

УДК 661.187:339.137(470.327).

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ И ПОТЕНЦИАЛ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА НАТУРАЛЬНОГО АНТИМИКРОБНОГО МЫЛА В КУЗБАССЕ

Бахаревский А. О.¹, студент гр. ПБм-241, II курс, Шипилов А. И.², студент гр. 2501, I курс

¹ Кемеровский государственный университет, г. Кемерово

² Кемеровский медицинский государственный университет, г. Кемерово

В условиях развития суперпродуктов и возникновения новых устойчивых штаммов микроорганизмов, личная гигиена становится все более актуальной. Соблюдение введенных требований в период эпидемии COVID 19, увеличило производства антимикробных средств и средств защиты человека. Российский рынок мыла стабильно растет каждый год с 2021 на 4-6% [1]. Мыло является универсальным востребованным и доступным всем слоям населения средством поддержания гигиены человека. По данным американской маркетинговой исследовательской компании NielsenIQ, сегмент «для чувствительной кожи» и «без красителей и агрессивных отдушек» растёт в среднем на 8 – 10% в год. В период с 2024 по 2025 год доля продаж антимикробного и антибактериального составила 15-20% от всех видов мыла.

Мировой рынок мыла условно разделен на четыре потребительских сегмента: твёрдое, жидкое, детское и хозяйственное мыло, последние два сегмента в данной статье не будут рассматриваться.

Первое место по объёму принадлежит жидкому туалетному мылу, на 2022 год доля от общего рынка составляла 37,64%, а в денежном выражении – 45 млрд. рублей. Твёрдое мыло является вторым сегментом по востребованности и составило в 2022 году - 33,78%.

С 2021 года основные тенденции рынка мыла в России в увеличении объемов производства внутри страны на фоне сокращения закупок мыла у иностранных производителей, а также федеральных программ поддержки развития собственных производств [3].

В 2025 году по данным исследования BusinesStat производство жидкого мыла в России выросло на 13%, количественный объем производства представлен на рисунке 1 [2].

Особенно быстрое увеличение объёма производства было зафиксировано в городах с населением от 500 тысяч человек, это связано с более плотной концентрацией общественных мест, в которых используются диспенсеры с жидким мылом после пандемии.

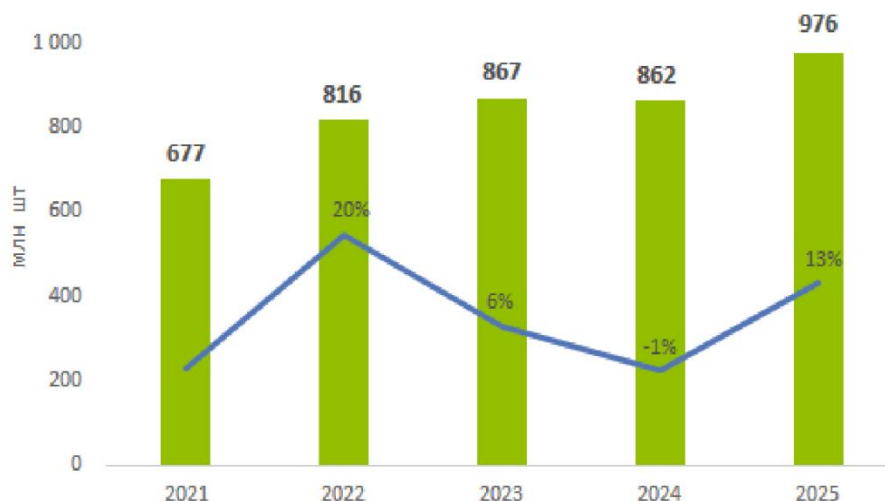


Рисунок 1 – Объем российского производства жидкого туалетного мыла в период с 2021 по 2025 год.

