

УДК 338.48

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

Кобзева Д.В.¹, магистрант гр. ЗЭМ-31-1, 3 курс,

Научный руководитель: Янбулатова М.Х. к.с.н., доцент

¹Башкирская академия государственной службы и управления
при Главе Республики Башкортостан
г. Уфа

Один из основных правовых актов, регулирующих туристскую деятельность в Республике Башкортостан является «Стратегия развития туризма в Республике Башкортостан на период до 2035 года», принятая постановлением Правительства Республики Башкортостан (далее – Стратегия). Стратегия представляет собой тщательно разработанный и всеобъемлющий документ, который определяет траекторию развития туристической отрасли региона на ближайшие годы. Она задает четкие цели, очерчивает необходимые задачи, устанавливает приоритетные направления и формирует эффективные механизмы для достижения поставленных целей.

В основе Стратегии лежит амбициозная, но реалистичная цель – обеспечение устойчивого развития туризма в Республике Башкортостан. Это означает не только рост туристического потока и увеличение доходов от отрасли, но и, прежде всего, повышение качества жизни населения, создание новых рабочих мест, улучшение инфраструктуры и развитие социальной сферы. Важно подчеркнуть, что устойчивое развитие предполагает бережное отношение к природным и культурным богатствам региона, их сохранение для будущих поколений и гармоничное взаимодействие между туристической деятельностью и окружающей средой. Социально-экономическое развитие региона рассматривается как неотъемлемая часть успешного развития туризма, а сохранение культурного и природного наследия является краеугольным камнем, определяющим уникальность и привлекательность Башкортостана для туристов.

Для достижения поставленной цели Стратегия определяет ряд взаимосвязанных и приоритетных задач, которые необходимо реализовать в период до 2035 года:

1. Развитие туристической инфраструктуры. Это предполагает создание современных и комфортабельных объектов размещения (гостиницы, отели, гостевые дома, кемпинги), развитие транспортной инфраструктуры (автомобильные дороги, железнодорожное сообщение, аэропорты), обеспечение доступности и разнообразия объектов питания (рестораны, кафе, бистро, точки быстрого питания), создание современных объектов развлечений (тематические парки, аквапарки, развлекательные центры) и предоставление широкого спектра сопутствующих услуг (прокат оборудования, экскурсионное обслу-

живание, информационные центры). Развитая инфраструктура является основой для комфортного и безопасного пребывания туристов в регионе, а также стимулирует развитие смежных отраслей экономики [1].

2. Диверсификация туристического продукта. Башкортостан обладает огромным потенциалом для развития различных видов туризма, и Стратегия уделяет особое внимание расширению спектра предлагаемых туристических услуг. Это включает в себя развитие культурно-познавательного туризма, направленного на изучение истории, культуры и традиций региона; экологического туризма, использующего уникальные природные ландшафты и биоразнообразие Башкортостана; оздоровительного туризма, использующего природные лечебные факторы (минеральные воды, лечебные грязи, климат); событийного туризма, связанного с проведением фестивалей, праздников, спортивных соревнований и других мероприятий; делового туризма, ориентированного на проведение конференций, выставок и бизнес-мероприятий; спортивного туризма, использующего природные и спортивные объекты региона; и другие перспективные направления [2].

3. Повышение качества туристических услуг. Обеспечение высокого уровня сервиса во всех сферах туристической деятельности является критически важным для формирования положительного имиджа региона и привлечения повторных посещений. Стратегия предусматривает внедрение стандартов качества, обучение и повышение квалификации персонала, а также обеспечение безопасности туристов на всех этапах путешествия.

4. Продвижение туристического потенциала Республики Башкортостан. Эффективные маркетинговые кампании являются необходимым условием для привлечения туристов из России и из-за рубежа. Стратегия предусматривает разработку и реализацию масштабных рекламных кампаний в СМИ, интернете и социальных сетях, участие в международных туристических выставках и ярмарках, организацию пресс-туров для журналистов и блогеров, а также использование современных цифровых технологий для продвижения туристического бренда Башкортостана.

5. Развитие кадрового потенциала. Для успешного развития туризма необходимо обеспечить отрасль квалифицированными специалистами всех уровней [3]. Стратегия предусматривает развитие системы профессионального образования и переподготовки кадров, а также привлечение молодых специалистов в туристическую отрасль.

6. Сохранение и популяризация культурного и природного наследия. Культурные и природные ресурсы являются главным активом Башкортостана и основой для развития туризма. Стратегия предусматривает комплекс мер по сохранению исторических памятников, природных заповедников и национальных парков, а также по их популяризации среди туристов. Важно подчеркнуть, что использование культурных и природных ресурсов должно осуществляться с учетом принципов устойчивого развития и бережного отношения к окружающей среде.

7. Улучшение инвестиционного климата. Стратегия предусматривает предоставление удобных условий для инвесторов, включая предоставление налоговых льгот, упрощение административных процедур и создание специальных экономических зон [5].

8. Развитие межрегионального и международного сотрудничества. Укрепление связей с другими регионами России и зарубежными странами позволяет обмениваться опытом, привлекать туристов и совместно реализовывать туристические проекты. Стратегия предусматривает участие Башкортостана в международных туристических организациях и программах, а также развитие партнерских отношений с другими регионами России и зарубежными странами.

