

УДК 338.242

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ, ТРЕНДЫ, ЭФФЕКТЫ

Машнева Ю.И., студент гр. ЭК-221, IV курс

Научный руководитель: Рябов А.А., доцент

Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова
г. Белгород

В современном мире, где технологии развиваются с огромной скоростью, цифровая трансформация перестала быть просто модным словом — это императив для выживания и процветания любого бизнеса. Компании, которые успешно адаптируются к новым цифровым реалиям, открывают для себя беспрецедентные возможности, укрепляют свои позиции на рынке и достигают новых вершин эффективности.

Цифровая трансформация — это глубокое и всестороннее изменение способов работы компании, которое достигается за счет внедрения цифровых технологий. Это не просто автоматизация существующих процессов, а переосмысление всей бизнес-модели, клиентского опыта, операционной деятельности и корпоративной культуры. Цифровая трансформация затрагивает все уровни организации, от стратегии до повседневных операций.

Процессы, связанные с цифровой трансформацией способствуют постепенному улучшению результативности производственных и управленческих процессов в организации. Это ведёт к разумной экономии ресурсов, стимулирует стабильное развитие, открывает возможности для освоения новых направлений бизнеса и формирования цифровой грамотности у сотрудников. Цифровое преобразование уже прочно закрепилось в организационной структуре современных предприятий, что закономерно ведет к росту потребности в соответствующих решениях — от управленческих систем до инструментов киберзащиты и кадрового администрирования. Этапы, из которых складывается данный процесс, отражены на рисунке 1 [Ошибка! Источник ссылки не найден.].

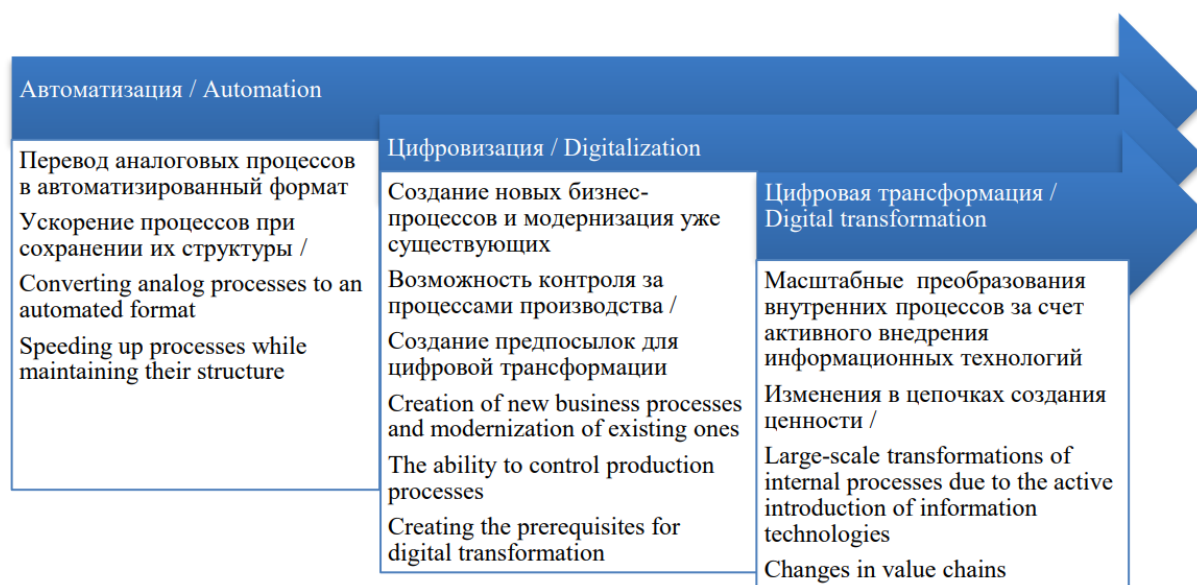


Рис. 1. – Этапы цифровой трансформации бизнеса

Цифровизация предприятий подразумевает комплексный подход. Он охватывает полный путь от зарождения идеи до формирования инновационных цифровых бизнес-моделей. [1].

Внедрение и развитие технологий достаточно сильное влияние оказывает на внутреннюю структуру предприятий. Автоматизация рабочих процессов является ключевым приоритетом для большинства организаций. Параллельно с этим проводится тщательный анализ потенциальных рисков, с которыми может столкнуться бизнес. Особое внимание, вследствие процесса автоматизации, уделяется к цифровой защищённости. В связи с этим, значительные усилия направляются на укрепление кибербезопасности путем использования новых технологий. Искусственный интеллект (ИИ) уверенно занимает позицию фундаментального компонента будущих цифровых стратегий компаний.

Цифровая трансформация выходит далеко за рамки простого внедрения технологических решений. По сути, это кардинальное переосмысление того, как устроена бизнес-модель компании, как организованы внутренние процессы и каким образом выстраиваются отношения с клиентами. Такой подход открывает перед организациями стратегические возможности и служит основой для долгосрочного развития в условиях цифровой экономики.

Среди ключевых результатов, которые достигаются при грамотной реализации цифровых преобразований, можно выделить [5]:

- рост эффективности операционной деятельности;
- повышение качества взаимодействия с клиентами;
- переход к управленческим решениям, опирающимся на анализ данных;
- увеличение гибкости бизнеса и ускорение внедрения изменений;
- формирование устойчивых конкурентных преимуществ;
- рост прозрачности процессов и управляемости организации;
- развитие корпоративной культуры и раскрытие кадрового потенциала.

Тренды цифровой трансформации бизнеса связаны с внедрением современных технологий, которые меняют внутренние процессы компании и её взаимодействие с клиентами. Основные тренды представлены в таблице 1.

