

УДК 336

## КОНЦЕПЦИЯ ЭТИКИ ФИНАНСОВ В СОВРЕМЕННОЙ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЕ

Страдымова В.С., студент ЭБ21-22, IV курс,

Научный руководитель: Колодяжная А.Ю., к.э.н., доцент

Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

г. Оренбург

На данном этапе развития хозяйственной деятельности субъекты экономических отношений взаимодействуют в условиях трансформации значительного количества сфер деятельности. Повышение компетентного уровня персонала, развитие в области мотивации сотрудников и контрагентов, а также тренд социально-ответственного хозяйствования предприятия стали наиболее популярными направлениями для модернизации.

Данная направленность в свою очередь связаны с формированием совершенно новой корпоративной культуры посредством трансформации традиционных управленческих концепций [1]. Управленческий аппарат адаптировал мировые тенденции в управлении в современные условия функционирования организаций в России. Эффективность хозяйствования и управления финансами предприятия, а также конкурентоспособность стали значительно улучшать показатели при внедрении изменений в корпоративную культуру.

Понятие «корпоративная культура» появилось лишь в прошлом столетии, однако именно оно является прородителем концепции этики финансов в корпоративной культуре, как одно из его направлений в конце семидесятых годов двадцатого века в Соединенных Штатах Америки. Данное направление исследования привело экономистов и управленцев к изучению стратегии управления, условиям организации предприятий и к индивидуальному поведению отдельных участников финансовых отношений. Большинство ученых связывают данную концепцию с успехом применения концепции в организации общественно-экономической жизни, которая основывается на уклад японского общества [2].

В условиях внедрение новейших технологий в сфере финансовой этики в современной корпоративной культуре, актуальность данного вопроса стоит в большинстве компаний на первом месте, так как именно в данных условиях и происходит формирование новой культуры в Российских организациях путем внедрения уже проверенных концепций этики в странах ближнего зарубежья.

При изучении вопроса концепций этики финансов организации в современной корпоративной культуре использовались общенаучные и эмпирические методы. Было проведено сравнение, прогнозирование, был использован статистический метод, а также абстрагирование, анализ литературы и многие другие методы.

К основным понятиям, используемым в статье можно отнести, этику финансов; корпоративную культуру; концепции, как систему идей или подход к чему-либо; финансовые отношения; нормы и правила; организация работы; ценности.

Говоря про значение этики финансов в корпоративной культуре стоит отметить важное значение этики в формировании положительного имиджа организации и непосредственное её воздействие на степень уверенности контрагентов в надежности этого предприятия.

В первую очередь при соблюдении норм финансовой этики стимулирует создание среды доверия между организацией и её заказчиками, финансовыми партнёрами, акционерами, сотрудниками и другими субъектами рынка. Однако стоит отметить, что с такой же важностью влияния организация, которая придерживается финансово этических норм, может привлечь сотрудников с высокопрофессиональными навыками, разделяющими ценности организации.

При заключении долгосрочных отношений, этика финансовых отношений также приведет к доверию с контрагентами и снизит риски, связанные с правовыми и репутационными последствиями неэтичных практик.

Существует огромное количество концепций финансовой этики в системе корпоративной культуры, однако для каждой страны фундаментальным направлением является ряд правовых основ, которые определяют правила и нормы поведения субъектов на финансовом рынке.

Правовой фундамент в Российской Федерации в сфере финансовой этики состоит из Гражданского кодекса РФ, Налогового кодекса РФ, Федеральный закон «О противодействии коррупции», закон «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма», Федеральный закон «О банковской деятельности», Федеральный закон «О ценных бумагах» и др.

Концепции в свою очередь являются негласными нормами в финансовых отношениях между субъектами, будь то крупное юридическое лицо либо представители малого бизнеса. При этом большинство концепций не являются обязательными к исполнению корпорациями, однако для стабильного, эффективного экономического состояния субъекты не могут игнорировать их наличие.

Участники, осуществляющие финансовые операции, обязаны действовать честно и открыто. Они должны предоставлять полную и точную информацию о своих действиях и результатах. Поэтому первой концепцией для организации финансовой деятельности для предприятия является честность и прозрачность.

