

УДК 329.78:316.46

# ВЛИЯНИЕ ОБЩЕСТВЕННОЙ АКТИВНОСТИ НА РАЗВИТИЕ ПО- ТЕНЦИАЛА И ФОРМИРОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ИНСТРУ- МЕНТАРИЯ МОЛОДЕЖИ

Пономарёва С.Д., студент II курс, Сердобинцева Л.А., студент I курс, Шиш-  
 кина А.А. студент III курс

Научный руководитель: Забегаева А.А., канд. экон. наук, доцент, доцент  
 Анапский филиал Московского педагогического государственного универси-  
 тета  
 г. Анапа

Актуальность исследования обусловлена ключевой ролью молодежных общественных организаций в социализации, самореализации и интеграции молодого поколения в общественную и политическую жизнь государства.

Молодежь (молодые граждане) это специфическая социально-демографическая группа, определяемая не только возрастными рамками, но и процессами формирования личности, поиска работы и социальной адаптации. Для эффективного управления молодежной политикой необходимо учитывать численность молодежи. В таблице 1 представлена структура демографического прогноза численности населения России (средний вариант прогноза) с разбивкой по полу и выделением возрастной группы «молодежь» (14–35 лет)<sup>7</sup>.

Таблица 1. Структура предположительной численности населения РФ (чел.)

| Показа-<br>тель    | Средний вариант прогноза  |              |              |                                |              |                   |
|--------------------|---------------------------|--------------|--------------|--------------------------------|--------------|-------------------|
|                    | Мужчины<br>и женщи-<br>ны | Мужчи-<br>ны | Женщи-<br>ны | Удельный вес, %                |              |                   |
|                    |                           |              |              | Мужчи-<br>ны<br>и жен-<br>щины | Мужчи-<br>ны | Жен-<br>щи-<br>ны |
| 1                  | 2                         | 3            | 4            | 5                              | 6            | 7                 |
| 2026 год           |                           |              |              |                                |              |                   |
| 14 – 35 лет        | 35820051                  | 18234788     | 17585263     | 24,68                          | 27,04        | 22,63             |
| Всё насе-<br>ление | 14515934<br>6             | 67442159     | 77717187     | 100                            | 100          | 100               |
| 2027 год           |                           |              |              |                                |              |                   |
| 14 – 35 лет        | 35447281                  | 18071752     | 17375529     | 24,50                          | 26,89        | 22,43             |
| Всё насе-<br>ление | 14467218<br>6             | 67205985     | 77466201     | 100                            | 100          | 100               |

<sup>7</sup> <https://rosstat.gov.ru/folder/12781> - официальный сайт Федеральной службы государственной статистики

Эффективной средой для развития этой группы являются молодежные общественные организации. Они сочетают в себе классические признаки общественных объединений с уставными целями, ориентированными на интересы молодежи. Такие организации служат ключевым инструментом реализации молодежной политики «снизу», выступая площадкой для формирования кадрового резерва и первичной апробации качеств, необходимых для интеграции в сферу управления. Результатом деятельности молодежи в рамках этих организаций становится формирование компетенций (управленческого инструментария), которые представляют собой динамический синтез теоретических знаний и прикладных умений, позволяющий молодому управленцу эффективно работать в условиях многозадачности. В системе управления компетенции выполняют роль фундамента, обеспечивающего готовность специалиста к принятию решений и несению ответственности в рамках установленных регламентов.

Систематизация понятий «молодежь», «молодежные общественные организации», «компетенции» подтверждает, что они формируют целостную модель профессионального становления. Молодежь рассматривается как главный стратегический ресурс, для раскрытия которого молодежные общественные организации создают уникальную среду «социального лифта». Именно в процессе общественной деятельности происходит трансформация теоретического потенциала в реальные управленческие компетенции (таблица 2).

Таблица 2. Систематизация понятий «молодежь», «молодежные общественные организации», «компетенции»

| Понятие                             | Ключевые характеристики                                                                                                                | Управленческий аспект / Роль                                                                                                                         |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                   | 2                                                                                                                                      | 3                                                                                                                                                    |
| Молодежь (молодые граждане)         | Социально-демографическая группа (14–35 лет), проходящая стадию социализации, выбора профессии и формирования ценностных ориентиров.   | Стратегический ресурс: выступает объектом инвестиций государства и основным источником воспроизводства кадрового потенциала системы управления.      |
| Молодежные общественные организации | Добровольные объединения со специфическими уставными целями, ориентированными на интересы молодежи и решение социально значимых задач. | Социальный лифт: площадка для неформального образования, апробации гражданских инициатив и первичного отбора лидеров в кадровые резервы (ГМУ и НКО). |
| Компетенции                         | Совокупность взаимосвязанных знаний, умений, навыков и опыта, позволяющая эффективно решать конкретные профессио-                      | Квалификационный фундамент: измеритель профессиональной пригодности управленца; обеспечивают готовность к работе в режиме много-                     |

|  |                 |                                      |
|--|-----------------|--------------------------------------|
|  | нальные задачи. | задачности и соблюдению регламентов. |
|--|-----------------|--------------------------------------|

