

УДК 005

ОЦЕНКА И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Сорокина Валерия Игоревна

студент 3 курса факультета экономики и управления

Научный руководитель: Конышева Елена Владиславовна
канд.экон.наук, доцент кафедры «Экономика транспорта»

ФГБОУ ВО «Уральский государственный

университет путей сообщения»

г. Екатеринбург, Свердловская область

Аннотация: рассматриваются методы оценки и повышения инвестиционной привлекательности организаций в условиях современного экономического ландшафта. Анализируются ключевые факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность, такие как финансовая устойчивость, инновационный потенциал. Особое внимание уделяется современным инструментам оценки, включая методы количественного и качественного анализа, а также рекомендации по стратегическому улучшению инвестиционного климата внутри предприятия.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, оценка, финансовая устойчивость, инновационный потенциал, качества управления, инвестиционный климат, стратегические рекомендации, количественный и качественный анализ.

Методы оценки инвестиционной привлекательности:

Инвестиции являются основным источником развития любой экономической среды. Активная инвестиционная деятельность предприятий способствует инновациям, расширению мощностей, оптимизации производства, достижению стратегических целей и освоению новых рынков. Эффективная инвестиционная государственная политика также играет ключевую роль в решении социально-экономических задач и укреплении позиций на международной арене.[4]

Одни из первых попыток понять природу инвестиций и их значение в процессе экономики сделали философы античности, такие как Платон и Аристотель. Их исследования касались назначений денег в обществе, а также методов и целей их использования и накопления.

В современной экономической теории инвестиции представляют собой капитальные вложения в различные объекты с целью увеличения капитала или достижения других результатов. Рост капитала должен компенсировать инвестору отказ от текущего потребления, риски и потенциальные потери от инфляции. [3]

Для оценки инвестиционной привлекательности компаний можно применять несколько методов:

1. Анализ финансовых показателей: включает показатели, характеризующие финансовое состояние, способность к расчетам, устойчивость к финансовым колебаниям, эффективность деятельности и уровень рентабельности. Необходимо учитывать динамику роста ключевых финансовых показателей за определенный период.
2. Финансово-экономический анализ: включает вычисления ранее упомянутых показателей, а также исследование амортизации, материальных ресурсов, а также основных и оборотных активов.
3. Оценка соотношения доходности и риска: предполагает оценку рисков, которые могут возникнуть у компании, изучение как текущих, так и возможных рисков, а также вычисление общего уровня риска для инвестиционных вложений.
4. Комплексный сравнительный анализ: оценивает инвестиционную привлекательность компании в контексте показателей страны, региона и отрасли. В этом процессе выявляются и сортируются по значимости факторы, влияющие на привлекательность, что помогает инвесторам принимать решения о вложениях.
5. Оценка рыночной стоимости компании: играет важную роль в её инвестиционной привлекательности. Низкая рыночная стоимость может уменьшить интерес со стороны инвесторов и привести к приобретению акций по заниженным ценам.

Формы и виды инвестиционной привлекательности:

Главной целью инвестиционной привлекательности является повышение эффективности работы предприятия. При правильном управлении любое вложение должно привести к повышению стоимости компании и улучшению её показателей.

Основные формы внешнего финансирования включают инвестиции в акционерный капитал и заемные средства.

Видами привлечения инвестиций в акционерный капитал считаются:

- 1) Инвестиции финансовых инвесторов заключаются в приобретении блокирующего, но не контрольного пакета акций компании. Обычно такие инвестиции предполагают продажу пакета через 3-5 лет и характерны для паевых и венчурных фондов. Это также включает размещение акций на фондовом рынке для обширной аудитории.
- 2) Стратегическое инвестирование заключается в покупке инвестором значительного пакета акций компании. Обычно оно подразумевает постоянное или длительное участие инвестора в собственности компании. Часто итогом стратегического инвестирования становится полное приобретение компании или её слияние с инвестором.[1]

Основные инструменты заемных средств включают торговые и банковские кредиты, лизинг и облигационные займы. Цель инвестора в этом случае — получение процентного дохода при определённом уровне риска. Поэтому интересует развитие компании с точки зрения её способности выполнять обязательства по процентным выплатам и возврату основного долга.

