

УДК 51

РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ФОРМИРОВАНИИ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ: АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ИНФОРМАЦИИ И УРОВЕНЬ ДОВЕРИЯ К НЕЙ

Данилов П.А., студент гр. ПИб-241, I курс

Грибанов Е. Н., к.т.н., доцент кафедры математики

Кузбасский государственный технический университет

имени Т.Ф. Горбачева

г. Кемерово

Социальные сети – это платформы и приложения в сети Интернет, которые позволяют создавать виртуальные социальные отношения и способствуют распространению информации между людьми, а также выражению личного мнения.

Актуальность темы исследования: На сегодняшний день социальные сети во всемирной паутине занимают значимую роль в жизни каждого человека, особенно это касается молодежи. Они оказывают значимое влияние на формирование общественного мнения молодежи, так как эта аудитория является наиболее активным пользователем. В современном мире наблюдается высокая информационная нагрузка, поверхностное и неразборчивое восприятие полученной информации. Поэтому важно понимать влияние социальных сетей на молодежь и уровня доверия к ней.

Проблема исследования заключается в том, что социальные сети являются основным источником информации для молодых людей нынешнего поколения. В связи с этим возникает проблема оценки достоверности информации, полученной в условиях большого количества контента. Люди становятся более восприимчивыми к дезинформации, манипуляции в социальных сетях, что может оказывать негативное воздействие на их мнение, мысли, взгляды и участие в общественной жизни.

Цель данного исследования – проанализировать влияния размещенной информации в социальных сетях на общественное мнение молодежи, а также определить уровень доверия к ней.

Для этого нами был проведен опрос 200 пользователей, возраст которых составляет от 16 до 30 лет включительно. Им были заданы следующие вопросы:

1. Какой ваш возраст?
2. Какое количество времени в среднем Вы проводите в социальных сетях в день (в часах)?
3. Как Вы оцениваете свою активность в социальных сетях по шкале от 1 до 10?

4. Насколько Вы доверяете информации, которую просматриваете в социальных сетях, по шкале от 1 до 10?

5. Насколько активно Вы оцениваете своё участие в общественных (патриотических, политических) мероприятиях по шкале от 1 до 10?

Исходя из этого, были сформированы следующие параметры для проведения исследования:

- Частота использования социальных сетей (часы в день);
- Уровень вовлеченности (баллы);
- Уровень доверия к информации (баллы);
- Участие в общественных дискуссиях (баллы).

Полученные результаты анкетирования респондентов представлены в таблице 1.

Таблица 1
Результаты анкетирования

Порядковый номер респондента	Частота использования социальных сетей (часы в день)	Уровень вовлеченности (баллы)	Уровень доверия к информации (баллы)	Участие в общественных дискуссиях (баллы)
1	3	6	7	5
2	4	8	6	6
3	2	5	10	8
4	5	7	6	5
5	6	9	7	8
6	4	6	2	3
7	3	5	7	6
8	1	4	6	2
9	7	9	8	7
10	2	2	9	3
...
195	7	9	7	10
196	8	10	9	8
197	2	5	4	10
198	5	8	6	4
199	3	6	5	9
200	4	7	10	5

Полученные результаты проанализированы с помощью метода описательной статистики, которые включали в себя такие параметры, как средние значения, медиана, стандартное отклонение, минимальные и максимальные значения.

Расчеты производились по следующим формулам:

Расчет среднего значения (\bar{x}):

$$\bar{x} = \frac{\sum_{i=1}^n x_i}{n}$$

Расчет медианы:

Медиана определяется как значение, находящееся в середине ранжированного ряда данных. Если количество значений четное, медиана вычисляется как среднее между двумя центральными значениями.

Расчет стандартного отклонения (σ):

$$\sigma = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2}{n}}$$

Приведем пример расчетов для каждого параметра:

1. Частота использования социальных сетей (часы в день):

$$\text{Среднее: } \bar{x} = \frac{3+4+2+\dots+4}{200} = \frac{901}{200} = 4,5$$

Медиана: 4,0

$$\text{Стандартное отклонение: } \sigma = \sqrt{\frac{(3-4,5)^2 + (4-4,5)^2 + (2-4,5)^2 + \dots + (4-4,5)^2}{200}} = 1,1$$

2. Уровень вовлеченности (баллы):

$$\text{Среднее: } \bar{x} = \frac{6+8+5+\dots+7}{200} = \frac{1359}{200} = 6,5$$

Медиана: 7,0

$$\text{Стандартное отклонение: } \sigma = \sqrt{\frac{(6-6,5)^2 + (8-6,5)^2 + (5-6,5)^2 + \dots + (7-6,5)^2}{200}} = 1,3$$

3. Уровень доверия к информации (баллы):

$$\text{Среднее: } \bar{x} = \frac{7+6+10+\dots+10}{200} = \frac{1241}{200} = 6,0$$

Медиана: 6,0

$$\text{Стандартное отклонение } \sigma = \sqrt{\frac{(7-6,0)^2 + (6-6,0)^2 + (10-6,0)^2 + \dots + (10-6,0)^2}{200}} = 1,4$$

4. Участие в общественных дискуссиях (баллы):

$$\text{Среднее: } \bar{x} = \frac{5+6+8+\dots+5}{200} = \frac{1100}{200} = 1,4$$

Медиана: 5,0

$$\text{Стандартное отклонение: } \sigma = \sqrt{\frac{(5-1,4)^2 + (6-1,4)^2 + (8-1,4)^2 + \dots + (5-1,4)^2}{200}} = 1,6$$

Результаты проведенного исследования представлены в таблице 2.

