

УДК 629.331

**АНАЛИЗ АВТОМОБИЛЬНОГО РЫНКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПО КОНТРАСТНЫМ РЕГИОНАМ НА ОСНОВЕ ОТКРЫТЫХ ДАН-
НЫХ**

Удалова Ю.С., студент гр. МАБ-231.2, III курс
Научный руководитель: Мамаева М.С., старший преподаватель
Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачева, филиал в г. Прокопьевск
г. Прокопьевск

Аннотация. В статье представлено исследование структуры автомобильного рынка пяти регионов Российской Федерации с различным географическим положением, уровнем экономического развития и потребительскими предпочтениями. Базой исследования послужили данные агрегатора объявлений Auto.ru, собранные в первом квартале 2026 года. Выявлены значимые региональные различия.

Ключевые слова: легковые автомобили, автомобильный рынок.

Автомобильный рынок Российской Федерации характеризуется высокой степенью региональной дифференциации, обусловленной различиями в уровне доходов населения, транспортной инфраструктуре, близости к международным границам и исторически сложившимися потребительскими привычками [1, 2]. В условиях трансформации глобальных цепочек поставок и переориентации импорта на азиатские рынки актуализируется задача мониторинга региональных особенностей спроса на легковые автомобили.

Целью исследования является выявление структурных особенностей автомобильного рынка пяти контрастных регионов России на основе анализа реальных данных сайта Auto.ru [3]. Задачи исследования заключаются в оценке объёма рынка и доли новых автомобилей в каждом регионе, а также в анализе рейтинга автомобильных марок по частоте представленных объявлений на онлайн-платформе.

Исследование основано на данных публичной онлайн-платформы Auto.ru, являющейся одним из крупнейших агрегаторов объявлений о продаже автомобилей в РФ. Выборка включала все активные объявления на момент сбора данных (февраль-март 2026 г.) по пяти регионам:

- 1) г. Москва (столичный регион);
- 2) Краснодарский край (Южный федеральный округ);
- 3) Республика Татарстан (Приволжский федеральный округ);
- 4) Кемеровская область (Сибирский федеральный округ);
- 5) Приморский край (Дальневосточный федеральный округ).

Для каждого региона фиксировалось общее количество объявлений, количество объявлений о продаже новых автомобилей, а также наиболее часто

встречающиеся марки. Анализ был произведен методами описательной статистики и сравнительного анализа по выбранным регионам. Результаты анализа оформлены в виде таблиц и приведены далее.

Таблица 1

Объем рынка и доля новых автомобилей

Регион	Всего объявлений	Новые автомо- били	Доля новых, %
Москва	142 554	37 337	26,2
Краснодарский край	38 291	5 848	15,3
Республика Татарстан	19 611	6 153	31,4
Кемеровская область	5 318	363	6,8
Приморский край	26 232	11	0,04

Исходя из данных в табл. 1, можно сделать выводы для каждого региона. Таким образом, Москва демонстрирует наибольший абсолютный объем рынка, что соответствует её статусу экономического центра страны. Республика Татарстан показывает наивысшую долю новых автомобилей (31,4%), что может быть связано с высокой экономической активностью региона, близостью расположения крупных автомобильных кластеров (завод «СОЛЛЕРС Алабуга» в г. Елабуга, АвтоВАЗ в соседней Самарской области), большое количество китайских автомобилей. Приморский край характеризуется практически полным отсутствием новых автомобилей в предложениях (0,04%), что отражает ориентацию рынка на импорт подержанных автомобилей из Японии [4]. Кемеровская область имеет наименьший объём рынка и низкую долю новых автомобилей, что коррелирует с более низким уровнем среднедушевых доходов.

Данные по самым распространенным маркам легковых автомобилей в конкретном регионе приведены в таблицах 2-6.

Таблица 2

Самые распространенные марки автомобилей в г. Москва

Марка	Кол-во, шт.	Доля, %
Mercedes-Benz	11331	12,9
BMW	10962	12,5
Lada (BA3)	6964	7,9
Toyota	6807	7,7
Kia	6581	7,5
Volkswagen	6526	7,4
TENET	6100	6,9
Geely	5348	6,1
Hyundai	5216	5,9
Audi	4892	5,6
Ford	4406	5,0
Nissan	4230	4,8
Skoda	3365	3,8

Окончание таблицы 2

Chery	2622	3,0
Land Rover	2591	2,9

Премиальные немецкие марки занимают первые две позиции, что свидетельствует о высокой покупательной способности населения и развитии рынка люксовых автомобилей. Присутствие китайских брендов (TENET, Geely, Chery) в этом рейтинге указывает на растущую диверсификацию предложения.

