

УДК 338.48

## ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ И ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

Хасанова А.Р., преподаватель  
Ташкентский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Сфера услуг и туризм играют важную роль в экономике Узбекистана. В последние годы страна активно внедряет реформы для улучшения качества услуг, развития инфраструктуры и привлечения иностранных туристов. Эта статья охватывает основные тренды и перспективы в этих отраслях. Развитие электронной коммерции, онлайн-сервисов и мобильных приложений делает услуги более доступными и качественными. Также рост банковского сектора, страхования и дистанционного обучения помогает расширить спектр услуг.[2]

Государственные программы и частные инициативы сосредоточены на подготовке кадров, внедрении стандартов качества и повышении конкурентоспособности. Узбекистан славится своими историческими городами, такими как Самарканд, Бухара и Хива, которые привлекают туристов со всего мира.

Туризм стал ключевым сектором мирового рынка услуг, заняв первое место по экономической значимости, опередив даже такие крупные отрасли, как нефтедобыча и автомобилестроение. Однако его значение выходит далеко за рамки экономики - туризм играет важную роль в формировании положительного имиджа региона, продвижении его культурного наследия и исторических достижений.

Туристско-рекреационный потенциал любой страны - это сложное и многогранное явление, включающее природные, исторические и культурные объекты, которые привлекают путешественников. Однако уровень туристической привлекательности территории зависит не только от ее наследия, но и от внешних факторов - политической стабильности, экономических условий, правовой среды, социальных особенностей и даже общественных настроений.

Сегодня влияние туризма в мире значительно возросло, поскольку он оказывает серьёзное воздействие не только на экономику государств, но и на повседневную жизнь людей, способствуя развитию инфраструктуры, межкультурному обмену и укреплению международных связей. [3]

Большинство услуг в сфере туризма предоставляются с минимальными затратами, а влияние туризма на мировую экономику продолжает расти. Это становится его ключевой особенностью, поскольку отрасль обеспечивает высокий уровень добавленной стоимости. В условиях современной рыночной экономики туристические компании осознают необходимость разработки новых продуктов и услуг для привлечения клиентов и повышения конкурентоспособности.

В Узбекистане активно проводятся масштабные реформы, направленные на улучшение туристической инфраструктуры, повышение качества обслуживания и продвижение национального туристического бренда за рубежом. Туризм стал важной частью экономики, способствующей созданию рабочих мест и улучшению жизни людей.

Страна предлагает разнообразные туристические маршруты, включая активный отдых и культурно-познавательные экскурсии, которые позволяют познакомиться с богатым археологическим и религиозным наследием Узбекистана. Сегодня Республика гордится большим туристическим потенциалом, включая 7,4 тысячи объектов культурного наследия.

Кроме того, Узбекистан упростил въезд для граждан 86 стран, введя безвизовый режим. Также увеличилось количество стран, для которых действует упрощенная визовая процедура - с 12 до 50.

По данным Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистана, за первые семь месяцев 2024 года страну посетили 4,2 миллиона туристов, что на 15,3% больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Этот рост подтверждает растущую популярность Узбекистана среди путешественников со всего мира. [5]

Узбекистан привлекает туристов не только из соседних стран, но и из разных уголков мира. В общей сложности страну посетили 211,2 тысячи иностранных гостей.

Наибольшее количество туристов приезжает из Центральной Азии. Лидерами по числу посетителей стали Кыргызстан и Таджикистан, откуда приехало по 1,2 миллиона человек. Также значительное число туристов прибыло из Казахстана - 845,8 тысячи человек.[5]

Таблица 1.

**Туризм в Узбекистане июль-декабрь 2024 г.**

|               | Количество       | % от общего числа |
|---------------|------------------|-------------------|
| Кыргызстан    | 1 200 000        | 28,6 %            |
| Таджикистан   | 1 200 000        | 28,6 %            |
| Казахстан     | 845 800          | 20,1 %            |
| Россия        | 442 100          | 10,5 %            |
| Туркменистан  | 83 700           | 2,0 %             |
| Турция        | 62 000           | 1,5 %             |
| Китай         | 35 500           | 0,8 %             |
| Индия         | 33 300           | 0,8 %             |
| Италия        | 23 900           | 0,6 %             |
| Южная Корея   | 19 500           | 0,5 %             |
| Другие страны | 211 200          | 5,0 %             |
| <b>Всего</b>  | <b>4 200 000</b> | <b>100 %</b>      |

В последние годы в Узбекистане были построены крупные туристические комплексы, такие как Hilton Tashkent City, Hyatt Regency Tashkent, Silk Road Samarkand, Афсоналар водийси, Хорезм-Плаза и другие.

