

УДК 349.6**КОММЕРЧЕСКИЕ КОРПОРАЦИИ КАК СУБЪЕКТЫ
ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**Шуваев А.А.¹, студент гр. ОИ23-О-МАГ-БЮ, 2 курс магистратурыНаучный руководитель: Ершова Ю.В.¹, к.ю.н., доцент¹Оренбургский институт (филиал) Федерального государственного
автономного образовательного учреждения высшего образования
«Московский государственный юридический университет имени О.Е.

Кутафина (МГЮА)»

г. Оренбург

В настоящий момент экономическая жизнь России основана на принципах рыночной экономики. Конституция РФ гарантирует единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержку конкуренции и свободу экономической деятельности. Право на свободное использование своих способностей и имущества для экономической деятельности также закреплено Конституцией РФ в качестве одного из основных прав и свобод человека и гражданина¹.

Потребность в адаптации экономики и права под меняющиеся общественные отношения обусловлено как темпом развития отношений, так и усложнением тех задач, которые это развитие ставит перед обществом. В течение многих лет не теряют актуальности экологические проблемы, заслуженно квалифицируемые как глобальные проблемы человечества².

Проблемы угрозы окружающей среды, несмотря на заявленную «глобальность», решаются на самых разных уровнях. Как пишет О. А. Яковлева, в экономике потребность сохранения окружающей среды непосредственно затронула и предпринимательскую деятельность, обусловив появление такого явления, как экологическое предпринимательство³.

Изучение экологического предпринимательства на настоящий момент базируется в основном на доктринальных источниках, в связи с отсутствием легального закрепления данного термина, а равно – отсутствием рамочного закона (далее – Закон), регулирующего данное явление. Именно отсутствие достаточного правового регулирования признается на настоящий момент

¹ Элларян А. С. Опыт правового регулирования экологического предпринимательства в европейских странах // Юридическая наука. – 2020. – № 6. – С. 67-71.

² Ступицкая Т. В., Журавлев А. Ю. Экологическое предпринимательство // Проблемы современной экономики [Текст] : сборник материалов XXI Международной научно-практической конференции, Новосибирск, 29 октября 2014 г. Центр развития науч. сотрудничества ; под общ. ред. Ж. А. Мингалевой, С. С. Чернова. - Новосибирск : ЦРНС, 2014. – 167 с.

³ Яковлева О. А. Экологическое предпринимательство (правовой аспект) // Legal Concept. – 2018. – № 2. – С. 134-138.

основной проблемой, на что, в частности, указывает О. А. Воробьева⁴. Соответственно, предлагаемые в научной литературе дефиниции отображают разнообразные подходы к формулированию положений будущего закона.

В качестве легальной основы для определения экологического предпринимательства используется модельный закон «Об основах экологического предпринимательства» (далее – Модельный закон), принятый на плановом заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ 13 июня 2000 года⁵. Основной задачей законодателя при работе с данным документом является актуализация его положений в соответствии с изменениями, произошедшими в обществе после его принятия.

На основании ключевых положений Модельного закона необходимо вывести ключевые термины, которые впоследствии позволят определить коммерческие корпорации как субъектов экологического предпринимательства. Ст. 1 Модельного закона определяет экологическое предпринимательство как самостоятельную, осуществляемую на свой риск производственную, научно-исследовательскую, кредитно-финансовую деятельность по производству товаров, выполнению работ и оказанию услуг, имеющую целевым назначением обеспечение сохранения и восстановления окружающей среды и охрану природных ресурсов. Таким образом, данный документ выделяет основную характеристику данного явления, отличающую его от «традиционной» предпринимательской деятельности, а именно – особую цель этой деятельности, заключающуюся в обеспечении сохранения и восстановления окружающей среды и охране природных ресурсов⁶. Таким образом, эта цель обозначена наравне с направленностью на извлечение прибыли, и даже может считаться превалирующей над ней в связи с тем, что, как пишет А. В. Тихомирова, авторы Модельного закона не акцентируют на извлечении прибыли внимания⁷.

С учетом изложенного, возможно использовать следующую, наиболее полную дефиницию:

Экологическое предпринимательство – это самостоятельная, осуществляемая на свой риск производственная, научно-исследовательская, кредитно-финансовая деятельность по производству товаров, выполнению работ и оказанию услуг, имеющая целевым назначением обеспечение сохранения и восстановления окружающей среды и охрану природных ресурсов, и направленная на систематическое получение прибыли.

Следующим рассматриваемым нами явлением экологического предпринимательства являются субъекты экологического предпринимательства. Модельный закон определяет их в понятийной базе следующим образом: юридические лица и предприниматели без образования

⁴ Воробьева О. А., Пархандеев М. О. Проблемы трактовки понятия «Экологическое предпринимательство» // Балтийский гуманитарный журнал. – 2021. – № 4 (37). – С. 359-361.

⁵ Ступицкая Т.В., Журавлев А.Ю. Указ. соч.

⁶ Миронов Б. Экономическая биология человека // Вопросы экономики. – 2011. – № 10. – С. 141-150.

