

УДК 339.13

ОТРАСЛЕВЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ НА ПРИМЕРЕ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ПОСЛЕ ВВЕДЕНИЯ САНКЦИЙ: ВЫЖИВАНИЕ ИЛИ РОСТ?

Игнатьева В.А., студентка гр. ЭОб-221, III курс,

Курусканова С.А., студентка гр. ЭОб-221, III курс

Научный руководитель: Шутыко Л.Г., к.э.н., доцент

Кузбасский государственный технический университет

имени Т.Ф. Горбачева, г. Кемерово

Введение санкций, начавшееся в 2014 году и усилившееся после 2022 года, значительно затронуло различные сектора экономики, включая текстильную промышленность. Появление новых возможностей для отечественных производителей связано с возникшими трудностями, вызванными закрытием иностранных брендов, ограничениями в поставках и нехваткой доступа к западным технологиям. Однако, и в предшествующие периоды (2015 г.) легкая промышленность сталкивалась практически с теми же проблемами, что и в настоящее время, включая, как отмечают исследователи, «острую конкуренцию со стороны иностранных компаний, обусловленную недостаточным качеством и высокой стоимостью отечественных товаров, устаревшую техническую базу, отсутствие квалифицированных кадров, низкую оплату труда» [1-2].

В досанкционный период основными поставщиками тканей и фурнитуры для России были страны Европы и Азии (доля импорта на отечественном рынке тканей составляет около 60 %), однако производителям пришлось искать альтернативные источники материалов из-за дефицита на рынке, вызванного логистическими проблемами. По данным Росстата «производство готовых тканей в 2022 году по сравнению с 2021 годом сократилось почти в 4,3 раза, т.е. с 7,88 до 1,85 млрд. м²» [3]. В качестве решения проблемы начали рассматривать страны СНГ, Китай и Турцию, откуда российские компании начали импортировать необходимые материалы. Хотя качество и разнообразие этих материалов оставалось ниже европейского, это открыло новые возможности: появились новые партнеры, предлагающие заменители западных тканей.

Одним из трендов текущего послесанкционного развития текстильной отрасли стало перемещение многими российскими компаниями собственного производства в страну, что способствовало росту объемов локального производства. Бренды, такие как «Рукавичкин», производитель детской одежды, начали активнее локализовать свои производственные процессы.

Ответом на уход иностранных западных брендов с российского рынка стало укрепление позиций отечественных марок и создание стартапов, стремящихся заполнить образовавшиеся свободные рыночные ниши. В России популярны бренды, такие как 2MOOD, USHATÁVA, 12storeez, Nude Story, ТВОЕ,

BAON, Love Republic, Zarina, Oodji, Befree и Sela, представляющие различные ценовые сегменты [4-5]. Не остались в стороне государственные структуры с частными инвесторами, которые начали вкладывать средства в развитие российских текстильных фабрик, модернизацию оборудования и внедрение новых технологий, с целью повышения качества продукции и снижения зависимости от импорта.

Российские покупатели начали активно поддерживать отечественных производителей, осознавая, что западные бренды стали менее доступны, а оставшиеся сильно подорожали. Это привело к значительному спросу на российскую продукцию, включая одежду и обувь.

Позитивным трендом в условиях внешнеэкономических санкций является проявленный интерес со стороны отечественных потребителей к российским дизайнерам и независимым маркам одежды. Эксперты предсказывают, что российская мода будет развиваться в уникальном направлении, учитывая культурно-исторические особенности и потребности региональных и локальных рынков.

Однако главной проблемой остается качество российских тканей и фурнитуры. Многие производители испытывают нехватку качественных материалов. Основная трудность, с которой сталкиваются местные производители, заключается в высоких затратах на сырье, оборудование и рабочую силу. Всё это влияет на конечную цену товаров, что снижает интерес покупателей, особенно в условиях растущей инфляции.

По-прежнему актуальными остаются вопросы внедрения современных технологий и автоматизация производственных процессов в текстильном производстве. Без долгосрочных инвестиций в инновации российские производители могут не справиться с конкуренцией со стороны зарубежных производителей текстиля и одежды, которые предлагают более доступные и качественные товары.

Чтобы поддержать отечественное производство, российское правительство запустило ряд программ, направленных на помочь местным производителям одежды и текстиля. Субсидии, налоговые льготы и другие меры направлены на активизацию производства в современный период. Однако, к сожалению, «пока лёгкая промышленность не входит в число приоритетных направлений развития российской промышленности в РФ. В 2023 году объём субсидий предприятиям отрасли составил всего 1,84 млрд рублей, что ниже на 16,4 % по сравнению с 2022 годом (2,2 млрд)» [3].

С точки зрения трендов долгосрочного развития отрасли стоит отметить, что санкции являются толчком к модернизации и повышению качества продукции. Увеличение спроса на местные товары и активное внедрение новых технологий могут помочь российской текстильной промышленности выйти на новые не только российские, но и мировые рынки. Что касается соперничества с иностранными брендами одежды, то в условиях ухода западных компаний появляется шанс выхода на рынки новых игроков, в том числе китайских и турецких марок одежды. Усиливающаяся конкуренция окажет влияние на снижение

цен и повышение качества продукции[6, с. 103]. Итак, российская текстильная отрасль столкнулась с трудностями после введения санкций, но смогла найти пути для адаптации к новым реалиям. Локализация производства, поддержка отечественных брендов и создание новых рабочих мест для профессионалов швейного производства являются ключевыми шагами к повышению уровня независимости развития отечественных рынков текстиля и одежды. В перспективе российский текстиль и готовая одежда станут более конкурентоспособными, а их производства более финансово-экономически устойчивыми, во многом благодаря существующим сегодня внешнеэкономическим вызовам.

Список литературы

1. Шутько Л. Г., Бунеева Н. Н. Перспективы развития российской легкой промышленности в условиях политики импортозамещения / Л. Г. Шутько, Н. Н. Бунеева // Экономика и социум. – 2015. – №2-5 (15). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-rossiyskoy-legkoy-promyshlennosti-v-usloviyah-politiki-importozamescheniya> (дата обращения: 28.03.2025).
2. Кириллов, Д. А. Тенденции и перспективы развития легкой промышленности России в период импортозамещения // Инновации и инвестиции. 2023. №10. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-i-perspektivy-razvitiya-legkoy-promyshlennosti-rossii-v-period-importozamescheniya> (дата обращения: 27.03.2025).
3. Ткачи сокращают производство. Санкции добрались до тканей. – URL: <https://mashnews.ru/tkachi-sokrashhayut-proizvodstvo.-sankcii-dobralis-do-tnanej.html> (дата обращения: 25.03.2025).
4. Данилина, И. Н. Влияние санкций на российский рынок розничной торговли одеждой, обувью и аксессуарами / И. Н. Данилина, А. А. Гибадуллина. – Текст : электронный // Вестник Университета управления "ТИСБИ". – 2022. – № 2. – С. 14-20. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=49357868> (дата обращения: 25.03.2025).
5. Полякова, А. А. Влияние санкций на рынок одежды в России в 2023 году / А. А. Полякова, О. А. Скрыльникова. – Текст : электронный // Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности : XXV Международная конференция, XXIII Международный конкурс научных и научно-методических работ, IX Международный конкурс «Научное школьное сообщество», Мытищи, 27–28 апреля 2023 года. – Москва, 2023. – С. 173-176. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=54222839> (дата обращения: 25.03.2025).
6. Шутько, Л. Г. Конкурентная стратегия предприятия и анализ рынков / Л. Г. Шутько. – Кемерово : Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева, 2024. – 136 с.