Страна ставит перед собой амбициозную цель - увеличить число иностранных туристов до 9 миллионов к 2026 году.

Туризм становится важным инструментом решения ряда социальных проблем, включая гендерное равенство и расширение экономических возможностей для различных групп населения. В этой сфере активно развивается гостиничная инфраструктура: строятся новые отели, хостелы и гостевые дома. В каждом регионе создаются специализированные центры и кластеры для поддержки женского ремесленничества, совершенствуются программы женского предпринимательства, а также организуются обучения и мероприятия по вовлечению женщин в туристический бизнес.

Женщины-ремесленницы, которые занимаются золотым шитьём, шелкоткачеством и другими традиционными видами искусства, получают поддержку и льготы для реализации своей продукции.

По состоянию на конец 2024 года в Узбекистане насчитывалось более 5000 гостиниц, отелей и других объектов размещения для туристов. В управлении туристической отраслью и гостиничным бизнесом большую роль играют женщины-предприниматели.[3]

Центр международного частного предпринимательства (CIPE) в рамках проекта WAGE акцентировал внимание на развитии женского предпринимательства.

Сегодня CIPE реализует программу «Улучшение деловой среды в Центральной Азии» (IBECA), цель которой - улучшить деловой климат в странах региона. Одним из ключевых направлений проекта является развитие туристической отрасли в Узбекистане.

В рамках сотрудничества с Британским университетом менеджмента был подписан меморандум, по которому была создана рабочая группа. Эта группа разрабатывает рекомендации для улучшения туристического сектора страны. В её состав вошли представители шести бизнес-ассоциаций, двух университетов, двух исследовательских институтов, двух международных организаций и нескольких туристических компаний.[4]

Рабочая группа проанализировала основные проблемы, с которыми сталкивается туристическая отрасль Узбекистана, и разработала рекомендации для улучшения бизнес-среды в этом секторе.

На основе предложенных мер были определены ключевые направления развития туризма в Центральной Азии. Региональные рекомендации обсуждались с представителями бизнеса и государственных структур в Душанбе, Самарканде и Ташкенте в рамках мероприятий, проведённых в 2023–2024 годах.

Одним из значимых событий стало обсуждение вопросов региональной экономической интеграции в туризме, которое прошло 17 ноября 2023 года в Душанбе. На встрече эксперты и представители международных организаций обсудили пути расширения сотрудничества, и в результате была принята совместная резолюция о развитии межрегионального взаимодействия в туристическом секторе.[3]

С 9 по 10 февраля 2024 года в Самарканде прошел Региональный туристический форум, в котором приняли участие рабочие группы программы

ИВЕСА из Узбекистана и Таджикистана. Форум собрал более 200 участников, включая представителей государственных органов, частного сектора, бизнес-ассоциаций, экспертов и академического сообщества.

По итогам встреч начался конструктивный диалог между правительственные структурами, Государственным комитетом Узбекистана по развитию туризма, бизнес-ассоциациями и другими заинтересованными сторонами по внедрению рекомендаций для развития туристической отрасли.

Одним из ключевых вопросов стало решение проблемы нехватки квалифицированных кадров в туризме. Рабочая группа предложила рекомендации для Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата, которые касаются подготовки специалистов с нужными навыками и опытом.