По данным российской консалтинговой компании Alto Consulting Group (ACG) за два года начиная с 2022 средние цены производителей на мыло марки “туалетное твердое” выросли на 17,2% - с 183 тысяч рублей за тонну до 215, что напрямую связано с удорожанием сырьевой базы, упаковки и транспортировки [4]. Цена производства продолжила расти и в 2025 году, так, например, начиная с апреля того же года цена производителей за тонну увеличилась до 241 тысяч рублей по среднему значению, что на 0,6% выше уровня марта. Распределение производителей по федеральным округам России представлено на рисунке 2.

В 2023 году наибольший скачок розничных цен на твердое мыло увеличил среднюю стоимость на 5,2 рубля, что составило 9,3% от стоимости. В мае 2025 года средняя цена единицы товара составила 63,3 рубля.

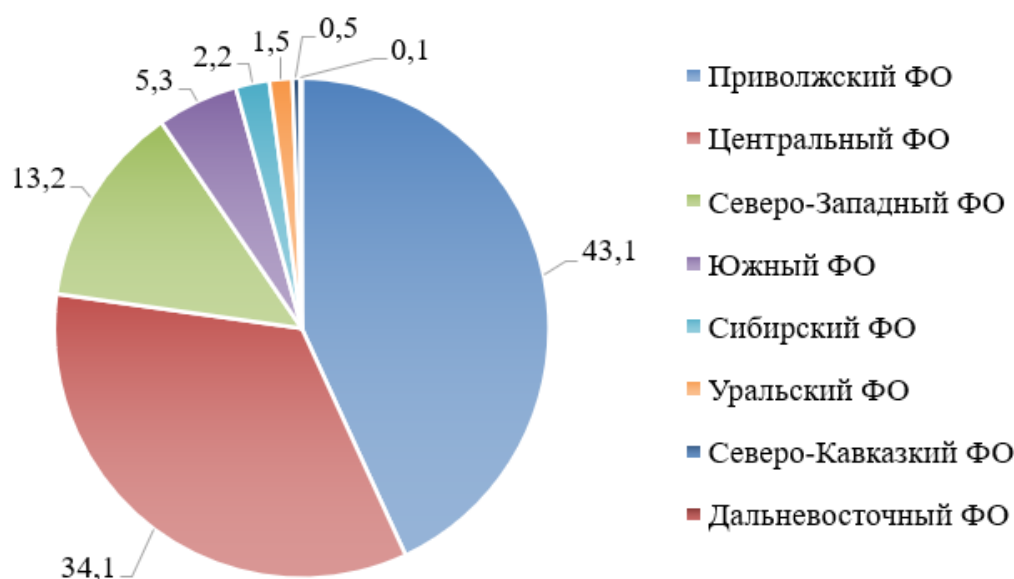


Рисунок 2 – Диаграмма распределения Федеральных округов по производству твердого мыла на 2025 год

Как видно из диаграммы, представленной на рисунке 2, доминирующую позицию по производству твердого мыла занимает Приволжский Федеральный округ (далее ФО), занимает 43,1% от общего производства. Центральный ФО является вторым по производству с долей рынка 34,1%, третьим регионом является Северо-Западный ФО с показателем 13,2% соответственно. Данные регионы совместно составляют 90% Российского рынка производителей, рейтинг и география крупных предприятий представлены в таблице 1. Пять оставшихся регионов делят между собой 9,6% рынка производства твердого мыла.

Таблица 1 – Рейтинг компаний по выручке за 2024 – 2025 год занимающиеся производством мыла, моющих, чистящих и полирующих средств.

