

УДК 330.8

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕШЕНИЯ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ РОССИИ

Кондратьева Е.В., ассистент, б.с.,
Казанский (Приволжский) Федеральный университет
г. Казань

В непростое для страны время, в период глобальной нестабильности, санкционного давления и перестройки всей экономической системы корпоративная социальная ответственность (КСО) выступает базой для решения макроэкономических проблем. Большинство населения, которое не глубоко вникает в экономические, и политические процессы по-прежнему воспринимают КСО как благотворительность, что в последнее десятилетие является фатальной ошибкой. Ведь в современном мире КСО выступает неким связующим звеном между бизнесом, государством и обществом и напрямую влияет на устойчивое развитие страны.

Актуальность данной тематики выражена вызовами макроэкономического процесса, в период с 2020-2026 года страна сталкивается с множественными барьерами, к примеру, темпы роста ВВП замедлились, произошел кадровый дефицит и нехватка темпов развития импортозамещения. Так, по мнению ряда ученых и предпринимателей, КСО выступила не только помощником в минимизации рисков для бизнеса, но и стала полноценным фактором достижения социально-экономической безопасности страны.

Для продолжения анализа стоит наглядно рассмотреть современные макроэкономические проблемы страны (рис.1)

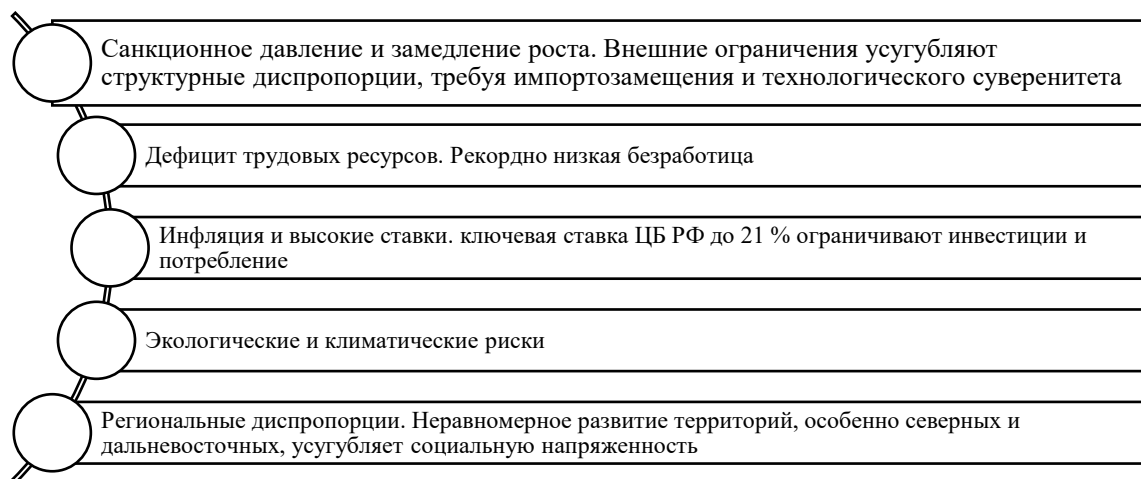


Рис.1. Макроэкономические проблемы России.

На основании рисунка 1 мы видим разнообразие проблем, с которым сталкивается страна, при этом для их решения КСО выступает одним из инструментов. Так через призму социальных инвестиций бизнеса происходит расширение регионального бюджета, благодаря программам КСО компаний для поддержки своих сотрудников минимизируются риски кадрового голода, «зеленые» программы для защиты и охраны окружающей среды – помогают стране с экологической и климатической точки зрения.

Стоит наглядно продемонстрировать на конкретных корпорациях, по итогам их отчетности, как они справляются с макроэкономическими проблемами при помощи КСО. (рис.2)