9. Цифровизация туризма. Внедрение современных информационных технологий позволяет повысить доступность и удобство туристических услуг. Стратегия предусматривает создание единой цифровой платформы для туризма, разработку мобильных приложений для туристов, внедрение электронных систем бронирования и оплаты услуг, а также использование больших данных для анализа туристического рынка и прогнозирования спроса.

Анализ Стратегии и имеющихся ресурсов позволяет выделить пять ключевых видов туризма, обладающих наибольшим потенциалом: лечебно-оздоровительный, спортивный, культурно-познавательный, событийный и промышленный.

Республика Башкортостан обладает богатым культурным наследием, которое необходимо активно использовать для развития культурно-познавательного туризма [4]. Важно разрабатывать и продвигать тематические маршруты, знакомящие туристов с историей башкирского народа, его культурой, традициями и ремеслами, например, маршрут «Золотое кольцо Башкортостана». Создание и поддержка этнографических комплексов и музеев, таких как Национальный музей Республики Башкортостан и Музей археологии и этнографии, позволит представить традиционный быт и культуру башкирского народа.

Значительная работа проводится в целях развития и продвижения геопарков. Геопарк «Янган-Тау» первым в России признан на международном уровне – он включен в список Глобальных геопарков ЮНЕСКО. На территории геопарка в июне текущего года состоялось торжественное открытие историко-культурного комплекса «Салауат Ере». Это уникальный проект, посвященный памяти великого башкирского героя Салавата Юлаева, напоминающий нам и будущим поколениям о важности сохранения нашей культуры и традиций, о необходимости уважения к предкам и о стремлении к единству.

Ведется работа по включению геопарка «Торатау» в международную сеть глобальных геопарков ЮНЕСКО, на сегодняшний день у него статус «Стремящийся».

С целью сохранения уникального исторического и культурного наследия республики разработан проект Евразийского музея кочевых цивилизаций, который представляет из себя интересный и современный объект.

Ведется работа над включением в Список всемирного наследия ЮНЕСКО палеолитической живописи в пещере Шульган-Таш. Это крупнейшее в Евразии собрание древних наскальных изображений возрастом почти 20 тыс. лет. В 2022 году открыли историко-культурный музейный комплекс «Шульган-Таш», призванный сохранить уникальную живопись, одновременно это крупный научно-исследовательский, образовательный и этнокультурный центр. Комплекс является первой научной базой такого профиля на Южном Урале.

Еще одно перспективное направление республики – это событийный туризм. Организация и проведение крупных международных и всероссийских мероприятий играют важную роль в привлечении туристов. Поддержка и организация фестивалей различной тематики, таких как музыкальные, гастрономические, спортивные и культурные, может значительно увеличить туристический поток.

Реализация всех этих направлений требует разработки и внедрения конкретных мер по поддержке соответствующих видов туризма, включая финансовую поддержку, налоговые льготы, развитие инфраструктуры и подготовку кадров. Эффективная координация усилий всех заинтересованных сторон – органов государственной власти, бизнес-сообщества и общественных организаций – является необходимым условием для достижения поставленных целей и обеспечения устойчивого развития туризма в Республике Башкортостан.

Рассматривая текущее состояние туристской отрасли в Республике Башкортостан, выявляется ряд сдерживающих факторов, препятствующих ее динамичному развитию и реализации потенциала.

Список литературы:

1. Буранбаева, Л. З. Туристический потенциал Республики Башкортостан / Л. З. Буранбаева // Инновационное развитие индустрии туризма и гостеприимства : Материалы и доклады VIII Всероссийской научно-практической конференции, Воротынец, 26 апреля 2024 года. – Княгинино: Нижегородский государственный инженерно-экономический университет, 2024. – С. 41-44. – EDN LUNGHM.
2. Кобзева, Д. В. Основные тенденции и направления развития туризма в Республике Башкортостан в современных экономических условиях // III Махмутовские чтения. Управление социально-экономическим развитием региона в условиях внешних вызовов: сборник материалов Междунар. науч.- практ. Конф. / редкол.: Д.М. Абдрахманов [и др.]. – Уфа: Мир печати, 2024. С. 146-153.
3. Сабинова, З. Э. Дефицит рабочей силы на современном рынке труда: причины, проявления, тренды в России и регионах / З. Э. Сабинова // Социальная политика государства в контексте долгосрочных национальных целей развития. – Уфа : Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан, 2024. – С. 194-211. – EDN TSWSDN.

4. Скрябина, Я. А. Туристская сфера Республики Башкортостан в условиях пандемии / Я. А. Скрябина, Р. Д. Низаева // Управление стратегическим развитием основных сфер и отраслей народного хозяйства в условиях современных вызовов : Материалы международной научно-практической конференции, Донецк, 02–03 ноября 2022 года. – Донецк: Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики, 2022. – С. 505-512. – EDN WHTAJG.

5. Сидорова, О. В. Развитие инвестиционных сервисов в цифровой среде / О. В. Сидорова // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2024. – № 5(179). – С. 24-28. – DOI 10.34773/EU.2024.5.4. – EDN DJYISM.