Наименование организации - производителя	Выручка, млрд. руб.	Регион расположения производства
ООО "Проктер Энд Гэмбл-Новомосковск"	40,00	Тульская область
АО "Нэфис Косметикс" - Казанский Химический Комбинат Имени М.Вахитова (Мыловаренный И Свечной Завод №1 Бывших Крестовниковых)	21,85	Республика Татарстан
ООО "Синергетик"	17,07	Нижегородская область
АО "Ступинский Химический Завод"	12,07	Московская область
ООО "ЭФКО Косметик"	3,96	Воронежская область
ООО "Хаусхерц Корпорэйшн"	3,95	Калужская область
ООО "Аэростар Контракт"	3,66	Смоленская область
ООО "Интерфилл"	2,65	Ленинградская область
ООО "Глицерин Солюшен"	2,47	Московская область
ООО НПО "Ниипав"	2,19	Ростовская область

Из таблицы 3 видно, что в данных округах сформировался мощный промышленный кластер с компаниями вроде «Проктер Энд Гэмбл» и «Нэфис Косметикс». Два производителя сосредоточены в Московской области («Ступинский Химический Завод», «Глицерин Солюшен»), что обусловлено близостью к сырьевой базе и крупнейшим потребительским рынкам, также заметны производственные кластеры в Поволжье (Татарстан, Нижегородская область) и Черноземье.

Аналитики считают, что Российский рынок твердого мыла сохранит свою нишу за счет смещения фокуса на экологически чистые продукты с добавками, обладающими увлажняющими, антисептическими или антибактериальными свойствами, расширения ассортимента и усиления присутствия локальных брендов в онлайн-торговле. Расширение рынка

является для авторов данной статьи актуальным с точки зрения перспективы внедрения нового антимикробного мыла с эфирными маслами собственного производства.

Доля Сибирского федерального округа составляет 2,2% производства твердого мыла России. Оценка локальной конкурентной среды Кемеровский области, представляет интерес, так как обладает высоким экономическим потенциалом для вывода нового продукта на рынок.

Проведенный анализ показывает, что рынок мыла в Кузбассе характеризуется малыми предприятиями, которые характеризуются небольшими объемами производства. На рисунке 3 представлен рейтинг организаций Кемеровской области, занимающихся производством мыла, и моющих, чистящих и полирующих средств [5]. По данным Росстата средняя потребительская цена в Кузбассе на туалетное мыло весом 100 г. составляет 50,85 рублей [6].

