

УДК 338.2

ПЛАНИРОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: АДАПТАЦИЯ ТРАДИЦИОННЫХ ПОДХОДОВ К НОВЫМ РЕАЛИЯМ

Корнеева Я.О., студент гр. ПН322-1Б-КФ01, 3 курс

Научный руководитель: Крапчина Л.Н., к.э.н., доцент

Пензенский филиал Финансового университета при Правительстве РФ
г. Пенза

Цифровая экономика становится ключевым фактором развития современного общества. Технологии стремительно меняют традиционные подходы к ведению бизнеса, управлению ресурсами и принятию решений. В данной статье рассмотрены подходы к планированию в новых экономических условиях, которые требуют адаптации классических методов управления и внедрение новых инструментов планирования в целях успешного функционирования компаний в цифровую эпоху.

Цифровая экономика – это не отдельные проекты или направления автоматизации и развития, такие как Интернет вещей (Internet of Things, IoT), большие данные (Big Data), Индустрия 4.0, умные (smart) технологии, но и целостная система, характеризующейся трансформационными изменениями в структуре экономике. Многие авторы считают, что цифровая экономика это новая парадигма развития общества в целом, основанная на сетевых коммуникациях, объединении реальной и виртуальной реальностей. Это экономика, обеспечивающая переход на следующий уровень взаимодействия рыночных субъектов. Это новые возможности и угрозы, характеризующейся высокой степенью неопределенности [2,4].

Традиционное планирование широко используется в управлении проектами и бюджетировании благодаря своей структуре и последовательности. Оно включает в себя формальные шаблоны процесса управления. Несмотря на эффективность данного подхода многие организации сталкиваются с кадровым голодом, что может ограничивать их способность реализовать эти методы в полной мере. Традиционный подход требует много квалифицированных специалистов, потому что планирование предполагает детальное расписание и распределение ресурсов.

Традиционное планирование основывается на прогнозировании будущих событий путем анализа исторических данных и текущих тенденций, служит прочной основой для стратегического управления и развития. Несмотря на то, что более современные подходы гибкие и имеют инновационные методы, традиционное планирование остается неизменным в качестве базовой платформы для других стратегий. Этот подход включает три уровня планирования: стратегическое, тактическое и оперативное. Стратегическое планирование направлено на определение долгосрочных целей и задач компании, оно определяет конкурентные преимущества и ключевые

факторы успеха. Тактическое планирование направлено на достижение краткосрочных целей, помогает достичь конкретные цели в короткий срок. Оперативное планирование направлено на обеспечение полноценной, результативной работы всех отделов. Оно фокусируется на ближайших перспективах и ежедневной деятельности.

В основе классических моделей планирования лежат следующие принципы.

1. Принцип целостности: создание многомерного плана, который охватывает все направления и виды деятельности организации, с детализацией по элементам.

2. Принцип непрерывности планирования: учет временных периодов и краткосрочное непрерывное прогнозирование изменений в экономической среде для обеспечения относительной устойчивости планов.

3. Принцип детализации: точное определение целей, необходимых ресурсов и сроков выполнения поставленных задач.

В условиях цифровой экономики реализация этих подходов сталкивается с рядом ограничений:

во-первых, долгосрочные планы часто устаревают еще до их реализации из-за динаминости рыночной конъюнктуры;

во-вторых, традиционные методы анализа не всегда учитывают огромные объемы данных, генерируемых в цифровой среде.

в-третьих, типовая структура планов затрудняет оперативную адаптацию к новым условиям.

Цифровые технологии, такие как большие данные (Big Data), искусственный интеллект (AI), блокчейн и облачные вычисления, создают условия, в которых изменения происходят значительно быстрее, чем раньше. Компании вынуждены адаптироваться к новой реальности, где ключевыми факторами успеха становятся гибкость и скорость принятия решений, а это в свою очередь повышают их конкурентоспособность.

Компонентами цифровой экономики являются: основная инфраструктура, вспомогательная инфраструктура (оборудование, телекоммуникационные сети), интернет-приложения (программное обеспечение, консультации и обучение и т.д.), посредническая деятельность в сфере бизнеса («маркет мейкеры», поисковые системы и т.п.), трансфер товаров или электронная коммерция [1].

В процессе организации системы планирования в компании необходимо учитывать ключевые особенности цифровой экономики. Например, высокая скорость изменений, которая предполагает, что технологические инновации и изменения потребительских предпочтений происходят быстрее, чем когда-либо. Глобальная конкуренция, опора на данные позволяет оптимизировать бизнес-процессы и улучшить коммуникацию с клиентами.