Любая деятельность организации в свою очередь несет за собой ответственность за свои последствия. Так, участники финансовых отношений обязаны осуществлять свою деятельность в рамках установленных законодательством страны. Основываясь на принципах ответственности и гласности, организация будет выстраивать свое хозяйствование верно и

правомочно планировать свою выручку и затраты. При этом важное значение имеет функционирование с учетом заинтересованностью населения и экосистемы.

Субъекты финансовых отношений обязаны с достоинством относиться к правам и интересам других субъектов отношений, поэтому организация должна вовремя и в надлежащем качестве предоставлять товары и услуги клиентам, своевременно рассчитываться с поставщиками и учитывать важность участия всех участников рынка.

Большинство компаний в современности преследуют интерес к концепции сверхприбыли в кратчайшие сроки, однако, при таком резком скачке прибыли на предприятии, в большинстве случаев следует и такой же быстрый спад. Данная концепция приводит нестабильности на предприятии и может привести к неблагоприятным последствиям, в том числе и к недоверию среди других участников финансовых операций.

Для наглядности приведем примеры применения концепций финансовой этики в Российской Федерации и за рубежом.

Если рассматривать примеры в Российской практики, первоочередно можно отметить, что ПАО «Сбербанк» и другие коммерческие банки обязаны в свою очередь обеспечивать своевременно и в полном объеме всю информацию о предоставляемых услугах и товарах, в том числе относят ежегодную бухгалтерскую и налоговую отчетность в соответствующие органы. Такая система прозрачности дает возможность клиентам и акционерам анализировать возможности партнерства на основе оценки экономической безопасности и степени доверия на рынке предприятия.

Однако, стоит отметить, что примеры применения данной концепции существуют и за рубежом [3]. Примером такой компании служит частная компания по управлению инвестиционными фондами «The Vanguard Group». Для компаний подобного типа, которые занимаются инвестициями, данная концепция является основополагающей, так как инвесторы подбирают компанию с высоким уровнем доверия. Предоставление всей информации и отчетности в соответствующие органы будут увеличивать данный уровень доверия населения.

Поэтому Концепция финансовой этики является основой формирования доверительных отношений всех участников рынка. Во всех странах данные принципы и концепции приобретают свою форму. Даже при рассмотрении теории «Чем выше риск — тем больше прибыль», можно отметить, что в долгосрочной перспективе данная теория недостаточно действенна, так как риски в данном случае рассматриваются как некая лотерея, часть игроков не получают ничего, вложившись в высоко рисковые инвестиции, а другая часть игроков получает те самые убытки других субъектов. В случае, если компания всегда будет исполнять свои договоренности, доверие по отношению этой организации не будет нарушено. Концепция финансовой этики при таких условиях не будет терять свою актуальность.

Культура вырабатывается и изменяется в процессе человеческой деятельности. Носителем корпоративной культуры является персонал. В компаниях с устоявшейся корпоративной культурой она становится частью организации, воздействующей на поведение сотрудников[1].

#### **Список литературы:**

1. Тюрнин Владимир Александрович Этические финансы и обеспечение финансовой безопасности населения // Экономика. Налоги. Право. 2017. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/eticheskie-finansy-i-obespechenie-finansovoy-bezopasnosti-naseleniya> (дата обращения: 26.02.2025).
2. Корпоративная культура и социальная ответственность: диагностика, планирование, развитие : учебно-методическое пособие : в 2 частях. Ч. 1 / Е. О. Гаспарович ; [науч. ред. О. В. Охотников] ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019. — 332 с. — Библиогр.: с. 314–318. 40 экз. — ISBN 978-5-7996-2670-9. — Текст : непосредственный.
3. Юлия Юрьевна Финогенова Роль этики в принятии корпоративных финансовых решений и преподавании финансовых дисциплин // Образование. Наука. Научные кадры. 2019. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-etiki-v-prinyatii-korporativnyh-finansovyh-resheniy-i-prepodavanii-finansovyh-distsiplin> (дата обращения: 26.02.2025).