

УДК 338.48

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В СОВРЕМЕННЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

А. О. Дурова, студент гр. ЭЭ20-02С-ЭБ, V курс
Научный руководитель: Подтихова Н. Н., к.э.н., доцент
Сибирский федеральный университет
г. Красноярск

Современная ситуация в мире и беспрецедентные санкции способствовали трансформации подхода к туризму, повысив внимание государственных органов к продвижению внутреннего туризма, к позиционированию российских регионов на международном рынке туристических услуг с одной стороны. С другой, отмечается повышение интереса граждан Российской Федерации к внутреннему туризму. В таких условиях особое значение приобретает развитие отдельных направлений туризма.

В нынешних реалиях экологический туризм обретает статус одного из самых многообещающих направлений, поскольку опирается главным образом на природные ресурсы, которые одновременно притягательны для путешественников и уязвимы перед неразумной эксплуатацией. Сложность и неоднозначность самого понятия экологического туризма обусловили появление множества различных терминов, таких как «мягкий», «природный», «зеленый» и прочие.

Концепцию «экологического туризма» принято связывать с Гектором Цебаллосом-Ласкуреном, который впервые представил ее на конференции в начале 1980-х годов и впоследствии развил в серии публикаций. Его идея заключалась в достижении баланса между отдыхом и охраной окружающей среды [11]. На данный момент нет единого подхода к понятию «экологический туризм». Например, Анвар Р. К., Саэпудин Э., и Рукмана Э. Н. [1] дают следующее определение: «экологический туризм - путешествие в природные зоны для изучения культурной и природной истории окружающей среды без изменения экосистем, при этом создаются экономические возможности, которые делают сохранение природных ресурсов экономически выгодным для местных жителей». Зорин И.В. и Квартальнов В.А. [8] определяют экологический туризм как: «туризм, ориентированный на прямое использование более или менее «дикой» природы как среды обитания туристов и целей путешествия, на основе внедрения экологических технологий во все компоненты тура».

Следует отметить, что не все исследователи рассматривают экологический туризм как самостоятельное туристическое направление. Огвено Э. О. [4] относит термин «экологический туризм» к любым формам

туризма, которые считаются экологически безопасными. Атамеван Э. Э. [2], Болтаевский А. А. [5] считают, что экологический туризм является частью природного туризма, и не выделяется как отдельный вид туризма. Фионасари Р. [3] относит экологический туризм одновременно к природному туризму и устойчивому развитию.

Васильева М. И. [6] отличает экологический туризм от устойчивого непосредственной обращенностью к природе, в то время как устойчивым может быть любой вид туризма. Самостоятельным видом туризма экологический туризм также выделяет Цепилова Е. С. [10], обращая внимание на различие понятий «экологический туризм», «познавательный туризм» и «природный туризм».

Несмотря на все многообразие подходов к определению, можно выделить компоненты экологического туризма:

- 1) признание ценности природы и культуры;
- 2) экологическая устойчивость;
- 3) экологическое просвещение;
- 4) выгода для местного населения;
- 5) удовлетворенность туристов [4].

Как отрасль, экологический туризм, сочетая в себе большой спектр компонентов, оказывает влияние на многие аспекты общественной жизни. При некачественном управлении он способен вызвать повреждение культурных и природных объектов, биологических ресурсов и появление мусора в особо охраняемых природных зонах. Если развивать экологический туризм должным образом, то проявляются следующие положительные эффекты:

- 1) создание возможностей для бизнеса;
- 2) создание рабочих мест;
- 3) увеличение доходов населения и бизнеса;
- 4) увеличение налоговых поступлений, ВРП и ВВП;
- 5) увеличение объема инвестиций [3].

Для развития экологического туризма необходим высококвалифицированный менеджмент и государственная поддержка, разработка государственной политики. Отечественные исследователи в своих трудах отмечают национальные проекты «Экология», «Культура», «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [7, 9, 10]. Основная задача органов власти - удовлетворение интересов коммерческих организаций для участия в развитии экотуризма на устойчивой основе и обеспечение качественного обслуживания и удовлетворение потребностей туристов [3].

Таким образом, несмотря на актуальность вопроса экологического, нет единого мнения о его сущности. Однако все исследователи подчеркивают особое значение природы в экологическом туризме. Экологический туризм способен оказывать как негативные, так и позитивные эффекты на природу, местных жителей, туристов и экономику в целом. Гармоничное разумное развитие этой сферы возможно только при ее качественном управлении. Также

оказать поддержку в части развития экологического туризма частному бизнесу и местному населению могут органы власти. Только так будет достигнут баланс, способствующий развитию.

Список литературы:

1. Anwar, R. K. Eco-tourism and economic striving of the locals : From participation to empowerment / R. K. Anwar, E. Saepudin, E. N. Rukmana // Journal of Infrastructure, Policy and Development. – 2024. – Vol. 8, Iss. 2. – P. 30-47.
2. Atamewan, E. E. Application of Sustainable Architectural Design Principles to Enhance Eco-tourism in Cross River State, Nigeria / E. E. Atamewan // Journal of Studies in Science and Engineering. – 2023. – Vol. 3, Iss. 2. – P. 1–13.
3. Fionasari, R. Economic, Social and Environmental Impacts on Community-Based Ecotourism / R. Fionasari // Economics Studies and Banking Journal (DEMAND). – 2024. – Vol. 1, Iss. 1. – P. 1-8.
4. Ogwen, E. O. Improving Sustainable Development of Eco-Tourism in Kenya / E. O. Ogwen // East African Journal of Business and Economics. – 2021. – Vol. 3, Iss. 1. – P. 98–103.
5. Болтаевский, А. А. Экотуризм : сохранение природы или новые возможности для экономики / А. А. Болтаевский // Проблемы и перспективы развития туризма в Российской Федерации : сборник научных трудов / ответственный редактор Д. В. Смирнов – Симферополь, 2020. – С. 378-384.
6. Васильева, М. И. К юридическому определению понятия экологического туризма / М. И. Васильева // Lex Russica (Русский закон). – 2020. – Т. 73, № 4(161). – С. 34-52.
7. Джанджугазова, Е. А. Экологический туризм в РФ : новые горизонты развития / Е. А. Джанджугазова // Российские регионы: взгляд в будущее. – 2020. – Т. 7, № 1. – С. 17-25.
8. Зорин, И. В., Энциклопедия туризма : справочник / И. В. Зорин, В. А. Квартальнов. – Москва : Финансы и Статистика, 2014. - 368 с. - ISBN 978-5-279-02264-9.
9. Максименко, А. Г. Приоритетные инструменты развития концепции экологического туризма / А. Г. Максименко, Е. А. Камбарова // Успехи современного естествознания. – 2021. – № 4. – С. 59-63.
10. Цепилова, Е. С. Развитие экологического туризма в России : концептуальные характеристики и потенциал развития / Е. С. Цепилова, Н. Д. Родионова // Вестник РГГУ. Серия : Экономика. Управление. Право. – 2022. – № 2. – С. 110-128.
11. Шабалина, Н. В. Экологический туризм : особенности и проблемы развития в России / Н. В. Шабалина, А. Д. Никанорова, Е. Е. Александрова // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. – 2021. – Т. 15, № 1. – С. 4-14.