

УДК 338.48

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ СЕРВИСА И ТУРИЗМА В РОССИИ

Логинов А.В.<sup>1</sup>, студент гр. ЭБ-42, IV курс

Научный руководитель: Черкасова Т.И., к.э.н., доцент

<sup>1</sup>Поволжский государственный технологический университет  
г. Йошкар-Ола

В последние годы индустрия сервиса и туризма в России претерпевает значительные изменения, обусловленные как внутренними, так и внешними факторами. Геополитическая обстановка, экономические санкции, пандемия COVID-19 и развитие цифровых технологий существенно влияют на формирование новых тенденций в этой сфере. В данной статье рассмотрены ключевые современные тенденции развития индустрии сервиса и туризма в России, включая рост внутреннего туризма, цифровизацию отрасли, экологическую устойчивость и изменения в потребительском поведении.

Рост внутреннего туризма. Ограничения на выезд за рубеж и изменение геополитической ситуации способствовали переориентации россиян на внутренние туристические направления. Согласно данным, в 2023 году спрос на поездки по России вырос на 30% по сравнению с предыдущим сезоном [1]. Это связано с развитием инфраструктуры, улучшением качества сервиса и активным продвижением региональных туристических продуктов.

Экономическое развитие туристической отрасли в России сопровождается значительными инвестициями. В 2023 году вложения бизнеса в туристическую отрасль превысили 800 млрд рублей, что на треть больше показателей 2022 года [2].

Эти инвестиции направлены на строительство новых гостиниц, развитие транспортной инфраструктуры и улучшение качества сервиса.

Согласно данным Росстата, инвестиции в основной капитал в сфере туризма в 2023 году составили 1 726,7 млрд рублей, что свидетельствует о росте доверия инвесторов к отрасли [3].

Увеличение инвестиций способствует созданию новых рабочих мест, повышению конкурентоспособности регионов и улучшению экономической ситуации в целом.

Особое внимание уделяется ранее недооцененным локациям с большим потенциалом роста. Исследования показывают, что такие регионы становятся все более привлекательными для туристов, что способствует их экономическому развитию и повышению занятости местного населения [4].

Цифровизация стала неотъемлемой частью развития туристической отрасли. Рост онлайн-бронирований, использование виртуальных турсов и

внедрение искусственного интеллекта для персонализации сервиса значительно изменили взаимодействие между туристами и поставщиками услуг. Онлайн-платформы позволяют путешественникам самостоятельно планировать поездки, сравнивать предложения и бронировать услуги в режиме реального времени.

Кроме того, внедрение чат-ботов и виртуальных ассистентов облегчает коммуникацию с клиентами, предоставляя оперативную поддержку и информацию. Такие технологии повышают удовлетворенность клиентов и способствуют увеличению лояльности к бренду.

Что касается экологической устойчивости, современные путешественники все чаще обращают внимание на экологическую составляющую своих поездок. Спрос на экологически чистые туры, использование устойчивых практик в гостиничном бизнесе и отказ от пластиковых отходов становятся важными аспектами при выборе туристических услуг. Многие отели и рестораны внедряют программы по снижению экологического следа, предлагая гостям экологически чистые продукты и услуги.

Поддержка местных сообществ и культурных инициатив также приобретает значение. Туристы стремятся к аутентичным впечатлениям, участвуя в локальных мероприятиях и знакомясь с культурным наследием регионов. Это способствует сохранению традиций и развитию местной экономики.

Изменения в потребительском поведении. Пандемия COVID-19 и связанные с ней ограничения изменили предпочтения туристов. Наблюдается рост интереса к индивидуальным и семейным путешествиям, а также к отдыху на природе вдали от массовых скоплений людей. Гибкость в планировании поездок, возможность отмены или изменения бронирований без штрафов становятся решающими факторами при выборе туристических услуг.

Кроме того, повышается интерес к оздоровительным и wellness-турам, где акцент делается на здоровье и благополучие. Такие поездки включают программы детокса, йоги, медитации и другие активности, способствующие восстановлению физического и эмоционального состояния.

Для стимулирования внутреннего туризма государство реализует программы поддержки отрасли, включая субсидирование туристических поездок, развитие транспортной и гостиничной инфраструктуры, а также продвижение национальных туристических брендов. Эти меры направлены на повышение доступности и привлекательности российских туристических направлений.

Инвестиции в модернизацию транспортной сети, строительство новых гостиниц и улучшение сервисных услуг способствуют созданию комфортных условий для туристов. Особое внимание уделяется развитию экотуризма и созданию особо охраняемых природных территорий, доступных для посещения.

Перспективы развития индустрии сервиса и туризма в России. В ближайшие годы ожидается дальнейший рост внутреннего туризма, усиление роли цифровых технологий и повышение значимости экологической устойчивости. Развитие новых туристических продуктов, ориентированных на различные

категории путешественников, и улучшение качества сервиса станут ключевыми факторами конкурентоспособности на рынке.

Кроме того, интеграция культурных и образовательных программ в туристические маршруты позволит привлечь больше туристов, заинтересованных в получении новых знаний и впечатлений. Сотрудничество с международными партнерами и участие в глобальных туристических инициативах также будут способствовать развитию отрасли.

Индустрия сервиса и туризма в России находится на этапе динамичных изменений, обусловленных как внешними, так и внутренними факторами. Адаптация к новым условиям, внедрение инноваций и ориентация на потребности современных путешественников позволяют отрасли успешно развиваться и вносить значительный вклад в экономику страны. Сохранение положительных тенденций и преодоление существующих вызовов требуют совместных усилий государства, бизнеса и общества.

#### **Список литературы:**

1. Hotelier.PRO // ТRENДЫ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА, КОТОРЫЕ НЕЛЬЗЯ ИГНОРИРОВАТЬ URL:  
<https://hotelier.pro/management/item/trendy-industrii-gostepriimstva-kotorye-nelzya-ignorirovat/>
2. Министерство экономического развития Российской Федерации // Минэкономразвития: инвестиции в туризм превысили 800 млрд рублей в 2023 году URL:  
[https://www.economy.gov.ru/material/news/minekonomrazvitiya\\_investicii\\_v\\_turizm\\_prevysili\\_800\\_mldr\\_rublej\\_v\\_2023\\_godu.html](https://www.economy.gov.ru/material/news/minekonomrazvitiya_investicii_v_turizm_prevysili_800_mldr_rublej_v_2023_godu.html)
3. Федеральная служба государственной статистики // Туризм URL:  
<https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm>
4. Национальные приоритеты // Тенденции туризма в России: точки притяжения, недооцененные локации и регионы «невидимки» URL:  
<https://национальныеприоритеты.рф/news/tendentsii-turizma-v-rossii/>