⁷ Тихомирова А.В. Экологическое предпринимательство // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Право. – 2019. – № 4. – С. 56-58.

юридического лица независимо от организационно-правовой формы, осуществляющие деятельность по производству продукции, выполнению работ и услуг природоохранного назначения. Однако больший интерес представляет статья 4, которая конкретизирует данное определение и предлагает считать субъектами экологического предпринимательства юридических лиц и предпринимателей без образования юридического лица любой организационно-правовой формы, у которых производство продукции природоохранного назначения определено в качестве основного направления деятельности в уставных документах и доля этой продукции составляет не менее 75 процентов общего годового объема продукции в стоимостном выражении, которые также специализируются (имеют основной вид деятельности по уставным документам) на выполнении работ и услуг природоохранного назначения.

Таким образом, Модельный закон предлагает национальному законодателю следующие пути⁸:

1.) Установить количественные характеристики, определяющие субъекта предпринимательской деятельности как выполняющего природоохранную функцию при осуществлении своей деятельности.

2.) Закрепить природоохранную направленность субъекта предпринимательской деятельности в его уставных документах.

В связи с введением количественного критерия считаем необходимым опираться также на Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее – Закон о развитии МСП), которым были определены критерии социального предпринимательства, о чём, в частности, пишет В.В. Кванина⁹. Например, для оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП), осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства, Законом о развитии МСП установлены условия:

- доля доходов от осуществления такой деятельности за год должна составлять не менее 50 процентов в общем объеме доходов субъекта МСП, доля полученной субъектом МСП чистой прибыли за год, направленная на осуществление деятельности в текущем году, должна составлять не менее 50 процентов от размера указанной прибыли;

- субъект МСП осуществляет деятельность по производству товаров (работ, услуг), предназначенных для установленных категорий граждан в целях создания для них условий, позволяющих преодолеть или компенсировать ограничения их жизнедеятельности, возможностей участвовать наравне с другими гражданами в жизни общества при условии, что доля доходов от осуществления такой деятельности за год составляет не менее 50 процентов в общем объеме доходов субъекта, а доля полученной субъектом

⁸ Хапчаева Т.Б., Рогозянова А.С. Судебная защита правовых основ экологического предпринимательства в России // Вестник науки. – 2019. – № 1 (10). – С. 29-32.

⁹ Кванина В.В. К вопросу о правовом режиме экологического предпринимательства // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Право. – 2021. – № 2. – С. 57-68.

МСП чистой прибыли за год, составляет не менее 50 процентов от размера указанной прибыли.

Таким образом, в части производства соответствующей экологической продукции (работ, услуг) природоохранного назначения количественный критерий должен быть скорректирован с целью соответствия субъекта экологического предпринимательства объективным запросам современного рынка, а также с учетом объективной возможности соответствия субъекта императивным требованиям¹⁰. Следует отметить, что итоговое значение с большой вероятностью не будет соответствовать 50 процентам по аналогии с Законом о развитии МСП, и будет скорее ближе к установленным Модельным законом 75 процентам. Как пишет Р. Р. Галимов, связано это с тем, что объективно требования к экологическому предпринимательству будут выше, чем к социальному предпринимательству, особенно, если для такого вида предпринимательства будут установлены поддержка и налоговые льготы¹¹.

Таким образом, с учетом особенностей гражданского законодательства России, предложим следующую дефиницию субъектов экологического предпринимательства, которая может послужить основой для нормы Закона, регулирующего экологическое предпринимательство:

Субъекты экологического предпринимательства – это юридические лица, в уставах которых экологическое предпринимательство определено как основной предмет и цель деятельности, граждане, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, у которых доля продукции природоохранного назначения составляет определенное количество от годового объема продукции в стоимостном выражении, а также специализирующиеся на выполнении работ и оказании услуг природоохранного назначения.

Следует указать на то, что максимальный вклад в экологическое предпринимательство будут вносить именно субъекты МСП, т.к. экологическое производство неразрывно связано с домашним, т.н. «крафтовым» изготовлением продукции¹². Полная идентификация субъектов экологического предпринимательства со стороны государства может быть обеспечена ведением соответствующего государственного реестра.

В связи с этим необходимо вновь обратиться к Закону о развитии МСП, а именно к ст. 4, устанавливающей Единый реестр субъектов МСП¹³. По аналогии с ней, в национальном Законе предлагается введение статьи в следующей потенциальной редакции:

Единый реестр субъектов экологического предпринимательства

1. Сведения о юридических лицах и индивидуальных предпринимателях, отвечающих условиям отнесения к субъектам экологического

¹⁰ Кванина В.В. Указ. соч.

¹¹ Галимов Р.Р. Экологическое предпринимательство: вопросы правовой регламентации // Аграрное и земельное право. – 2019. – № 12. – С. 226-227.

¹² Ловкова Е.С. Траектории развития экологического предпринимательства // Бюллетень науки и практики. – 2022. – № 6. – С. 532-539.

¹³ Галимов Р.Р. Указ. соч.

предпринимательства, установленных настоящим Федеральным законом, вносятся в единый реестр субъектов экологического предпринимательства.