Таблица 3

Самые распространенные марки автомобилей в Краснодарском крае

Марка	Кол-во, шт.	Доля, %
Lada (BA3)	6087	22,7
Toyota	2651	9,9
BMW	2274	8,5
Hyundai	2152	8,0
Mercedes-Benz	2019	7,5
Kia	1884	7,0
Volkswagen	1886	7,0
Nissan	1716	6,4
Ford	1151	4,3
Honda	983	3,7
Audi	961	3,6
Chevrolet	928	3,5
Mazda	770	2,9
Changan	682	2,5
Mitsubishi	680	2,5

Доминирование отечественной марки объясняется ее доступностью, развитой сервисной сетью и предпочтениями в сегменте бюджетных автомобилей. Высокие позиции японских и корейских брендов отражают климатические особенности региона и спрос на надёжные подержанные автомобили.

Таблица 4

Самые распространенные марки автомобилей в Республике Татарстан

Марка	Кол-во, шт.	Доля, %
Lada (BA3)	3800	27,8
Kia	1248	9,1
Haval	971	7,1
BMW	958	7,0
Geely	915	6,7
Hyundai	898	6,6

Окончание таблицы 4

Volkswagen	788	5,8
Toyota	712	5,2
Mercedes-Benz	585	4,3
TENET	516	3,8
Chery	511	3,7
Renault	454	3,3
Nissan	441	3,2
Skoda	432	3,2
Belgee	432	3,2

Наблюдается наиболее выраженное присутствие китайских брендов (Haval, Geely, Chery, TENET, Belgee). Это может быть связано с активной дилерской политикой, региональными льготами и интеграцией китайских производителей в локальные производственные цепочки.

Таблица 5

Самые распространенные марки автомобилей в Кемеровской области

Марка	Кол-во, шт.	Доля, %
Toyota	871	21,6
Lada (BA3)	582	14,5
Nissan	418	10,4
Honda	308	7,7
Kia	259	6,4
Hyundai	252	6,3
Volkswagen	201	5,0
Mitsubishi	171	4,2
Mazda	164	4,1
Exeed	157	3,9
Chevrolet	151	3,8
Mercedes-Benz	132	3,3
Ford	131	3,3
BMW	121	3,0
Renault	107	2,7

Японские марки доминируют, что характерно для сибирских регионов с суровыми климатическими условиями, где ценятся надежность и проходимость автомобилей. Отсутствие китайских брендов в верхней части рейтинга указывает на консервативность потребительского выбора.

Таблица 6

Самые распространенные марки автомобилей в Приморском крае

Марка	Кол-во, шт.	Доля, %
Toyota	871	21,6
Lada (BA3)	582	14,5
Nissan	418	10,4
Honda	308	7,7
Kia	259	6,4
Hyundai	252	6,3
Volkswagen	201	5,0
Mitsubishi	171	4,2
Mazda	164	4,1
Exeed	157	3,9
Chevrolet	151	3,8
Mercedes-Benz	132	3,3
Ford	131	3,3
BMW	121	3,0
Renault	107	2,7

Абсолютное доминирование японских марок (Toyota, Honda, Nissan, Mazda, Suzuki, Subaru) обусловлено географической близостью к Японии и устоявшейся инфраструктурой импорта подержанных автомобилей.

Отдельного внимания заслуживает значительное внедрение китайских брендов на фоне ухода западных, японских и корейских автоконцернов. Таким образом, на основании полученной статистики можно сделать вывод о насыщенности регионального рынка китайскими автомобилями. Среди выбранных регионов Республика Татарстан демонстрирует наибольшую открытость к китайским брендам, что может быть связано с построением новых рыночных стратегий в регионе с сильной промышленной базой, а также с развитием экономических связей руководства Татарстана с Китаем [5]. В Приморском крае отсутствие китайских марок в рейтинге объясняется сильной конкуренцией со стороны японских автомобилей с пробегом.

Полученные данные подтверждают региональную неоднородность автомобильного рынка России. Результаты, приведенные в данном исследовании, могут быть использованы для разработки стратегий автодилерами в конкретном регионе, для совершенствования государственной региональной политики, а также для дальнейших академических исследований.

Список литературы:

1. Продажи новых автомобилей в 2025 году по регионам // Автостат URL: <https://avtostat-info.com/News/12373> (дата обращения: 27.03.2026).

2. Как регионы делят рынок поддержанных авто: итоги 2025 года // Автостат URL: <https://avtostat-info.com/News/12377> (дата обращения: 27.03.2026).
3. Auto.ru : агрегатор объявлений о продаже автомобилей // Авто.ру URL: <https://auto.ru/> (дата обращения: 27.03.2026).
4. Ввоз автомобилей через Дальний Восток вырос на 25% // Дром URL: <https://news.drom.ru/102098.html> (дата обращения: 27.03.2026).
5. Татарстан предложил китайской Changan открыть автозавод в республике // Вечерняя Казань URL: <https://www.evening-kazan.ru/ekonomika/news/tatarstan-predlozhil-kitayskoy-changan-otkryt-avtozavod-v-respublike> (дата обращения: 27.03.2026).