В условиях быстро меняющегося мира традиционные подходы требуют пересмотра. Ключевые особенности цифровой экономики предполагают более гибких методов управления. Таким образом, современные технологии играют

ключевую роль в трансформации процессов планирования. Среди наиболее признанных в практике ведущих компаний выделяют следующие.

Большие данные (Big Data) и аналитика. Технологии Big Data позволяют компаниям в прогнозирование рыночной ситуации; сегментирование клиентов для более персонализированного подхода; совершенствовать товары и услуги на основе анализа данных; принятие обоснованных управленческих решений; мониторинг состояния основных фондов [5]. Обеспечивает анализ больших объемов информации в режиме реального времени это помогает выявить новые тенденции и прогнозировать изменения на рынке.

Искусственный интеллект (AI) и машинное обучение.

Автоматизирует процессов анализа данных и прогнозирование, обеспечивая детализированные прогнозы, оптимизацию бизнес-процессов.

Блокчейн. Блокчейн-технология представляет собой цифровую защищенную базу данных (например, содержащую отчеты о финансовых операциях), которые связаны друг с другом и могут быть одновременно использованы и переданы в рамках большой децентрализованной, общедоступной сети [3]. Повышает прозрачность и надежность, упрощает отслеживание операций, например, в логистике или финансах, способствует безопасности информации.

Облачные вычисления. Заключается в переносе нагрузки с локального оборудования в облако. Необходим для обработки данных, обеспечивают масштабируемость и гибкость структуры, ускорять обработку данных и оптимизировать бизнес-процессы.

Компании в условиях быстро меняющегося рынка должны применять особенности цифровой экономики в планировании это поможет им не только конкурировать с другими организациями, но и адаптироваться к изменениям.

Ключевые направления адаптации:

Внедрение гибких методологий, таких как Agile и Scrum, позволяет компаниям быстро реагировать на изменения. Планы должны быть динамичными и регулярно обновляться.

Переход от исторического анализа к анализу данных в режиме реального времени. Внедрение систем мониторинга и анализа ключевых показателей эффективности (KPI).

Использование AI, Big Data и других технологий для повышения точности прогнозов и оптимизации процессов.

Обучение сотрудников работе с новыми технологиями и инструментами.

Примеры компаний, которые успешно применили данные технологии:

«ПЭК». Компания использует технологии big data в центре управления перевозками это помогло прогнозировать загрузку 189 складов по всей России на месяц вперёд и планировать маршруты грузового транспорта.

«РЖД». Компания внедрила технологии big data совместно с компанией SAP, что помогло сократить срок подготовки отчёты в 43,5 раза и повысить точность распределения затрат в 40 раз.

ПАО «Газпром». Компания использует распределённые сети для организации логистических и торговых вопросов. С помощью блокчейна также упрощено отслеживание груза.

«Сеть ресторанов Dodo Brands». Развернула приложение «1С» в облаке. Перенос ИТ-инфраструктуры в облако помог ускорить работу бухгалтерии и оптимизировать бизнес-процессы.

«Северсталь». Внедрила цифровую систему сквозного планирования работы агрегатов производства конвертерной стали.

«Яндекс.Облако». Предлагает широкий спектр облачных структур, включая хранение данных и виртуальную вычислительную инфраструктуру.

В заключении следует отметить, что компаниям необходимо объединять цифровую экономику и традиционные подходы к планированию, чтобы организации становились более гибкими и конкурентоспособными, быстро реагировать на изменение рынка и потребности клиентов. Адаптация к новым реалиям – это не только необходимость, но и возможность для роста и инноваций.

Список используемых источников

1. Бурцев Д.С. , Гаврилюк Е.С. Инфраструктура и ресурсное обеспечение цифровой экономики // 2021 – с 194 // <https://books.ifmo.ru/file/pdf/3020.pdf> (дата обращения 17.03.2025)
2. Маркова В.Д. Цифровая экономика //НИЦ ИНФРА-М// 2025 – с 186 // <https://znanium.ru/catalog/document?id=458167> (дата обращения 17.03.2025)
3. Рождественская Т.Э., Ситник А.А. Блокчейн в платежных системах, цифровые финансовые активы и цифровые валюты //Юридическое издание Норма// 2024 – с 128 // <https://znanium.ru/catalog/document?id=447064> (дата обращения 17.03.2025)
4. Старков А.Н. Цифровая экономика//ФЛИНТА 2023 – с 82 // <https://znanium.ru/read?id=393130> (дата обращения 17.03.2025)
5. Хасаншин И.А., Кудряшов А.А., Кузьмин Е.В. Цифровая экономика //Горячая линия-Телеском// 2022 – с 287 // <https://znanium.ru/catalog/document?id=456387> (дата обращения 17.03.2025)