

УДК 334.7

АУТСОРСИНГ В МАЛОМ И СРЕДНЕМ БИЗНЕСЕ

Ермакова В.В., студентка гр.21-ФЭМТо-1Э, 4 курс

Лагзян С.С., студентка гр.21-ФЭМТо-1Э, 4 курс

Научный руководитель: Насыбулина В.П., к.э.н., доцент

Российский Экономический университет

имени Г.В. Плеханова, филиал в г. Краснодар

г. Краснодар

Дефицит кадров и иммиграция населения привела к тому, что компании стали чаще сталкиваться с проблемами поиска и найма сотрудников, особенно это коснулось малого и среднего бизнеса, где сотрудников не так уж и много. Для найма персонала необходимо время, которое могло бы эффективно использовано непосредственно на иные рабочие процессы. Потерю времени и финансовых ресурсов можно избежать с помощью аутсорсинга.

Аутсорсинг представляет собой передачу определенных рабочих функций или процессов сторонней организации, специализирующейся в конкретной области деятельности [1, стр. 57]. Наиболее популярные виды работ, которые отданы в аутсорс, являются решение юридических вопросов, налоговый и бухгалтерский учет, функции по найму персонала.

В малом и среднем бизнесе, где собственник берет на себя основные функции, важно иметь помощников в сфере налогов, бухгалтерского учета, юридических вопросов, HR-специалистов, поскольку контролировать все эти процессы и выполнять работу одному руководителю без ошибок практически невозможно.

Как правило, малым и средним компаниям экономически невыгодно иметь в штате на постоянной основе непрофильных сотрудников. При их приеме на работу придется платить заработную плату, налоги и отчисления в фонды, при этом, часто объем выполняемых задач непрофильных специалистов не такой большой, как у остальных. В данном случае будет обоснованным решение отдать на аутсорсинг ряд задач, где оплата будет произведена лишь за сделанную работу.

Малый и средний бизнес в настоящее время получает помощь и поддержку от государства, наемные работники в отрасли малого и среднего предпринимательства занимают лишь около тридцати процентов от всего занятого населения. Государство оказывает помощь малым и средним предприятиям в виде финансовых мер: ими могут быть различные субсидии, гранты для открытия организаций, льготные кредиты, дающие возможность развития организаций, обновления основных средств; также для МСБ государство устанавливает специальные налоговые режимы, где ставка по налогу меньше, чем у крупных организаций; вводятся социальные программы для населения, заключающиеся

в возможности получения дополнительного образования или повышения квалификации. При этом, несмотря на колоссальную поддержку со стороны государства, МСБ все еще сталкивается со множеством проблем. К ним можно отнести сложности с логистикой, текучка и нехватка квалифицированных кадров, ограничения при выходе на внешние рынки [5, стр. 89]. В такой ситуации все же есть и позитивные тенденции, к ним относятся развитие параллельного импорта, рост торговли со странами-союзниками и гибкость для перестройки бизнеса в постоянно меняющихся условиях.

Передать на аутсорсинг можно любые задачи или функции. Основные виды аутсорсинговых услуг:

1) ИТ-аутсорсинг (техническая поддержка, разработка программных продуктов, программного обеспечения, обеспечение безопасности и бесперебойной работы серверов);

2) аутсорсинг производственных функций (для производства каких-либо товаров не обязательно открывать собственный цех или фабрику, ведь можно передать данную работу на аутсорсинг стороннему предприятию. Примером может служить модельер, который разрабатывает эскизы, а изготовление моделей одежды делегирует швейной фабрике);

3) услуги колл-центра (прием звонков по вопросам работы фирмы, ее продуктов. Передав эту функцию, остальные работники сосредоточатся на решении своих профильных задач, что сделает работу более эффективной);

4) аутсорсинг в области найма или обучения персонала (при необходимости найма большого количества сотрудников, лучше передать данную функцию на аутсорсинг, поскольку это существенно сократит потраченное время и ресурсы, то же касается и вопросов повышения квалификации персонала);

5) аутсорсинг бухгалтерских услуг (удаленная бухгалтерия становится все более востребованной, а если компания небольшая, то невыгодно держать в штате постоянного бухгалтера, проще передать эти задачи на аутсорсинг);

6) аутсорсинг юридических услуг (так же востребована, как и аутсорсинг бухгалтерских услуг) [2, стр. 89].