Таблица 1. – Ключевые тренды цифровой трансформации

Тренд	Сущность
Искусственный интеллект (ИИ) и машинное обучение (МО)	ИИ проникает во все сферы бизнеса, от автоматизации клиентской поддержки до прогнозирования спроса и оптимизации цепочек поставок.
Большие данные и аналитика	Компании активно используют огромные массивы данных для получения ценных инсайтов, понимания поведения клиентов и прогнозирования будущих тенденций.
Облачные технологии	Переход в облако обеспечивает масштабируемость, гибкость, доступность и безопасность данных, а также снижает затраты на ИТ-инфраструктуру.
Интернет вещей (IoT)	Подключение устройств и сенсоров к сети позволяет собирать данные в реальном времени, оптимизировать производственные процессы, улучшать мониторинг и создавать новые сервисы.
Автоматизация процессов (RPA, BPM)	Роботизированная автоматизация процессов (RPA) и управление бизнес-процессами (BPM) помогают автоматизировать повторяющиеся задачи, повышая эффективность и снижая вероятность ошибок.
Кибербезопасность	С увеличением объемов цифровых данных и онлайн-операций, кибербезопасность становится первостепенной задачей для защиты конфиденциальной информации и обеспечения непрерывности бизнеса.
Гибридные и удаленные форматы работы	Пандемия ускорила переход к гибридным и удаленным моделям работы, требуя от компаний внедрения соответствующих цифровых инструментов для коммуникации, совместной работы и управления.
Low-code/No-code платформы	Эти платформы позволяют создавать приложения и автоматизировать процессы с минимальным или полным отсутствием навыков программирования, democratizing IT development.
Экосистемный подход	Компании все чаще объединяются в экосистемы, создавая новые ценностные предложения и расширяя свои возможности за счет партнерства.

Один из ключевых вопросов, волнующих как исследователей, так и практиков, — это измеримость эффектов от цифровой трансформации. Долгое время дискуссия строилась на качественных оценках и отдельных кейсах. Однако сегодня появляются эмпирические исследования, позволяющие количественно оценить влияние цифровых преобразований.

В 2018–2023 годах специалисты проанализировали данные 250 отечественных предприятий. Выводы таковы: комплексная цифровизация дает прирост производительности в пределах 18–27%, рентабельность увеличивается на 12–19%, а операционные издержки падают на 22–35%. Если же говорить о ближайшей перспективе (2024–2025), то, по расчетам для 50 организаций, эффект может оказаться еще более весомым — до 28–37%, при условии активного внедрения генеративных нейросетей и технологий 5G. [2].

О том, насколько всерьез бизнес настроен на технологическое обновление, свидетельствуют цифры инвестиционной активности. В 2023–2024 годах крупные отечественные компании в среднем направляли на эти цели порядка 5,4 млрд. руб. ежегодно. Согласно прогнозам самих предприятий, к 2026–2027 годам данный показатель достигнет 6,6 млрд. руб., что означает прирост примерно на четверть. **[Ошибка! Источник ссылки не найден.]**

Период 2025–2026 годов ознаменовал переход цифрового обновления бизнеса в стадию зрелости. Хаотичные эксперименты и избыточный «цифровой шум» остались позади — им на смену пришел взвешенный, практико-ориентированный подход, нацеленный на конкретные, поддающиеся измерению результаты. Новую технологическую среду сегодня определяют три ключевых направления: системы искусственного интеллекта, отечественные облачные платформы (обеспечивающие цифровой суверенитет), а также средства защиты информации.

Данные прикладных исследований свидетельствуют: комплексный подход к цифровизации бизнеса дает измеримые финансовые результаты. В частности, предприятия, прошедшие через такие преобразования, отмечают увеличение производительности труда в интервале 18–27%, рост рентабельности в пределах 12–19%, а также сокращение издержек на 22–35% **[Ошибка! Источник ссылки не найден.]**

Цифровое обновление нельзя назвать разовым мероприятием — это долговременный процесс, который опирается на продуманную стратегию, вложение ресурсов, трансформацию внутренней культуры и готовность экспериментировать. Те организации, которые не опасаются преобразований и последовательно внедряют современные технологические решения, обретают заметные конкурентные позиции, расширяют собственные возможности и формируют фундамент для устойчивого развития в условиях стремительно меняющейся реальности.

Список литературы:

1. Варфоломеева, В.А. Цифровая трансформация промышленных предприятий в условиях инновационной экономики / В.А. Варфоломеева, Э.Х. Муслимова // Прогрессивная экономика. — 2022. — № 12. — С. 41–51.
2. Капранова Л. Д. Цифровая трансформация бизнеса / Л. Д. Капранова // Вестник евразийской науки. — 2024. — Т. 16, № 6. — URL: <https://esj.today/PDF/52FAVN624.pdf> (дата обращения: 26.03.2026).
3. Савзиханова С. Э. Цифровая трансформация: теоретико-методологический подход, драйверы и эффекты внедрения / С. Э. Савзиханова, Т. И. Исабекова, Н. Э. Эминова // Вестник Дагестанского государственного технического университета. Технические науки. — 2025. — Т. 52, № 4. — С. 137–146.
4. Технотренды-2026: ИИ лидирует, а главный барьер — не деньги // РБК Тренды. — 2026. — URL: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/69b2ee809a79474d1d75ccd7> (дата обращения: 26.03.2026).
5. Цифровая трансформация бизнеса: что это, ключевые стратегии, примеры и тренды 2025 года // Национальный Рекламный Форум. — 2024. — URL: <https://advertisingforum.ru/blog/cifrovaya-transformaciya-biznesa/> (дата обращения: 27.03.2026).