

УДК: 338.004

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ

Бережная Д. С., студентка гр. ЭК-221, IV курс
Научный руководитель: Рябов А.А., к.э.н., доцент
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, РФ

Актуальность проблемы. Учитывая непростую экономическую ситуацию в России, необходимо срочно выявить и сфокусироваться на приоритетных стратегических направлениях развития. К ним относятся обеспечение экономической безопасности, улучшение систем образования и здравоохранения, а также другие критически важные области. Цифровизация является неотъемлемым элементом для прогресса в каждой из этих сфер [1]. Её повсеместное внедрение – от хозяйственной деятельности до общественной жизни и всех регионов страны – абсолютно необходимо.

В результате этого процесса произойдут значительные социально-экономические изменения, которые приведут к трансформации экономики и общественных отношений [4]. В современной экономической науке и практике наблюдается активное внедрение концепции "цифровой экономики". Этот процесс обусловлен развитием цифровых технологий, инициированным информационной революцией и процессами экономической глобализации в начале XXI века. В рамках данной парадигмы информация выступает в качестве основного ресурса в бизнес-процессах, трансформируясь в знания при взаимодействии с человеком и способствуя переносу социально-экономических отношений в сетевое пространство. Фундаментальным фактором, определяющим цифровую трансформацию субъектов рынка, является развитие цифровой культуры. Основоположителем концепции "цифровой экономики" признан канадский предприниматель Дон Тапскотт, чья монография 1994 года стала первым систематическим изложением виртуальной экономической системы.

Как известно, роль информации как фактора развития производства неуклонно возрастает в условиях цифровой экономики [10]. Следовательно, для создания точных моделей экономического роста требуется разработка методологий, способных количественно оценить вклад информации и интегрировать его в анализ макроэкономических индикаторов.

Целью исследования является оценка влияния цифровой экономики и трансформации на экономический рост, а также рассмотрение важных проблем, которые возникают в ходе реализации.

Иерархия процессов цифрового развития. Для адекватного понимания феномена цифровой трансформации представляется необходимым выстроить четкую иерархию процессов, лежащих в основе перехода к новому технологическому укладу. В научный оборот прочно вошло разграничение трех качественно различных стадий: оцифровки, цифровизации и непосредственно трансформации.

Начальный этап, характеризующийся технической простотой, заключается в оцифровке - процессе преобразования аналоговых данных в цифровой формат. Этот процесс вносит исключительно технический характер, не затрагивая смыслового содержания деятельности экономического субъекта, а лишь трансформируя способ записи информации. Например, переход от бумажных документов к электронным файлам является актом оцифровки, однако сам по себе не гарантирует повышения эффективности управленческих решений.

Цифровизация представляет собой переход на качественно иную ступень, предполагающую использование оцифрованных массивов информации для оптимизации рутинных операций и совершенствования уже существующих бизнес-процессов [3,5]. Внедрение корпоративных информационных систем, автоматизация складского учета или бухгалтерии относятся именно к данному уровню. Бизнес-модель организации при этом остается инвариантной — происходят лишь количественные улучшения параметров ее функционирования.

Цифровая трансформация является наиболее сложным и комплексным явлением [9]. Она подразумевает не просто оптимизацию, а кардинальное переосмысление миссии организации, ее ценностного предложения и способов взаимодействия с контрагентами [8]. Фундаментальная природа трансформационных процессов заключается в переходе от традиционных парадигм ведения деятельности к активному поиску новаторских решений, катализатором которых выступают современные технологии. Данные преобразования неизменно влекут за собой формирование принципиально новых рыночных сегментов либо радикальную реконфигурацию устоявшихся отраслевых структур.

Выводы: Проведенный анализ позволяет сформулировать ряд обобщающих положений. Цифровая экономика оказывает мощное влияние на экономический рост, совершенствуются инновации, тем самым, повышается производительность, расширяются рынки и создаются новые возможности. Цифровая трансформация, в свою очередь, выступает инструментом реализации потенциала этого нового уклада. Отождествление трансформации с процессами оцифровки или локальной

автоматизации является распространенной методологической ошибкой, способной привести к неэффективному распределению ресурсов и формированию завышенных ожиданий. Подлинная трансформация предполагает системную перестройку деятельности на всех уровнях — от технологической базы до корпоративной культуры. Дальнейшие исследования в данной области должны быть направлены на разработку методик оценки зрелости организаций к проведению глубинных преобразований и на выявление факторов, способствующих успешной адаптации к вызовам цифровой эпохи.

Список использованных источников

1. Бабкин А.В., Буркальцева Д.Д., Костень Д.Г., Воробьев Ю.Н. Формирование цифровой экономики в России: сущность, особенности, техническая нормализация, проблемы развития // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. — 2017. — Т. 10, № 3. — С. 9–25.
2. Гелисханов И.З., Юдина Т.Н., Бабкин А.В. Цифровые платформы как элемент современной экосистемы общественного производства // *π-Economy*. — 2018. — Т. 11, № 5. — 27–39 с.
3. Иванов В.В., Малинецкий Г.Г. Цифровая экономика: мифы, реальность, перспектива. — М.: Российская академия наук, 2021. — 64 с.
4. Козырев А.Н. Цифровая экономика и цифровизация в исторической ретроспективе // *Цифровая экономика*. — 2020. — № 1. — 5–11 с.
5. Куприяновский В.П., Синягов С.А., Намиот Д.Е., Уткин Н.А., Николаев Д.Е., Добрынин А.П. Трансформация промышленности в цифровой экономике – экосистема и жизненный цикл // *International Journal of Open Information Technologies*. — 2023. — Т. 5, № 1. — 34–49 с.
6. Мещеряков Р.В., Шеховцов А.И., Рукин М.Д. Цифровая трансформация: анализ трендов и перспективы // *Информация и космос*. — 2020. — № 1. — 110–115 с.
7. Попов Е.В., Семячков К.А. Особенности управления развитием цифровой экономики // *Менеджмент в России и за рубежом*. — 2021. — № 2. — С. 24–31.
8. Сафиуллин А.Р., Моисеева О.А. Цифровая трансформация как инструмент повышения конкурентоспособности предприятия // *Экономический вестник Республики Татарстан*. — 2020. — № 4. — 44–50 с.
9. Шваб К. Четвертая промышленная революция. — М.: Эксмо, 2016. — 208 с.

- 10.Юдина Т.Н. Осмысление цифровой экономики: теоретический аспект // Экономика и управление: проблемы, решения. — 2021. — Т. 2, № 7. — С. 13–21.