В частности, было предложено создать постоянную рабочую группу из экспертов в области образования и профессиональной подготовки. Её задачей станет разработка минимальных квалификационных требований для профессий в туристическом секторе. Эти стандарты будут учитывать мнение частного бизнеса и отраслевые нормы, что позволит модернизировать учебные программы, улучшить подготовку специалистов и внедрить систему итоговой аттестации для выпускников. [1]

Прежде всего, квалификационные требования должны быть разработаны и внедрены на уровне профессионального обучения, а затем интегрированы в программы высших учебных заведений. Это поможет улучшить подготовку выпускников, привести их квалификацию в соответствие с отраслевыми стандартами и снизить расходы бизнеса на дополнительное обучение сотрудников. Для специалистов, которые завершили обучение до введения новых стандартов, следует предложить специализированные программы повышения квалификации. Те, кто успешно пройдёт обучение, должны получать соответствующие сертификаты.

Одна из ключевых рекомендаций для Министерства сельского хозяйства и Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата - это введение чётких определений альтернативных видов туризма в национальное законодательство. Универсальное понимание агротуризма поможет в эффективной коммуникации, точном измерении показателей, а также в разработке политики и программ для поддержки фермеров и местных сообществ. Терминология, закреплённая в законе, должна отражаться в стратегиях развития туризма. Уточнение этих определений поможет национальным и международным организациям оказывать поддержку малым и средним предприятиям, работающим в области альтернативного туризма.

Рекомендуется внести соответствующие определения в Закон Республики Узбекистан «О туризме», чтобы создать правовую основу для участников агротуризма. Также предлагается внести изменения в другие законодательные акты, регулирующие вопросы землепользования, налогообложения и другие аспекты. Важно создать систему сбора данных и

показателей эффективности, чтобы правительство могло анализировать развитие агротуризма и вырабатывать обоснованную политику.

Кроме того, необходимо систематизировать туристические маршруты, составить их паспорта и создать единую информационную базу маршрутов и туристических объектов по всей стране. Также следует разработать новые туристические программы с учётом перспективных направлений туризма и принять меры по улучшению инфраструктуры в сельской местности. Это поможет увеличить поток туристов и повысить качество обслуживания в туристических зонах.

Туризм в Узбекистане всё больше становится важной частью экономики, создавая рабочие места, развивая инфраструктуру и улучшая жизнь людей. В последние годы активно строятся новые туристические комплексы, увеличивается число отелей, хостелов и гостевых домов, что способствует росту числа туристов. Правительство продолжает проводить реформы, упрощая визовый режим, развивая новые направления туризма и улучшая качество обслуживания.

Но есть и проблемы, такие как нехватка квалифицированных кадров, что требует внедрения новых образовательных стандартов и профессиональных курсов. Также стоит задача разработки законодательства для альтернативных видов туризма, например, агротуризма, чтобы создать лучшие условия для их развития.

Кроме того, нужно систематизировать туристические маршруты и создать единый цифровой каталог туристических объектов. Это сделает управление отраслью более эффективным и упростит доступ туристов к нужной информации. Развитие туризма в сельской местности также важно, так как это способствует увеличению числа путешественников и улучшению сервиса.

Для решения этих проблем важно ввести минимальные требования для образовательных программ, создать рабочие группы для подготовки специалистов, закрепить в законах понятия альтернативных видов туризма и разработать стратегии поддержки малого и среднего бизнеса в этой сфере. Улучшение инфраструктуры, развитие дорог, модернизация гостиниц и продвижение туристического потенциала на международном уровне помогут укрепить позиции Узбекистана как популярного направления для путешественников.

Узбекистан имеет большой потенциал для развития сферы услуг и туризма. Продолжение реформ, внедрение новых технологий и улучшение качества сервиса помогут укрепить позиции страны на международной арене и создать условия для стабильного экономического роста.

### **Список литературы**

1. А.В. Докторов Организация транспортного обслуживания в туризме / А.В. Докторов, О.Е. Мышкина. - М.: Альфа-М, 2023. - 208 с.

2. Богданов, Е. И. Экономика отрасли туризм : учебник / Е.И. Богданов, Е.С. Богомолова, В.П. Орловская ; под ред. проф. Е.И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2024. – 318 с.
3. Оценка и перспективы развития современного туристического рынка Узбекистана. Режим доступа: <https://7universum.com/ru/tech/archive/item/16089>
4. Новости Узбекистана – Газета.uz. Режим доступа: <https://www.gazeta.uz/ru/2024/10/03/tourism/>
5. Агентство статистики при Президенте Республики Узбекистан. Режим доступа: <https://www.stat.uz>