Таблица 2

Параметр	Среднее	Медиана	Стандартное отклонение	Минимум	Максимум
Частота использования социальных сетей (часы)	4,5	4,0	1,9	1	10
Уровень вовлеченности	6,8	7,0	1,6	2	10

(баллы)					
Уровень доверия к информации (баллы)	6,2	6,0	1,6	2	10
Участие в общественных дискуссиях (баллы)	5,5	5,0	1,8	1	10

Анализ полученных результатов по каждому из параметров:

Частота использования социальных сетей: Респонденты уделяют в среднем 4,5 часа в день просмотру информации и общению в социальных сетях. Стоит отметить, что это довольно высокое значение, ведь для молодежи социальные сети являются важнейшим источником информации о событиях в мире. Значение медианы составляет 4,0 и это показывает то, что большая часть участников используют социальные сети в пределах от 1 до 4 часов. Так же из исследования видно, что наблюдается весомый разброс по времени использования (стандартное отклонение составляет 1,9). Кто-то использует социальные сети 1 час в день, что характерно для тех людей, кто ограничивает свое время, которое он может уделить использованию социальных сетей, и использует их лишь для общения или по важным редким случаям. Но есть и те, кто использует социальные сети 10 часов в день, для таких людей интернет-платформы являются основополагающим средством общения и получения информации.

Уровень вовлеченности: О высоком уровне вовлеченности в информацию, которая публикуется в социальных сетях, говорит средний балл 6,8. Пользователи активно взаимодействуют с информацией, которая размещена в интернете. Более половины респондентов оценивают данный показатель на 7 баллов и выше, это свидетельствует о наличии тенденции о высокой вовлеченности у большей части респондентов (медиана – 7,0). Показатель стандартное отклонение равен 1,6, что говорит об умеренной вариативности данного параметра. Кто-то более активно взаимодействует (максимум - 10) – оставляет комментарии, ставит лайки, делает репосты, а другие могут только слушать или читать информацию, никак на неё не реагируя (минимум 2).

Уровень доверия к информации: Средний уровень доверия к информации составляет 6,2. Это говорит об умеренно высоком уровне доверия у молодежи к информации, размещенной в социальных сетях, они склонны доверять ей. 50% респондентов оценивает уровень доверия на 6 баллов и выше (медиана 6,0). Показатель стандартное отклонение относительно невелик и составляет 1,6. Наблюдается схожий уровень доверия к размещенной информации, но также имеется некая вариативность: кто-то воспринимает информацию более критично, а другие – более доверчиво.

Участие в общественных дискуссиях: Молодежь не слишком активно участвует в общественных мероприятиях (средний балл – 5,5). Медиана подтверждает утверждение, что участие в общественных мероприятиях и дискуссиях в целом у молодых людей находится на среднем уровне. Но стоит отметить большой разброс в уровне участия в дискуссиях среди опрашиваемых, что может свидетельствовать о различии в интересах респондентов.

Заключение

В данном исследовании был проведен анализ данных о роли социальных сетей в формировании общественного мнения среди молодежи. Исследование показало, что социальные сети занимают важное место в жизни молодежи в целом. Это не только средство общения и обмена полезной информацией, но и место для творчества и самореализации. Результаты исследования продемонстрировали то, что информация, которая размещается на интернет-платформах, активно изучается молодежью (высокий уровень вовлеченности – 6,8 баллов). Стоит отметить среднее время, проведенное в социальных сетях – 4,5 ч в день, что так же является ярким показателем активного пользовательского статуса опрашиваемых. Уровень доверия к информации отмечает респондентами так же на высоком уровне – 6,8 баллов, это означает, что социальные сети играют важную роль в формировании общественного мнения среди молодежи. Информация, которая размещена в них, оценивается молодым поколением как достоверная. Но не высокий уровень участия в общественных дискуссиях (средний балл – 5,5) свидетельствует о возможности усиления гражданской активности молодежи через цифровые сети.

Подводя итоги, можно сделать вывод о том, что социальные сети играют важную роль в формировании общественного мнения. Молодежь использует социальные сети как средство для получения информации, и к этой информации относится достаточно доверчиво. Тем не менее, очень важно продолжить повышать уровень пользовательской медиаграмотности и формировать критическое отношение к размещенной информации в сети интернет. Это необходимо делать для того, чтобы способствовать осознанному подходу к восприятию информации и для минимизации рисков, которые связаны с дезинформацией. Важно более тщательно изучать механизмы влияния социальных сетей на общественное мнение, ведь отмечается высокий уровень воздействия платформ, а значит существует потенциал к повышению уровня участия молодежи в общественно-политических обсуждениях.

Список литературы:

1. Окуловский М. Д. Молодежь и медиа: влияние информационных технологий на политическое мировоззрение // Социодинамика. 2024. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/molodezh-i-media-vliyanie-informatsionnyh-tehnologiy-na-politicheskoe-mirovozzrenie> (дата обращения: 07.11.2024).

2. Солнцева Е.С. К вопросу о приоритетности умений в области медиаграмотности молодёжи // Педагогика и просвещение. 2022. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-prioritetnosti-umeniy-v-oblasti-mediagramotnosti-molodyozhi> (дата обращения: 10.11.2024).
3. Шмаков А. В. Влияние социальных сетей на качество жизни молодежи. Экспериментальная проверка // Пространство экономики. 2020. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-sotsialnyh-setey-na-kachestvo-zhizni-molodezhi-eksperimentalnaya-proverka> (дата обращения: 10.11.2024).
4. Институт социально-политических исследований Российской академии наук. URL: <https://www.isras.ru/> (дата обращения: 03.11.2024).