Роль маркетинга в повышении инвестиционной привлекательности

Основной принцип маркетинга в повышении инвестиционной привлекательности предприятия состоит в определении приоритетов для развития региона с учетом его экономической структуры. Инвестиционные средства направляются на укрепление и разнообразие экспортного потенциала компаний, содействие конкурентоспособным технологиям, развитие производства внутри страны, внедрение новых идей и улучшение промышленного сектора.

Инвестиционный климат региона формируется под воздействием множества факторов, таких как территориальное расположение, социально-экономическое развитие, географические условия, природные ресурсы, уровень жизни, инфраструктура, экология и отраслевые особенности. Каждый из этих аспектов может как способствовать, так и сдерживать инвестиционную привлекательность региона.

Здесь территориальный маркетинг стремится создать и поддерживать престиж и привлекательность региона, а также оптимально использовать его ресурсы — социальные, природные, трудовые и финансовые — для их воспроизводства и реализации.[2]

Стратегии повышения инвестиционной привлекательности

Перед повышением привлекательности инвестиций важно провести её оценку, разработав и применив совокупность показателей, включающий как количественные, так и качественные характеристики деятельности предприятия.

На основе проведенного анализа можно назначить мероприятия для повышения инвестиционной привлекательности организации:

1. Реорганизация структуры управления: необходимо провести анализ прибыльных центров, устраниТЬ дублирующие функции и поделить бизнес-процессы. Также следует создать новые подразделения для решения актуальных задач и оптимизировать взаимодействие между бизнес-единицами, закрепив процессы в регламентирующих документах. Это приведет к созданию эффективной организационной структуры,

соответствующей стратегии развития и повышающей инвестиционную привлекательность.

2. Реорганизация структуры активов: включает в себя продажу или приобретение оборудования, земельных владений и зданий, а также списание непрофильных и устаревших активов. Это позволит обновить активы, увеличить доходность вложений и оптимизировать затраты.

3. Оптимизация структуры капитала: предполагает изменение объема заемных средств, корректировку уставного капитала, а также реорганизацию краткосрочных и долгосрочных обязательств. Эти меры помогут достичь необходимых финансовых показателей, увеличить управление от собственников, снизить затраты на вовлечение средств.

Предприятие может улучшить свою инвестиционную привлекательность, проводя ряд мероприятий, таких как: создание кредитной истории и реструктуризация, разработка долгосрочной стратегии, приведение документов согласно законодательству и юридическая экспертиза, бизнес-планирование.[5]

Список литературы.

1. Маленко, Е. Хазанова, В. Инвестиционная привлекательность и ее повышение // Интернет-проект Корпоративный менеджмент – 2017. URL: http://www.cfin.ru/investor/invrel/investment_attraction.shtml (дата обращения: 13.03.2025).
2. Инвестиционный маркетинг территории // Образовательный портал «Справочник». — Дата написания статьи: 24.01.2019. — URL https://spravochnick.ru/marketing/marketing_territoriy/investicionnyy_marketing_territorii/ (дата обращения: 13.03.2025).
3. Конышева, Е.В. АКТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К РОСТУ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ / Финансовый бизнес. 2024. № 8 (254). С. 30-32.
4. Денчук, А.В. Совершенствование методов комплексной оценки инвестиционной привлекательности промышленного предприятия [Текст]: Автореф / Денчук А.В - Ярославль: Ярославский гос. ун-т им. П.Г. Демидова, 2019. 26 с. (дата обращения: 13.03.2025).
5. Валежникова, М.В. Методы оценки инвестиционной привлекательности [Текст] / М.В. Валежникова // Молодой ученый. – 2019. – № 39 (225). – С. 63-67. – URL: <https://moluch.ru/archive/225/52859/> (дата обращения: 13.03.2025).