

УДК 338.242.2:339.137.2

РОЛЬ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Рябина А.Я., магистрант, МЭФ-221, 3 курс.

Научный руководитель: Люлюченко М.В., к.э.н., доцент кафедры экономики
и организации производства

Белгородский государственный технологический университет им. В.Г.
Шухова, г. Белгород

В эпоху интенсивной цифровизации и интернационализации экономических процессов, способность промышленного предприятия успешно конкурировать становится неотъемлемым фактором его процветания. Особую роль в этом контексте играет инновационная активность, которая не ограничивается простой адаптацией к рыночным условиям, а открывает новые перспективы для масштабирования и эволюции бизнеса [1].

Особое внимание заслуживает взаимосвязь между инновационной активностью и конкурентными позициями промышленных предприятий, что может отражаться на формировании перспективных стратегий обеспечения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов.

Инновационный продукт представляет собой материализованный итог креативной деятельности, воплощенный в форме технологических решений и пригодный для практического применения в производственном процессе. В индустриальной сфере инновации различаются в трех основных типах [6]:

1. Технологические инновации. Включают в себя интеграцию современного оборудования, прогрессивных материалов и методик для оптимизации производственного цикла.

2. Организационные инновации. Они направлены на рационализацию взаимодействия между подразделениями компании.

3. Маркетинговые инновации. Предполагают создание инновационных подходов к продвижению продукции и выстраиванию отношений с целевой аудиторией.

В свою очередь технологические и маркетинговые инновации могут подразделяться на продуктовые и процессные инновации.

Продуктовые инновации – это реализация новых идей позволяющих разработать новые продукты или модернизировать существующие, надесяя их новыми качествами и функционалом.

Процессные инновации представляют собой внедрение новых или существенно улучшенных методов производства, передачи продуктов или услуг, основанное на использовании нового оборудования, программного обеспечения и иных технологий производственного процесса [5].

Способность предприятия сохранять и наращивать свою рыночную долю, обеспечивать экономическую эффективность и долгосрочное развитие определяет его конкурентный потенциал. Инновационные компоненты вносят существенный вклад в развитие предприятия следующими способами:

1. Оптимизация производственных процессов через внедрение современных технологий и методик, помогает сократить издержки, повысить производительность и минимизировать производственные дефекты.

2. Улучшение качественных характеристик продукции благодаря применению инновационных материалов и систем контроля качества, что способствует формированию положительной деловой репутации и росту потребительского спроса.

3. Формирование уникальных конкурентных преимуществ посредством разработки инновационных продуктов и услуг, отсутствующих у конкурентов.

4. Повышение инвестиционной привлекательности, обусловленное активной инновационной деятельностью, тем самым открывается доступ к дополнительным источникам финансирования и расширяет возможности для реализации инновационных проектов [6].

На текущий момент множество промышленных организаций подтвердили, что инновационная активность служит важнейшим драйвером усиления их конкурентных позиций. Ярким примером служит компания Tesla, совершившая прорыв в автомобильной промышленности благодаря разработке электрических транспортных средств с возможностью автономного управления [2].

Отечественные корпорации также демонстрируют успешное освоение инноваций и высокий конкурентный потенциал. Росатом занимает передовые позиции в развитии атомных технологий, реализуя проекты по возведению современных АЭС с реакторами инновационного типа [4]. Компания ведет активную работу в сфере термоядерного синтеза, водородной энергетики и цифровой трансформации ядерных процессов. Так же в роли примера служит нефтегазовая компания «Лукойл», она интегрирует передовые цифровые решения в процессы геологической разведки и добычи полезных ископаемых, используя беспилотную авиацию и роботизированное оборудование. Особое внимание уделяется экологическим инициативам, направленным на сокращение углеродного следа и внедрение альтернативных источников энергии [7].