2. Ведение единого реестра субъектов экологического предпринимательства осуществляется федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору за соблюдением законодательства о налогах и сборах (далее - уполномоченный орган).

Также мы предлагаем включать в единый реестр субъектов экологического предпринимательства, помимо стандартных индивидуализирующих данных, категорию субъекта экологического предпринимательства, сведения о кодах по Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности, сведения о лицензиях, полученных субъектом.

Подводя итоги нашего исследования, сделаем следующие выводы.

Во-первых, решение ключевых проблем, связанных с правовым регулированием экологического предпринимательства, возможно осуществить путем принятия Федерального закона «Об экологическом предпринимательстве в Российской Федерации»¹⁴.

Во-вторых, базисом для принятия данного Закона являются доктринальные источники, Модельный закон, а также использование по аналогии иных актов национального законодательства, регулирующих предпринимательскую деятельность в Российской Федерации¹⁵.

В-третьих, ключевым понятием института экологического предпринимательства являются субъекты экологического предпринимательства, которыми могут быть как юридические лица, так и граждане, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица¹⁶.

В-четвертых, у коммерческих корпораций экологическая направленность их деятельности может быть отражена в учредительных документах, что предусмотрено гражданским законодательством.

В-пятых, преимущественное количество индивидуальных предпринимателей, субъектов малого и среднего предпринимательства, задействованных в природоохранном бизнесе, обуславливает необходимость ведения Единого реестра субъектов экологического предпринимательства.

Изучая институт экологического предпринимательства, мы неизбежно выявляем социальную сущность данного явления. Как пишет И. А. Черешнева, социальное начало экологического предпринимательства берет свое начало в Конституции РФ. Согласно ч. 1 ст. 7 Конституции РФ, Российская Федерация – социальное государство, политика которого направлена на создание условий,

¹⁴ Воробьева О.А., Пархандеев М.О. Указ. соч.

¹⁵ Воробьева О.А., Пархандеев М.О. Указ. соч.

¹⁶ Злобин С.В. Актуальные вопросы развития экологического предпринимательства в России // Пробелы в российском законодательстве. Юридический журнал. – 2011. – № 2. С. 126-130.

обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека¹⁷. Соответственно, совершенствование правового регулирования экологического предпринимательства, а также введение мер поддержки данной деятельности наравне с социальным предпринимательством, является одной из приоритетных задач государства в экономической сфере жизни России.

Список литературы:

1. Воробьева, О. А., Пархандеев М. О. Проблемы трактовки понятия «Экологическое предпринимательство» / О. А. Воробьева, М. О. Пархандеев // Балтийский гуманитарный журнал. – 2021. – № 4 (37). – С. 359-361.
2. Галимов, Р. Р. Экологическое предпринимательство: вопросы правовой регламентации / Р. Р. Галимов // Аграрное и земельное право. – 2019. – № 12. – С. 226-227.
3. Злобин, С. В. Актуальные вопросы развития экологического предпринимательства в России / С. В. Злобин // Пробелы в российском законодательстве. Юридический журнал. – 2011. – № 2. С. 126-130.
4. Кванина, В. В. К вопросу о правовом режиме экологического предпринимательства / В. В. Кванина // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Право. – 2021. – № 2. – С. 57-68.
5. Ловкова, Е. С. Траектории развития экологического предпринимательства / Е. С. Ловкова // Бюллетень науки и практики. – 2022. – № 6. – С. 532-539.
6. Миронов, Б. Экономическая биология человека / Б. Миронов // Вопросы экономики. – 2011. – № 10. – С. 141-150.
7. Ступицкая, Т. В., Журавлев, А. Ю. Экологическое предпринимательство / Т. В. Ступицкая, А. Ю. Журавлев // Проблемы современной экономики [Текст] : сборник материалов XXI Международной научно-практической конференции, Новосибирск, 29 октября 2014 г. Центр развития науч. сотрудничества ; под общ. ред. Ж. А. Мингалевой, С. С. Чернова. - Новосибирск : ЦРНС, 2014. - 167 с.
8. Тихомирова, А. В. Экологическое предпринимательство / А. В. Тихомирова // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Право. – 2019. – № 4. – С. 56-58.
9. Хапчаева, Т. Б., Рогозянова А. С. Судебная защита правовых основ экологического предпринимательства в России / Т. Б. Хапчаева, А. С. Рогозянова // Вестник науки. – 2019. – № 1 (10). – С. 29-32.
10. Черешнева, И. А. Правовые аспекты экологического предпринимательства в контексте устойчивого развития / И. А. Черешнева // Образование и право. – 2021. – № 9. С. 132-138.
11. Элларян, А. С. Опыт правового регулирования экологического предпринимательства в европейских странах / А. С. Элларян // Юридическая наука. – 2020. – № 6. – С. 67-71.

¹⁷ Черешнева И.А. Правовые аспекты экологического предпринимательства в контексте устойчивого развития // Образование и право. – 2021. – № 9. С. 132-138.

12. Яковлева, О. А. Экологическое предпринимательство (правовой аспект) / О. А. Яковлева // Legal Concept. 2018. № 2. С. 134-138.