Молодежные объединения представлены широким спектром организаций, каждая из которых вносит уникальный вклад в формирование управленческих навыков через специфическую деятельность. Фундамент гражданской ответственности закладывают гражданские и политические организации, ориентированные на вовлечение молодежи в политическую жизнь и развитие местного самоуправления. Параллельно с ними работают патриотические движения, которые фокусируются на военно-патриотическом воспитании и сохранении исторической памяти. Важнейшим инструментом социальной интеграции выступают волонтерские (добровольческие) объединения. Через социальную помощь и событийное волонтерство они развивают навыки организаторской деятельности. В свою очередь, образовательные и профессиональные организации, обеспечивают прямую поддержку молодых специалистов через профориентацию и тренинги. Такое многообразие площадок позволяет молодежи выбирать наиболее близкую сферу для апробации своих качеств и формирования первичного профессионального опыта.

Система молодежных организаций в России выстроена по четкому иерархическому принципу, охватывающему все уровни административного деления страны — от муниципального до федерального. Это позволяет решать как локальные проблемы конкретного города или района, так и реализовывать масштабные общенациональные инициативы.

Роль молодежных общественных организаций в формировании компетенций молодежи можно охарактеризовать как институциональную платформу для практического обучения. Законы закрепляют за молодежью право создавать объединения, что само по себе является механизмом формирования организационных и лидерских компетенций. Молодые люди учатся создавать структуру, регистрировать НКО и управлять процессами «с нуля». Меры господдержки (гранты, субсидии) заставляют участников молодежных общественных организаций осваивать проектные компетенции: социальное проектирование, бюджетирование, отчетность и оценку эффективности. Без этих навыков организация не может претендовать на ресурсную базу. Молодежная политика направлена на формирование «гибких навыков» (soft skills). Организации выступают здесь как тренажеры для развития коммуникации, критического мышления и цифровой грамотности. Закон о молодежной политике официально признает молодежные общественные организации субъектом этой политики. Это дает молодежи возможность участвовать в совещательных органах при власти, формируя навыки государственного управления и ведения переговоров. Участие в деятельности организаций формирует ценностно-смысловые компетенции — понимание своих прав и обязанностей, развитие патриотизма и ответственности за социальные изменения в стране.

Таким образом, молодежь выступает как ключевой кадровый ресурс и субъект управления, а ее интеграция в структуры управления происходит эф-

фективнее благодаря молодежным общественным организациям, которые превращают теоретические знания в проверенные на практике управленческие компетенций.

### Список литературы:

1. Федеральный закон «Об общественных объединениях» от 19.05.1995 N 82-ФЗ (ред. от 31.07.2025) // [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_6693](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6693) .
2. Федеральный закон от 28.06.1995 г. N 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений» (ред. от 28.12.2022) // <https://login.consultant.ru> .
3. Федеральный закон от 30.12.2020 N 489-ФЗ «О молодёжной политике в Российской Федерации» (ред. от 23.07.2025) // <https://ivo.garant.ru/#/document/412378464/paragraph/1:2> .
4. Забегаева А.А. Молодежь и молодежная политика: понятие и обзор основных тенденций на основе статистических данных /А.А. Забегаева// В сборнике: Образование. Наука. Культура: традиции и современность: материалы XII Всероссийской научно-практической конференции в рамках II Всероссийского форума «Пушкинский код в образовании и культуре» (06 июня 2025 г.). Сборник статей / Анапский филиал ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет». – Краснодар: Издательский Дом – Юг, 2025. – 200 с. – С. 163-167 // <https://elibrary.ru/item.asp?id=82988591> .
5. <https://mk.rgo.ru/page/o-nas> - официальный сайт молодежного движения всероссийской общественной организации «Русское географическое общество».
6. <https://молодежьсела.рф> - официальный сайт молодежной общероссийской общественной организации «Российский союз сельской молодежи».
7. <https://rosstat.gov.ru/folder/12781> - официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.
8. <https://ruy.ru> – официальный сайт общероссийской общественной организации «Российский Союз Молодежи».
9. <https://трудкрыт.рф> - официальный сайт молодежной общероссийской общественной организации «Российские Студенческие Отряды».