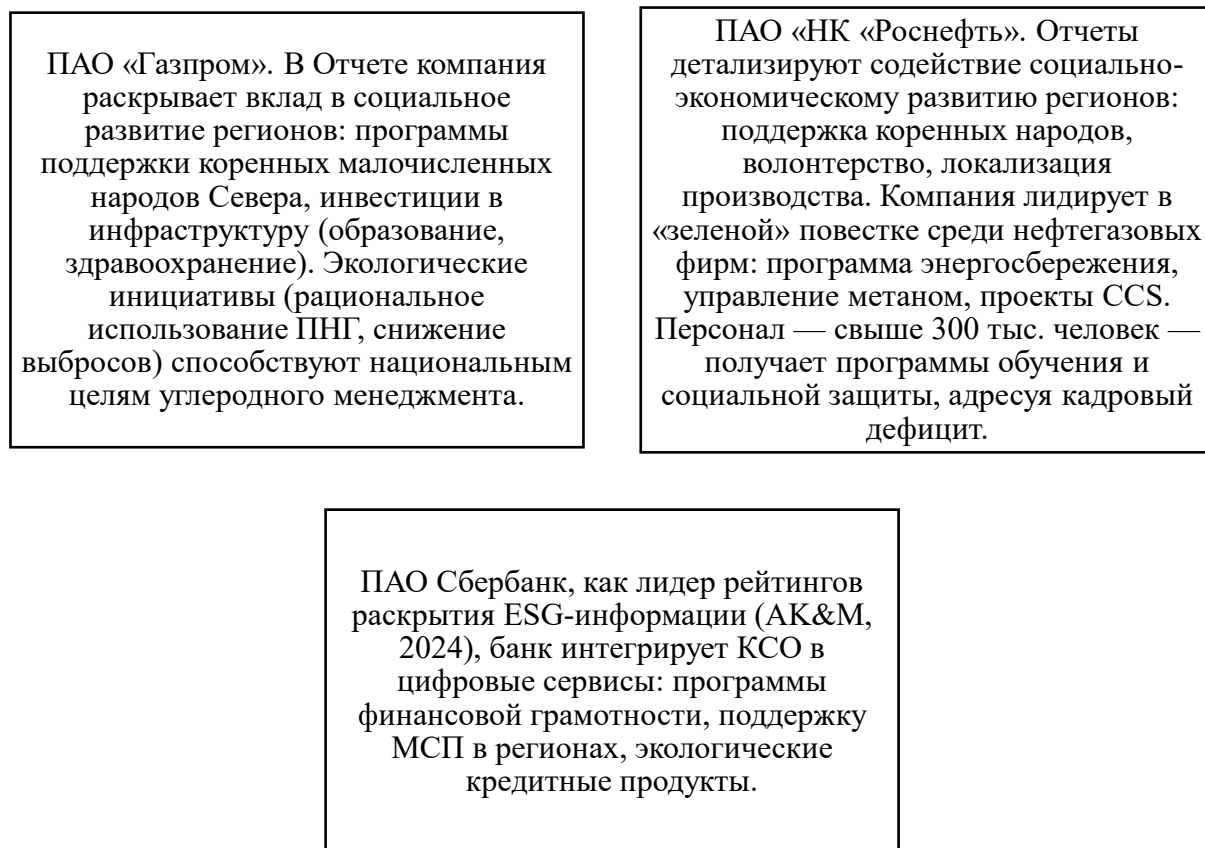


Рис.2. Реализация программ КСО в российских компаниях.

Таким образом, по итогам рассмотрения наглядных примеров, можно отметить, что посредством многомиллионных вложений корпораций в социальные инвестиции для создания рабочих мест развития локальной экономики решаются макропроблемы страны в виде кадрового голода и региональных диспропорций. Помощь бизнеса в развитии технологического суверенитета четко прослеживается в последние годы, что помогает стране стать независимой в инновациях и приумножить импортозамещение.

Но не все так радужно у всех, ведь везде должен быть свой баланс, и при положительной стороне всегда присутствуют отрицательные моменты. Во-

первых, в российском законодательстве отсутствует отдельная статья для налоговых стимулов и поощрений, то есть нет поощрений для бизнеса, который осуществляет социальное инвестирование сверх обязательного. Далее остается проблемой асимметрия масштабов, из-за нехватки ресурсов и мощностей страдает малый и средний бизнес, который в большинстве случаев исключается из повестки КСО. Ну и, конечно, проблемой является не полное раскрытие понятия КСО, так как в 21 веке, преобладающая масса все еще трактует КСО как благотворительность, не имеющей долгосрочного эффекта, и не как драйвер прогресса и инструмент решения макропроблем.

Подводя итоги отметим, что КСО прошла тернистый путь от благотворительности до фундаментальной основы социально-экономического развития страны. Российская практика компаний является прямым доказательством этого, ведь благодаря кропотливой работе над программами КСО ряд компаний справляется с множеством барьеров, поддерживая на плаву не только себя, но и решает макропроблемы государства.

Список литературы:

1. Благов, Ю. Е. Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции / Ю. Е. Благов; Высшая школа менеджмента СПбГУ. — 2-е изд. — Санкт-Петербург : Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2011. — 272 с. - ISBN 978-5-9924-0066-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/492721> (дата обращения: 30.03.2026).
2. Белоусов, К.Ю. Корпоративная социальная ответственность как социально-экономический институт // ПСЭ. 2015. №4 (56). - Текст: электронный. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/korporativnaya-sotsialnaya-otvetstvennost-kak-sotsialno-ekonomicheskii-institut> (дата обращения: 30.03.2026).
3. ПАО «Газпром». Отчет о социальной деятельности Группы за 2024 г.- URL: <https://www.gazprom.ru/> (дата обращения: 30.03.2026).
4. ПАО «НК «Роснефть». Отчет в области устойчивого развития за 2023–2024 гг. - URL: <https://rosneft.ru/> (дата обращения: 30.03.2026).
5. Андреева О.В. КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ: ФИНАНСОВЫЙ АСПЕКТ // Фундаментальные исследования. 2022. № 3. С. 13-18. - URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=43207> (дата обращения: 30.03.2026).