

УДК 338.45:001.895

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

**Мисюк Д.С., студент группы ЭК-221, 4 курс, Борачук А.В., ст.
преподаватель**

Научный руководитель: Люлюченко М.В., доцент, канд. экон. наук
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

Инновационный потенциал промышленного предприятия основывается на взаимосвязи финансового обеспечения и эффективной институциональной базы. Отсутствие любого из этих элементов приводит к сбою инновационного процесса и технические разработки становятся невостребованными. Отсюда следует, что главной задачей становится изучение факторов, препятствующих инновациям, так как барьеры преобладают над мотивацией к технологическому росту.

Эффективность инновационной деятельности на промышленном предприятии необходимо оценивать, учитывая ключевые принципы:

— Оптимальность и универсальность. Должны быть применимы для разных специалистов.

— Верифицируемость и прозрачность. Методика расчета должна быть простой и понятной и отражаться в существующих формах отчетности.

— Актуальность. Система должна отвечать рыночным реалиям и отраслевым требованиям [2].

Фундаментальной основой текущей модернизации промышленности стало внедрение передовых технологий. Инновации позволяют предприятиям увеличить потенциал и найти выход из существующих проблем.

Главным фактором конкурентоспособности продукции промышленного предприятия – это реализация продукции на рынке. То есть продукт должен полностью удовлетворить потребности потребителей [3].

Для промышленного предприятия инновационное развитие может выражаться не только в применении нового оборудования, но и в изменении производственной и организационной структуры, методов управления. Именно поэтому в инновационной деятельности предполагается применение именно новых технологий и процессов, а не их усовершенствование.

Инновационное развитие предполагает возникновение рисков, что существенно усложняет процесс деятельности и влияет на конечный результат. Для минимизации рисков нужно проводить своевременный анализ и прогноз. Поэтому для каждой компании важно иметь

разработанный план именно для быстрого реагирования и оценки, который будет включен в систему управления проектами.

Существуют требования к инновационному обеспечению промышленного предприятия:

- Наличие инструментов кастомизации под изменяющиеся бизнес-процессы конкретного промышленного объекта;
- Сохранение работоспособности и эффективности при росте компании;
- Качество товаров и услуг, реализованные на предприятии;
- Обработка данных и их хранение находится в единой базе данных [1].

Рассмотрим подходы к оценке инновационной деятельности промышленного предприятия (табл.1).

Таблица 1

Оценка инновационной деятельности

Результат инновационной деятельности	Критерии оценки
Фундаментальные исследования	Признание научным сообществам, публикационная активность, цитируемость
Научно-прикладные и конструкторские разработки	Востребованность на рынке, готовность к практическому внедрению
Новшества, промышленные образцы, ноу-хау	Прирост прибыли, показатели экономической эффективности, срок окупаемости
Образовательные технологии, методы обучения	Удовлетворенность потребителей
Организационно-правовые и социально-экономические инновации	Коммерческий, социальный эффект, влияние на качество жизни

Управление инновационной деятельности в промышленной компании осуществляется по этапам:

1. Прогноз инноваций;
2. Планирование инноваций;
3. Анализ процессов;
4. Определение инновационной потребности;
5. Расчет экономических показателей;
6. Выявление направлений для развития промышленного предприятия;
7. Разработка управленческого решения;
8. Реализация инновационной деятельности;
9. Контроль за выполнением мероприятий.

На предприятии занимает очень важную роль инновации, а также они способствуют конкурентоспособности продукции. Инновационная деятельность позволяет снизить издержки и улучшить производственные процессы.

Также стоит указать, что важную роль в реализации инновационного проекта занимает его руководитель. Ведь именно он должен эффективно выполнять задачи и быстро реагировать на какие-либо технические, управленческие проблемы.

Таким образом, инновационная деятельность связана с конкурентоспособностью промышленного предприятия. Именно они дают предприятию три главных преимущества: рост качества продукции, снижение издержек и увеличение объемов продаж.

Список используемой литературы

1. Ахметов Т.С. Факторы конкурентоспособности предприятия //Международный научно-исследовательский журнал. – 2014. –№8-2 (27) - с. 7-8
2. Люлюченко, М. В. Трансферт технологий в мезоуровневых инновационных экосистемах: барьеры и механизмы активизации / М. В. Люлюченко // Наукоемкие технологии и инновации (XXVI научные чтения) : Сборник докладов Международной научно-практической конференции, Белгород, 25 ноября 2025 года. – Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2025. – С. 904-908. – EDN CXUSZZ.
3. Люлюченко, М. В. Экономика инновационной деятельности / М. В. Люлюченко. – Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2025. – 210 с. – ISBN 978-5-361-01526-9. – EDN JDMNRG.
4. Теоретические аспекты и сущность понятия конкурентоспособность:[сборник статей]// Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина. – Екатеринбург: Изд-во Урал. Ун-та, 2018. – 1 файл (PDF). –URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/65259/1/978-5-7996-2441-5_2018.pdf (дата обращения:24.03.2026).
5. Система обеспечения конкурентоспособности промышленного предприятия с позиции инновационного подхода [Электронный ресурс]. – URL:https://knowledge.allbest.ru/agriculture/3c0a65625a3ad79b4d53a88521316c26_0.html (дата обращения:24.03.2026)
6. Щербакова Л.В., Тугушева В.Р. Современные подходы к оценке конкурентоспособности предприятия // Известия ПГПУ им. В.Г. Белинского. - 2012. - № 28. – с.120