

УДК 332.8

## ПРИНЦИПЫ СОГЛАСОВАНИЯ ИНТЕРЕСОВ СТЕЙКХОЛДЕРОВ ПРЕДПРИЯТИЙ В СФЕРЕ ЖКХ

Полтавцев С.М.<sup>1</sup>, аспирант, III год,

Научный руководитель: Яковлев Г.И.<sup>2</sup>, д.э.н., доцент

<sup>1</sup> Самарский государственный экономический университет  
г. Самара

<sup>2</sup> Самарский государственный экономический университет  
г. Самара

**Аннотация.** В представленной работе автор делает попытку выделить ключевые принципы, которым следуют предприятия, ведущие свою хозяйственную деятельность в сфере предоставления жилищно-коммунальных услуг. Среди таких принципов автор выделяет: принцип прозрачности и открытости; учет интересов всех возможных стейкхолдеров; принцип объективности и независимости; принцип диалога и коммуникаций; принцип эффективного управления и коммуникаций. Принципы, представленные автором в рамках данной работы могли бы позволить предприятиям ЖКХ повысить эффективность своей деятельности, улучшить качество предоставляемых услуг и сформировать доверие со стороны всех заинтересованных сторон.

**Ключевые слова:** интересы; согласование; стейкхолдеры; предприятия; коммунальные услуги; ЖКХ.

Вопрос согласования интересов стейкхолдеров в сфере предоставления жилищно-коммунальных услуг относится к комплексной задаче, требующей для своего решения учета весьма широкого спектра различных факторов и интересов целого ряда определенных групп [1,2]. То, насколько эффективно будет управляться предприятие во-многом зависит от уровня эффективности поиска баланса между интересами окружения организации и ее собственных потребностей и целей. Среди функционирования современного предприятия во-многом определяет особенности и принципы развития, что не может рассматриваться в отрыве от вопроса взаимодействия с внутренним и внешним окружением, и прежде всего с их интересами.

Среди ключевых принципов согласования интересов стейкхолдеров предприятий сферы ЖКХ автор выделяет следующие:

Во-первых, это прозрачность и открытость. Предприятия, предоставляющие услуги жилищно-коммунального характера практически целиком работают на удовлетворение нужд населения, формируя при этом социальное благополучие, и во-много определяя качество жизни. Соответственно, достижение прозрачности и открытости здесь должно считаться приоритетной задачей в рамках стратегического развития предприятий. Снижение уровня прозрачности и открытости в процессах

взаимодействия предприятий как с населением, так и между собой влечет за собой негативные последствия, формирующиеся прежде всего из-за роста недоверия социума к отраслевым компаниям прежде всего на фоне регулярного роста стоимости услуг. В связи с этим, согласование интересов предприятий в рамках достижения высокого уровня устойчивого развития должно опираться на принцип открытости, основанной на открытом доступе к информации, регулярной отчетности, и возможности общественного обсуждения действия компаний.

Во-вторых, среди принципов согласования интересов стейкхолдеров предприятий сферы ЖКХ должно учитывать интересы всех возможных сторон. Рассматриваемая область социально-экономических отношений (отрасль ЖКХ) относится к сфере где одновременно фигурируют достаточно большое количество различных заинтересованных сторон, важнейшими из которых являются: жители, управляющие компании, поставщики ресурсов, муниципальные органы власти, инвесторы, сотрудники предприятия и т.д

Соответственно, поиск баланса интересов и компромиссов в принимаемых решениях должно опираться на многоконечность системы, где каждый игрок ищут возможность максимально удовлетворения своих нужд. В случае же, если в принимаемых решениях отмечается дисбаланс учета интересов стейкхолдеров возникают проблемы в процессе формирования устойчивости развития хозяйствующего субъекта. Важно понимать, что удовлетворить все требования полностью зачастую невозможно, поэтому необходимо расставлять приоритеты. При принятии решений необходимо учитывать не только краткосрочные выгоды, но и долгосрочные последствия для всех стейкхолдеров и для отрасли в целом.

В-третьих, это принцип объективности и независимости. Как уже было сказано выше, сфера ЖКХ является областью пересечения весьма широкого спектра различных стейкхолдеров. В таком случае высока вероятность лоббирования интересов одних участников рынка, вопреки интересам других участников рынка. Соответственно, ключевым инструментом в данном случае является принцип объективности и независимости. Принятие важных решений должно основываться на независимой экспертизе и объективных данных, а не на субъективных мнениях или политических соображениях.

В-четвертых, это принцип диалога и коммуникации, который предполагает наличие у населения и участников рынка возможности прямого контакта и диалога. Это значит, что обеспечения таком возможности может быть реализовано только при условии определенной площадки, например такой как: организация регулярных встреч, совещаний, форумов для обсуждения проблем и поиска решений с участием всех заинтересованных сторон.

В-пятых, это принцип эффективного управления и ответственности. Здесь речь идет о том, что предприятиям, ведущим свою хозяйственную деятельность в рассматриваемой сфере необходимо ориентироваться на достижение максимальной эффективности при условии наличия

ограниченных ресурсов. Важно применять возможности, которые возникают в связи активной цифровизацией и информатизацией общества [4]. Кроме того, сегодня в доступе имеются и множество инновационных разработок в сфере повышения эффективности развития предприятий сферы коммунальных услуг.

Следует помнить, что согласование интересов стейкхолдеров является длительным и непрерывным процессом, которых требует к себе большого внимания и достаточно серьезных усилий. Принципы, представленные автором в рамках данной работы могли бы позволить предприятиям ЖКХ повысить эффективность своей деятельности, улучшить качество предоставляемых услуг и сформировать доверие со стороны всех заинтересованных сторон.

#### **Список литературы:**

1. Фельдман, П. Я. Основные принципы согласования национальных и партикулярных интересов в современной России / П. Я. Фельдман // Вестник Российской нации. – 2015. – № 3(41). – С. 144-156. – EDN UAOXPR.
2. Святохо, Н. В. Стейкхолдеры предприятия: идентификация и оценка влияния / Н. В. Святохо // Эффективное управление экономикой: проблемы и перспективы : Сборник трудов VI Всероссийской научно-практической конференции, Симферополь, 15–16 апреля 2021 года / Научн. ред. В. М. Ячменевой, редколлегия: И.М. Пожарицкая, Р.А. Тимаев, Т.И. Воробец. – Симферополь: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство Типография «Ариал», 2021. – С. 250-255. – EDN SDJHTV.
3. Фомин, Е. П. Особенности среды функционирования современного промышленного предприятия / Е. П. Фомин, А. М. Измайлова // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2015. – № 9(131). – С. 108-113. – EDN UXKDQR.
4. Полтавцев, С. М. Обеспечение устойчивого развития предприятий ЖКХ с применением цифровых технологий / С. М. Полтавцев, Г. И. Яковлев // Российская наука: актуальные исследования и разработки : Сборник научных статей XVII Всероссийской научно-практической конференции. В 2-х частях, Самара, 22 марта 2024 года. – Самара: Самарский государственный экономический университет, 2024. – С. 203-206. – EDN YNCTIY.