

УДК 351.86

PR-СЛУЖБЫ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

Воронин А.Е., студент гр. МУб-241, 1 курс.
Научный руководитель: Зубова А.В., преподаватель
Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачева, г. Кемерово

В современном государственном управлении PR-службы играют ключевую роль в формировании взаимовыгодных отношений между государством и гражданским обществом. Доклад посвящен целям, задачам и функциям PR-служб в государственных органах, а также их роли в формировании имиджа и взаимодействии с общественностью.

Для всестороннего понимания пиара в государственных органах, прежде всего, необходимо выявить его функции. Так, по мнению Ю. Е. Буровой, можно обозначить такие две группы функций как:

- 1) гносеологические - характеризующие пиар как явление, которое способно отображать природную и социальную реальность;
- 2) социологические - связаны с различными способами включения изучаемого объекта в социальную систему. Особое место в функционале пиара занимает информирование, под которым понимается целенаправленный отбор оптимизированных фактов для определенных сегментов общественности [2].

Цели и задачи PR-служб

1. Информирование общественности. Это включает в себя предоставление гражданам полной и объективной информации о деятельности государственных органов и принимаемых решениях. Такая открытость помогает укрепить доверие к власти и способствует прозрачности в управлении.

2. Создание открытости и прозрачности: Открытость в работе органов власти позволяет гражданам понимать процесс принятия решений и участвовать в нем. Это достигается через регулярные отчеты, публикацию документов и доступность информации.

3. Привлечение граждан к участию в государственных программах: PR-службы организуют мероприятия и кампании, которые вовлекают граждан в реализацию государственных проектов. Это может включать общественные обсуждения, опросы и другие формы участия.

4. Формирование благоприятного имиджа: Создание позитивного имиджа государственных органов и чиновников является важной задачей PR-служб. Это достигается через демонстрацию достижений и успехов, а также через ответственное и прозрачное управление.

Задачи:

1. Установление и поддержание контактов с гражданами и организациями:

Это предполагает создание постоянных каналов связи с общественностью, включая взаимодействие с СМИ, общественными организациями и отдельными гражданами.

2. Изучение общественного мнения и реакции на действия властей: Анализ общественного мнения позволяет корректировать государственную политику и улучшать взаимодействие с гражданами. Это может включать проведение опросов, мониторинг социальных сетей и анализ обратной связи.

3. Прогнозирование социально-политических процессов: PR-службы должны быть способны предвидеть и подготовиться к потенциальным социальным и политическим изменениям, чтобы оперативно реагировать на них и поддерживать стабильность [1].

Функции PR-служб

1. Информационно-политическая функция. Это включает в себя разработку и реализацию информационной политики, направленной на поддержку государственных программ и инициатив. Это может включать создание пресс-релизов, организацию пресс-конференций и другие формы информирования.

2. Информационно-коммуникативная функция: PR-службы занимаются продуцированием и тиражированием информации для поддержания социально-психологического климата внутри государственных учреждений. Это включает в себя внутреннюю коммуникацию с сотрудниками и внешнюю коммуникацию с общественностью.

3. Консультативно-методическая функция: PR-службы предоставляют консультации по организации отношений с общественностью, помогая государственным органам улучшить свою коммуникацию и взаимодействие с гражданами.

4. Организационно-правовая функция. Это предполагает обеспечение правовой базы для деятельности службы по связям с общественностью, включая соблюдение законов о СМИ и защите информации [4].

К службам, выполняющим функции пиара, относятся:

- Департамент по связям с общественностью и СМИ: Этот департамент отвечает за взаимодействие с журналистами, подготовку пресс-релизов и организацию пресс-конференций.

- Пресс-служба. Занимается оперативным информированием СМИ о деятельности государственных органов и их руководителей.

- Информационно-аналитический отдел. Анализирует общественное мнение и предоставляет рекомендации по корректировке информационной политики.

- Подразделение по работе с жалобами граждан. Обрабатывает обращения граждан и обеспечивает обратную связь.

- Теле-, радио- и фотоотделы. Занимаются производством и распространением аудиовизуальных материалов.

- Редакция собственного издания. Выпускает официальные газеты, журналы или другие печатные издания.

Взаимодействие с общественностью

Эффективное взаимодействие с общественностью достигается через различные формы коммуникации:

- Пресс-конференции и брифинги. Позволяют оперативно информировать СМИ и общественность о важных событиях и решениях.

- Интервью. Предоставляют возможность руководителям государственных органов высказать свою позицию и объяснить политику.

- Пресс-клубы и пресс-центры. Создают площадки для регулярного общения журналистов с представителями власти.

- Горячие телефонные линии. Обеспечивают прямой канал связи между гражданами и государственными органами.

- Социальные сети. Используются для оперативного информирования и взаимодействия с гражданами в режиме реального времени.

Нестабильность в обществе, одностороннее влияние СМИ и отсутствие условий для полноценной работы PR-служб создают препятствия для их эффективности. Кроме того, недостаточная профессиональная подготовка сотрудников может снижать качество работы.

Использование технологических возможностей для укрепления доверия населения и конструктивного диалога между властью и обществом. Внедрение новых технологий и социальных сетей позволяет улучшить коммуникацию и повысить эффективность PR-служб [3].

PR-службы в органах государственной власти являются важнейшим инструментом для формирования позитивного имиджа государства и поддержания диалога с общественностью. Их эффективная работа способствует становлению гражданского общества и повышению доверия к власти. Для полноценной реализации их потенциала необходимо создание специализированных подразделений, увеличение финансирования и подготовка квалифицированных кадров.

1. Организация пресс-конференций для информирования о государственных программах.

2. Создание социальных сетей для прямого взаимодействия с гражданами.

3. Проведение опросов общественного мнения для корректировки государственной политики.

Таким образом, РЯ-службы органов государственной власти обладают широким кругом полномочий и функций. Их деятельность способствует конструктивному диалогу власти и общества. Именно поэтому в их взаимодействии нужно более активно применять технологические возможности РЯ-служб. Кроме того, в деятельности PR-служб должна содержаться не только пропаганда успехов властных структур. Данный подход позволит укрепить

доверие населения к государственным структурам.

Список литературы:

1. Бануляк Н. А. Службы по связям с общественностью в органах государственной власти // Социология власти. - 2011. - № 5. - С. 165-171.
2. Бурова Ю. Е. Функциональные особенности современной пресс-службы // Гуманитарный вектор. - 2012. - № 2 (30). - С. 232-238.
3. Молодов О. Б. Имидж региональных органов власти: теоретические основы и проблемы формирования // Вопросы территориального развития. - № 10 (20). - 2014. - С. 1-12.
4. Савинова Е. Н. Ньюсмейкинг: актуализация PR-технологий для муниципальных органов власти // Вестник государственного и муниципального управления. - 2012. - № 2. - С. 134-143.