

УДК 338.1

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА

Белобрысов Н.А., студент гр. 55-ЭБО, V курс
Научный руководитель: Хохлова И.И., к.э.н., доцент
Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации, Смоленский филиал
г. Смоленск

Развитие бизнеса в современных условиях напрямую зависит от макроэкономической среды, формируемой как на национальном, так и на региональном уровне. Региональные особенности становятся определяющим фактором конкурентоспособности предприятий, поскольку создают различные условия ведения предпринимательской деятельности.

Макроэкономические факторы представляют собой совокупность экономических показателей (инфляция, доходы населения, инвестиции и др.), оказывающих влияние на функционирование экономики в целом. В региональном разрезе данные факторы приобретают специфические особенности, формируя уникальную бизнес-среду.

Региональная экономика изучает экономические процессы на уровне отдельных территорий и их взаимодействие в рамках национальной системы. Основной задачей является достижение баланса между интересами государства и регионов [1].

Факторы, влияющие на развитие бизнеса, можно классифицировать следующим образом (Таблица 1):

Таблица 1

Классификация макроэкономических факторов

Группа факторов	Содержание	Влияние на бизнес
Экономические	ВРП, инфляция, доходы населения	Определяют спрос и рентабельность
Социальные	Уровень занятости, демография	Формируют рынок труда
Политические	Региональная политика, налоги	Влияют на инвестиционный климат
Технологические	Уровень цифровизации	Определяют инновационность

Данный подход соответствует логике PEST-анализа, позволяющего оценивать внешнюю среду бизнеса [7].

Региональные факторы формируются под влиянием как федеральной политики, так и локальных условий. При этом:

- внешние факторы (инфляция, процентные ставки) едины для всех регионов;
- внутренние (инфраструктура, инвестиции) отличаются по территориям.

Это приводит к дифференциации условий ведения бизнеса.

ВРП отражает уровень экономической активности региона и является. Рост данного показателя способствует увеличению деловой активности.

Для иллюстрации взаимосвязи макроэкономических показателей рассмотрим условную динамику, представленную в таблице 2:

Таблица 2

Динамика ВРП и ключевых региональных показателей

Год	ВРП (млрд.руб.)	Средняя заработная плата (руб.)	Инфляция (%)
2020	19 673	100 505	3,8
2021	19 856	111 091	7,1
2022	24 471	122 823	11,7
2023	28 507	136 401	7,6

За рассматриваемый период наблюдается рост ВРП, что могло привести к:

- расширению рынка;
- увеличению числа потребителей;
- расширению инвестиционных возможностей.

Следующий показатель – средняя заработная плата, который также увеличивается. Соответственно рост доходов населения положительное влияние в виде увеличения спроса на товары и услуги, но может привести к росту издержек бизнеса.

И высокий скачок инфляции в 2022 году, составивший 11,7%, является пиковым значением за рассматриваемый промежуток [6]. Это может привести к:

- росту цен на сырьё и логистику;
- снижению реальной прибыли бизнеса;
- росту неопределенности в бизнес-среде.

Инфляция как экономическое явление оказывает системное воздействие на бизнес через рост издержек, изменение ценовой политики, влияние на инвестиционные решения и стратегическое развитие предприятий. (Рис.1).



Рис. 1. Механизм влияния инфляции

Факторы, влияющие на бизнес в условиях инфляции:

- рост издержек, из-за удорожания сырья и логистики;
- рост себестоимости продукции;
- снижение покупательной способности населения;
- снижение спроса;
- снижение выручки и прибыли предприятия.

Помимо основной цепочки, представленной на Рис. 1, инфляция влечёт за собой ряд косвенных последствий:

1. Повышение уровня неопределённости — затрудняет разработку долгосрочных финансовых и стратегических планов;
2. Сокращение инвестиционной активности — связано с ростом рисков и повышением стоимости заёмного капитала;
3. Обесценивание денежных потоков — снижает рентабельность и привлекательность долгосрочных проектов;
4. Перераспределение доходов — меняет структуру потребительского спроса и влияет на уровень конкуренции в отрасли.

Рынок труда — значимый элемент внешней среды бизнеса. Он напрямую воздействует на операционную эффективность компании, её издержки и стратегическое развитие. Разберём ключевые аспекты этого влияния, которые представлены на рисунке 3.

Таблица 3

Влияние рынка труда на бизнес

Показатель	Положительное влияние	Отрицательное влияние
Высокая занятость	Рост спроса	Дефицит кадров
Низкая зарплата	Снижение затрат	Снижение спроса
Высокая квалификация	Рост эффективности	Рост затрат

Проанализировав данные из таблицы 3, мы видим чёткий механизм взаимодействия показателей рынка труда и функционирования бизнеса. При высокой занятости население имеет стабильный доход, соответственно растет потребительский спрос и, как результат, увеличивается выручка бизнеса.