У аутсорсинга есть ряд преимуществ, благодаря которым он приобретает все большую популярность у организаций. В первую очередь, это финансовая выгода (отсутствие необходимости платить за персонал страховые и пенсионные взносы, а также налоги, организация платит непосредственно за выполненную работу, а также бизнесу не придется тратить денежные средства на покупку различного оборудования и т.п., ведь эту работу выполняет сторонняя организация); владелец бизнеса не может быть экспертом во всех вопросах, поэтому ему необходимы помощники, знающие как решать узкопрофильные задачи; гибкость бизнеса (в случае изменения спроса на товары, предприниматель может быстро среагировать, тем самым сократив или увеличив производство, при этом он не будет нанимать дополнительный персонал, поскольку работа передана на аутсорсинг); специализация на основных видах деятельности (при передаче второстепенной работы на аутсорсинг у компании появляется больше времени на выполнение первостепенных задач, сделать упор на

развитие компании); повышение качества сервиса (при передаче определенных функций на аутсорсинг можно повысить качество предоставляемых услуг или производимых товаров за счет имеющегося опыта и налаженной работы); доступ к новым технологиям (у малого и среднего бизнеса не всегда находятся средства на покупку новейшего оборудования, а аутсорсинговые фирмы часто обладают им, поэтому таким образом можно оптимизировать свои затраты).

К причинам внедрения аутсорсинга можно отнести сокращение общего количества занятого персонала в организации; снижение расходов на управление; улучшение эффективности работы предприятия; повышение качества и эффективности использования имеющихся ресурсов [4, стр. 62].

При правильном выстраивании работы с аутсорсером компания получает много выгоды, однако перед передачей функций на аутсорсинг, важно иметь четко поставленную цель, исходя из которой будет действовать организаций. Именно тогда наступит понимание какие функции необходимо передать сторонней организации и для чего. При масштабировании передача непрофильных дел на аутсорсинг помогает сконцентрировать внимание и силы на главном. При заключении договора необходимо обдумать сроки действия, какие будут условия изменения, продления или досрочного расторжения договора, определить неустойку в случае срыва сроков или невыполнения полного объема работ сторонней организацией, также необходимо в договоре описать принцип разрешения спорных вопросов, то есть описать возможные причины споров и примерного их решения.

В аутсорсинге, как и везде, присутствуют риски и ограничения. К основным рискам относятся: высокая степень зависимости заказчика от аутсорсера; сокращение числа сотрудников внутреннего штата и возможная потеря из их квалификации; высокая степень риска утечки секретной или коммерческой информации [3, стр. 94].

Итак, в организации может возникнуть риск возможной зависимости от аутсорсера. Это может привести к потере контроля над качеством предоставляемых услуг, что повлечет за собой нарушение условий контракта, а также большой урон может быть нанесен бизнесу заказчика, при некачественном оказании услуг.

Сокращение числа сотрудников возможно вследствие перехода компании на аутсорсинг, а при потере части персонала, организаций может потерять и уникальные знания вместе с ними, которые нужны для успешного выполнения бизнес-процессов.

При переходе на аутсорс аутсорсеры получают доступ к информации организации, которые могут включать в себя финансовую, коммерческую информацию, стратегические планы и т.п. При условии, что аутсорсеры будут недобросовестно относиться к информации или она не будет достаточно защищена, есть риск утечки информации, что впоследствии приведет к потерям.

Важно отметить, что при передаче слишком многих функций организацией на аутсорсинг, есть риск потери контроля над основными бизнес-процессами.

Внедрение аутсорсинга в компанию приводит к повышению эффективности и снижению затрат. Для передачи каких-либо задач на аутсорсинг, в первую очередь, необходимо определить основные цели и функции, которые будут преданы сторонней организации. Далее необходимо провести оценку и анализ существующих производственных процессов и выявить задачи для передачи их на аутсорс. Важно определить цели внедрения аутсорсинга, к примеру, это может быть снижение затрат или улучшение качества предоставляемых услуг или продукции, также нужно провести анализ возможных рисков.