Тем не менее, несмотря на позитивные кейсы инновационного развития, компании сталкиваются с рядом существенных барьеров:

— Значительные расходы на научно-исследовательскую деятельность. Инновационное развитие требует масштабных инвестиций, включая проведение фундаментальных исследований и тестирование новых технологических решений.

— Дефицит компетентных специалистов. Эффективное инновационное развитие невозможно без привлечения

высококвалифицированных специалистов междисциплинарного профиля. Ключевыми факторами кадрового дефицита являются несовершенство системы профессиональной подготовки и острая конкуренция за таланты со стороны крупных технологических компаний.

— Технологические риски. Внедрение инноваций сопряжено с необходимостью комплексной оценки потенциальных рисков, разработки механизмов их минимизации и формирования резервных фондов для компенсации возможных убытков.

— Организационное сопротивление. Преобразования встречают сопротивление со стороны сотрудников, что обусловлено психологическими барьерами, информационной недостаточностью и опасениями относительно профессионального будущего. Технологическая модернизация может повлечь изменения в структуре занятости и требованиях к профессиональным компетенциям [9].

Для решения существующих вызовов организациям требуется формирование стратегических инициатив, включающих системное обучение сотрудников, привлечение профильных специалистов и поэтапное внедрение нововведений. В целях оптимизации инновационного потенциала промышленные компании могут использовать следующие стратегические направления:

— Развитие научно-исследовательской деятельности. Формирование инновационных центров или налаживание партнерских отношений с академическими учреждениями.

— Трансформация организационной культуры. Стимулирование креативности и инновационного мышления среди работников.

— Межкорпоративное сотрудничество. Реализация совместных инициатив и взаимный обмен компетенциями.

— Государственная поддержка. Активное участие в инновационных программах финансирования.

Инновационная составляющая выступает определяющим фактором в усилении конкурентных позиций промышленных предприятий, обеспечивая не только сохранение текущих позиций, но и формирование устойчивых преимуществ на перспективу. При этом успешное внедрение инноваций требует целостного подхода, интегрирующего технологическое развитие, совершенствование человеческого капитала и адаптацию к трансформациям внешней и внутренней среды.

Организации, сумевшие эффективно интегрировать инновационную компоненту в свою деятельность, способны поддерживать высокий уровень конкурентоспособности и обеспечивать устойчивое развитие в долгосрочной перспективе.

Список литературы

1. Автоматизированные системы управления технологическими процессами: учебник / В.В. Солодов, В.Д. Чертовской. — М.: Высшая школа, 2023. — 400 с.
2. Искусственный интеллект и робототехника: монография / А.Н. Аверкин [и др.]; под ред. С.В. Емельянова и А.С. Курносова. — М.: Ленанд, 2024. — 320 с.
3. Коллаборативные роботы: теория и практика: учебное пособие / И.М. Макаров, А.В. Толстых. — СПб.: БХВ-Петербург, 2023. — 288 с.
4. Медицинская робототехника: современное состояние и перспективы развития / А.И. Холодов, М.В. Стрелков // Биомедицинская инженерия и биотехнология. — 2024. — №1. — С. 5-18.
5. Перспективные направления развития робототехники: сборник научных трудов / РАН. ИМАШ. — М.: Наука, 2023. — 256 с.
6. Робототехнические системы: проектирование и применение: монография / В.Г. Градецкий [и др.]. — М.: Машиностроение, 2023. — 448 с.
7. Современные технологии искусственного интеллекта в робототехнике: учебное пособие / А.А. Барсов, П.С. Николаев. — М.: Юрайт, 2024. — 336 с.
8. Технологии умных городов: интеграция робототехнических систем: монография / под ред. Д.В. Заботина. — М.: Лань, 2024. — 368 с.
9. Люлюченко, М. В. Инновационное развитие промышленных предприятий РФ: взаимодействие бизнеса и науки / М. В. Люлюченко, Ю. И. Селиверстов, А. А. Рудычев // Вестник Академии знаний. – 2023. – № 6(59). – С. 276-281.