 02.02.2026).

3. Кемерово на взлёте: проектный семинар «Стартовый Городок» закладывает фундамент «Города Талантов». – URL: <https://sibdepo.ru/news/kemerovo-na-vzlyote-proektnyj-seminar-startovyy-gorodok-zakladyvaet-fundament-goroda-talantov.html> (последнее обращение: 02.02.2026).

4. Шутько, Л. Г. Развитие креативного сектора как фактор конкурентной привлекательности угледобывающего региона / Л. Г. Шутько // Природные и интеллектуальные ресурсы Сибири. СИБРЕСУРС 2024 : Сборник материалов XX Международной научно-практической конференции, Кемерово, 19-21 ноября 2024 года. – Кемерово: Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева, 2025. –

С. 510.1-510.5. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=80366468> (последнее обращение: 02.02.2026).

5. Индекс креативного потенциала в городах России. – URL: https://citylifeindex.ru/static/files/creative/creative_potential_RUS_020822.pdf (последнее обращение: 02.03.2026).