Очень важно сделать правильный выбор по отношению к аутсорсинговой организации. Для этого необходимо изучить рынок аутсорсинговых услуг, при этом нужно обращать внимание на репутацию, отзывы и опыт работы, на данном этапе лучше запросить данные о квалификации сотрудников и иных данных. После изучения и анализа информации, важно назначить встречу с представителями организации и обсудить детали сотрудничества и работы.

После выполнения вышеперечисленных действий необходимо заключить договор, при этом контракт должен содержать детальное описание прав и обязанностей сторон, санкции при нарушении договора и другие пункты. После заключения контракта необходимо постоянно отслеживать качество выполняемых услуг.

В современном мире есть множество примеров успешного использования аутсорсинга в производстве. Так, самый известный пример – сотрудничество APPLE и FOXCONN. Foxconn взяла на себя производство устройств, а Apple в то время сосредоточилась на разработке новых продуктов, маркетинге и продвижении. Выгода – Apple сократила свои расходы на производство и ускорило выпуск новых моделей.

Nike сотрудничает со многими производственными компаниями в разных странах, это позволяет ей быстро реагировать на изменения спроса, а также сокращать затраты на производство. Такое сотрудничество помогает быстро масштабировать производство, сокращать время на разработку и выпуск новых моделей. Все это в условиях высокой конкуренции дает возможность компании оставаться лидером на рынке спортивной одежды и обуви [5, стр. 49].

Boing использует аутсорсинговые услуги для производства деталей самолета, сотрудничество ведется со многими странами, что дает возможность использовать лучшие материалы и новейшие технологии, сокращать время и расходы на производство и оставаться лидером.

Таким образом, исходя из всего вышеизложенного, можно сказать, что аутсорсинг дает компаниям возможность сокращения затрат на содержание персонала и инфраструктуры. Передав непрофильные функции сторонней организации, организация больше времени и ресурсов уделяет на основные бизнес-задачи. Аутсорсинг дает возможность быстрого внедрения инноваций в организации, поскольку аутсорсинговые компании чаще всего имеют более современные технологии, сотрудники имеют квалификацию и необходимый опыт. Все это обеспечивает лучшую работу и поддержку клиентов.

Список литературы:

1. Аникин Б.А. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента : учебное пособие / Б.А. Аникин, И.Л. Рудая. – 4-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 313 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1442619. - ISBN 978-5-16-016979-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1442619> (дата обращения: 05.03.2025)
2. Грекул, В. И. Организация ИТ-аутсорсинга : курс лекций / В. И. Грекул, Н. Л. Коровкина. - Москва : ИНТУИТ, 2016. - 145 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2149471> (дата обращения: 06.03.2025)
3. Джамалдинова, М. Д. Аутсорсинг в современной экономике : монография / М.Д. Джамалдинова. - 2-е изд, стереотип. - Москва : Научный консультант, 2024. - 144 с. - ISBN 978-5-9908932-0-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1023641> (дата обращения: 05.03.2025)
4. Лемеза, М. Аутсорсинг. Искусство делегирования / М. Лемеза. - Москва : Альпина ПРО, 2024. - 160 с. - ISBN 978-5-206-00267-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2180243> (дата обращения: 06.03.2025)
5. Насыбулина В.П., Брикота Т.Б., Фёдорова Н.Б. Уровень и качество жизни населения России, как одна из важнейших социальных категорий// В сборнике: Инновационные процессы в экономике и бизнесе: научный взгляд. материалы IV международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Жулиной Е.Г., 2019. С. 87-92.-3
6. Одегов, Ю. Г. Аутсорсинг и аутстаффинг в управлении персоналом : учебник и практикум для вузов / Ю. Г. Одегов, Ю. В. Долженкова, С. В. Малинин. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 261 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19878-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/557274> (дата обращения: 04.03.2025)