

УДК 338.242.2

**УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ:
ПРАКТИКИ ДЛЯ ЦИФРОВЫХ СТАРТАПОВ**

Глущенко Екатерина Владимировна, студент гр. ЭУЭ-2-23
Науч. Руководитель: доцент кафедры экономики, Дубровская Е. С.
ФГБОУ ВО «КГЭУ» г. Казань, Республика Татарстан

Современная политическая ситуация в России, характеризующаяся геополитической напряженностью и экономическими санкциями, создает дополнительные вызовы для цифровых стартапов. Неопределенность, связанная с ограничением доступа к международным рынкам, технологиям и финансированию, требует от стартапов пересмотра подходов к управлению проектами. В этой статье мы рассмотрим лучшие практики, которые помогут цифровым стартапам успешно справляться с вызовами и находить новые возможности в условиях нестабильности.

Гибкие методологии: Agile и Scrum в условиях нестабильности

Гибкие методологии, такие как Agile и Scrum, становятся особенно актуальными в условиях политической неопределенности. Они позволяют стартапам быстро адаптироваться к изменениям и минимизировать риски.

Agile помогает фокусироваться на приоритетных задачах и быстро реагировать на изменения в законодательстве, рынке или технологиях. Например, стартапы могут переориентироваться с международных рынков на внутренние, если доступ к зарубежным партнерам ограничен.

Scrum позволяет разбивать проекты на короткие итерации, что дает возможность оперативно корректировать планы в зависимости от изменений внешней среды. Это особенно важно в условиях, когда политическая ситуация может измениться в любой момент.

Управление рисками в условиях санкций

Управление рисками подталкивает в явном виде иметь дело с неопределенностью, так как изначально приходится признавать, что есть вероятность столкнуться с проблемами.

Существуют четыре основных возможности, которые доступны в отношении риска:

Избегание — не осуществлять часть проекта или работ, вызывающие этот риск.

Сдерживание — заложить в бюджет достаточно ресурсов, чтобы заплатить за него в случае его наступления.

Ослабление — принятие мер по снижению возможных затрат до наступления риска. Такие меры нужно сформировать и запланировать заранее.

Увернуться — не делать ничего из перечисленного, но ожидать, что риск случайно минует вас, надеяться на удачу и скрещивать пальцы.

5 основных составляющих управления рисками:

1. Идентификация риска — первоначальный мозговой штурм по выявлению риска, последующая сортировка и определение механизма для обеспечения постоянного процесса.

2. Анализ воздействия риска — количественная оценка каждого риска в терминах вероятности его наступления и потенциального ущерба.

3. Планирование реагирования на риски — что вы собираетесь делать, если и когда данный риск наступит.

4. Ослабление риска — меры, которые должны быть приняты предварительно, чтобы обеспечить проведение запланированных действий, если они потребуются.

5. Мониторинг и управление рисками — отслеживание рисков, выделенных в качестве объектов управления, выявление материализации рисков.

Политическая нестабильность и санкции создают дополнительные риски для цифровых стартапов. Управление этими рисками требует особого внимания.

Идентификация рисков: стартапы должны учитывать не только рыночные, но и политические риски, такие как ограничение доступа к международным платежным системам, технологиям или сырью.

Анализ рисков: важно оценить, как санкции могут повлиять на цепочки поставок, финансирование и доступ к клиентам.

Планирование реагирования: разработка альтернативных сценариев, таких как поиск локальных поставщиков или переориентация на внутренний рынок.

Мониторинг и контроль: постоянное отслеживание изменений в законодательстве и политической ситуации для оперативной корректировки стратегий.



Подход Lean Startup: MVP и локальные решения

Методология Lean Startup становится особенно актуальной в условиях, когда стартапы вынуждены работать с ограниченными ресурсами и в условиях неопределенности.

Создание MVP: разработка минимально жизнеспособного продукта, который можно быстро вывести на рынок для тестирования гипотез. Это позволяет минимизировать затраты и снизить риски.

Фокус на локальных решениях: в условиях санкций стартапы могут сосредоточиться на решении проблем, которые актуальны для российского рынка. Например, поддержка малого бизнеса или

Итерации и обратная связь: постоянное улучшение продукта на основе обратной связи от пользователей, что особенно важно в условиях быстро меняющейся среды.

Адаптация стратегий: поиск новых возможностей

Политическая нестабильность создает не только риски, но и новые возможности для цифровых стартапов. Адаптация стратегий включает:

Переориентация на внутренний рынок: в условиях ограничения доступа к международным рынкам стартапы могут сосредоточиться на развитии локальных решений, которые востребованы в России.

Развитие партнерств: поиск новых партнеров внутри страны, включая государственные структуры и крупные компании, которые могут поддержать стартапы в условиях санкций.

Инновации в условиях ограничений: использование ограничений как стимула для развития новых технологий и бизнес-моделей. Например, разработка собственных аналогов зарубежных технологий.

Эмоциональная устойчивость и лидерство

В условиях неопределенности важно не только адаптировать бизнес-стратегии, но и поддерживать эмоциональную устойчивость команды. Лидеры стартапов должны:

1. Создавать атмосферу доверия: открыто обсуждать вызовы и возможные сценарии развития событий.
2. Мотивировать команду: поддерживать энтузиазм и уверенность в успехе, даже в сложных условиях.
3. Быть готовыми к изменениям: демонстрировать гибкость и готовность принимать нестандартные решения.

Заключение:

Управление проектами в условиях политической неопределенности требует от цифровых стартапов не только гибкости и адаптивности, но и умения находить новые возможности в сложившихся условиях. Использование гибких методологий, эффективное управление рисками, подход Lean Startup и адаптация стратегий позволяют стартапам не только выживать, но и развиваться в условиях санкций и геополитической напряженности. Внедрение этих практик поможет командам успешно справляться с вызовами и находить новые пути для роста.

Список литературы:

1. Рис Э. Бережливый стартап (Lean Startup). Как современные предприниматели используют непрерывные инновации для создания радикально успешного бизнеса. — М. : Альпина Паблишер, 2014. — 304 с.
2. Маркина Т. А. Управление проектами в информационных технологиях : учебное пособие. — СПб. : Университет ИТМО, 2016. — 88 с.
3. Кон М. Agile: оценка и планирование проектов. — СПб. : Питер, 2016. — 272 с.

Примечание: В исходных данных отсутствовали сведения об издательстве и годе. Указаны данные издания на русском языке (ISBN 978-5-9614-5208-2 соответствует книге, выпущенной издательством «Питер» в 2016 г.)