Одновременно с этим возникает «перегруженность» рынка труда, когда компании начинают конкурировать за квалифицированных сотрудников, происходит рост заработной платы, что приводит к увеличению издержек предприятия.

Динамика заработных плат оказывает комплексное влияние на бизнес, она отражается на общих издержках компании, задаёт рамки для формирования ценовой политики, влияет на уровень рентабельности.

В региональной экономике взаимодействие ключевых экономических показателей не является статичным — оно формируется под влиянием совокупности внешних факторов, задающих условия функционирования предприятий (Таблица 4).

Таблица 4

Оценка влияния макроэкономических факторов

Фактор	Степень влияния	Характер воздействия
ВРП	Высокая	Положительное
Инфляция	Высокая	Отрицательное
Рынок труда	Средняя	Смешанное
Инвестиции	Высокая	Положительное
Инфраструктура	Средняя	Положительное

Развитие бизнеса в существенной степени определяется динамикой валового регионального продукта (ВРП) и уровнем инвестиционной активности в регионе.

Рост ВРП напрямую стимулирует развитие бизнеса — увеличивается совокупный спрос, расширяются возможности для масштабирования, появляются новые ниши. Компании могут рассчитывать на благоприятную экономическую среду.

Высокая степень влияния инфляции создаёт определенные риски для бизнеса:

- рост цен на сырьё и материалы ведёт к увеличению себестоимости;
- снижение покупательной способности населения уменьшает спрос;
- обесценивание денежных запасов и прибыли;
- усложнение долгосрочного планирования из-за нестабильности цен. Бизнесу необходимо внедрять механизмы хеджирования рисков (например, индексацию цен, краткосрочное финансирование).

Влияние рынка труда неоднозначно. Его можно трактовать, как положительно, например, доступность квалифицированных кадров, рост заработных

плат, которые стимулируют потребление. Так и отрицательно: дефицит специалистов в отдельных отраслях, рост зарплатных издержек, текучесть кадров. Бизнесу важно разрабатывать программы мотивации (лояльности) и обучения персонала, сотрудничать с образовательными учреждениями.

Рост инвестиций создаёт благоприятные условия:

- доступ к финансированию для стартапов и расширения действующих предприятий;
- развитие инновационных проектов, модернизация производства;
- увеличение совокупного спроса за счёт инфраструктурных проектов.

Города с развитой инфраструктурой открывают перспективы для масштабирования бизнеса. Компании получают доступ к новым рынкам и талантливым кадрам, снижают затраты на логистику. А недостаток инфраструктуры замедляет экономическое развитие, так как делает территорию менее привлекательной для бизнеса.

Проведённый анализ наглядно продемонстрировал, что региональные макроэкономические факторы влияют на развитие бизнеса через сочетание экономических, социальных, политических и экологических условий, и их учёт в стратегии развития компаний важен для минимизации рисков и использования новых возможностей. Поэтому, целенаправленная работа по улучшению макроэкономических показателей на региональном уровне — ключевой фактор для обеспечения устойчивого экономического роста регионов и страны в целом. Это связано с тем, что экономическое развитие регионов влияет на динамику национальной экономики: рост экономики региона определяет рост национальной экономики в целом.

Список литературы:

1. Гранберг, А. Г. Основы региональной экономики : Учебник для вузов / А. Г. Гранберг. - 3-е изд. - М. : ГУ ВШЭ, 2020. - 495 с.
2. Кейнс, Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег / Джон Мейнард Кейнс; пер. с англ. — М.: ЗАО «Бизнеском», 2013. — 408 с.
3. Самуэльсон, Пол. Экономика [Текст] : учебник / П. Э. Самуэльсон, В. Д. Нордхаус ; пер. О. Л. Пелявский. - 18-е изд. - М. : Вильямс, 2007. - 1360 с..
5. Федеральная служба государственной статистики (Росстат). — Официальный сайт. — URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 20.03.2026).
6. Министерство экономического развития Российской Федерации. — Официальный сайт. — URL: <https://economy.gov.ru> (дата обращения: 20.03.2026).
7. Коробкова, Н.А. Pest-анализ как инструмент оценки влияния внешней среды на реализацию потенциала территории // Мир науки. Педагогика и психология. 2014. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pest-analiz-kak-instrument-otsenki-vliyaniya-vneshney-sredy-na-realizatsiyu-potentsiala-territorii> (дата обращения: 24.03.2026).