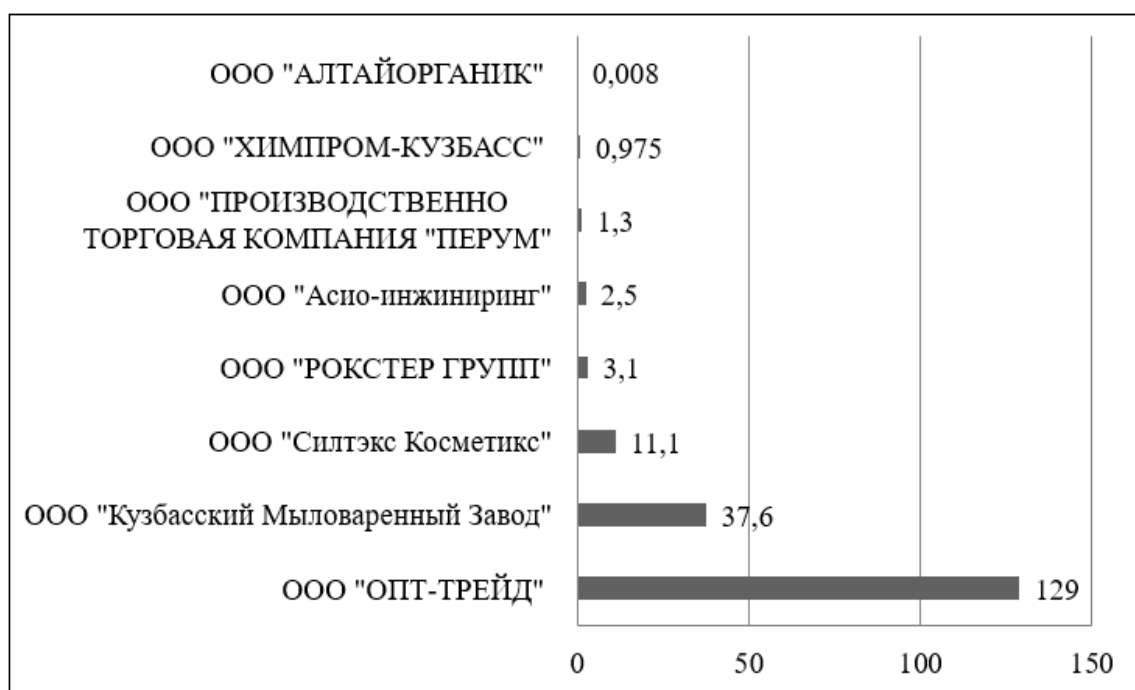


Рисунок 3 - Рейтинг организаций по выручке в Кемеровской области (млн. руб.)

«ООО «ОПТ-ТРЕЙД» занимает основной объем рынка Кузбасса в процентном выражении около 70%, а в денежном выражении 129 миллионов рублей. Второе место занимает ООО «Кузбасский мыловаренный завод» с объемом выручки 37,6 млн. рублей.

Кемеровская область обладает нереализованными возможностями для расширения рынка, так как основной объем рынка занимает "ООО "ОПТ-ТРЕЙД", то потенциал роста для новых производителей может составить до 30 – 40% от текущего рынка Кузбасса, что в денежном эквиваленте оценивается порядка 30 миллионов рублей.

В Кузбассе имеется огромный сектор общественного питания, угледобычи и госучреждений. Создание новых специализированных линейек

антибактериального мыла для пищевых производств, государственных учреждений с уклоном на новые потребительские запросы, позволит занять устойчивую долю рынка без прямой ценовой войны.

Разработанная рецептура антибактериального мыла с натуральными фитонцидами без использования агрессивных триклозана или спирта, которые сушат кожу, закрывает сразу три запроса безопасность, противомикробное действие и уход, имеет высокий потенциал для реализации, как самостоятельный проект, так и для внедрения на существующем предприятии.

Список литературы:

1. Как меняется рынок мыла в России // ТД Менделеев: [Электронный ресурс]. – 2024. – URL: <https://tdmendelev.ru/blog/kak-menyaetsya-rynok-myla/?ysclid=mn1l9j73nz167102734> (Дата обращения: 26.03.2026).
2. Маркетинговые исследования: обзор российского рынка // РБК Компании: [Электронный ресурс]. – 2024. – URL: <https://marketing.rbc.ru/articles/16372/> (Дата обращения: 26.03.2026).
3. Обзор российского рынка твердого мыла // Sostav.ru : [Электронный ресурс]. – 2024. – URL: <https://www.sostav.ru/blogs/32702/49245> (Дата обращения: 26.03.2026).
4. Производство мыла туалетного твердого в России 2024: тенденции и прогноз // Alto Consulting Group: [Электронный ресурс]. – 2024. – URL: <https://alto-group.ru/new/11617-proizvodstvo-myla-tualetnogo-tverdogo-v-rossii-2024-tendencii-i-prognoz.html> (Дата обращения: 26.03.2026).
5. Рейтинг организаций по выручке за 2024 – 2025 год специализирующихся на оптовой торговле фармацевтических продуктах, изделий, применимых в медицинских целях, парфюмерных и косметических травах, включая мыло, и чистящие средства // TestFirm.ru: [Электронный ресурс]. – 2025. – URL: https://www.testfirm.ru/rating/46_18_1/ (Дата обращения: 26.03.2026).
6. Средние цены на отдельные потребительские товары (услуги) и их изменение // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Кемеровской области – Кузбассу: [Электронный ресурс]. – 2024. – URL: [https://42.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/%D0%A6%D0%B5%D0%BD%D1%8B_%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BA%D0%B0-21\(1\).pdf](https://42.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/%D0%A6%D0%B5%D0%BD%D1%8B_%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BA%D0%B0-21(1).pdf) (Дата обращения: 26.03.2026).