

УДК - 338.512

ПУТИ СНИЖЕНИЯ И СПОСОБЫ ФОРМИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ

А.В. Хохлова, студент УрГУПС, гр. ЭКс-411, Екатеринбург
ФГБОУ ВО «Уральский государственный университет путей сообщения»

Научный руководитель:

Л.И. Чернышова, к.э.н, доцент кафедры «Экономика транспорта»
ФГБОУ ВО «Уральский государственный университет путей сообщения»
г. Екатеринбург, Россия

Аннотация: Данная статья посвящена исследованию стоимости производства товаров как ключевого показателя финансовой устойчивости компании. Эффективное управление и точный расчет издержек способствуют увеличению рентабельности и конкурентоспособности бизнеса. В работе рассматриваются основные методологические подходы к оптимизации и формированию себестоимости продукции, а также стратегические меры по улучшению структуры расходов предприятия.

Ключевые слова: себестоимость, формирование себестоимости, пути снижения, затраты, учет, оптимизация.

Себестоимость продукции – один из важнейших качественных показателей работы предприятия, представляющий собой денежное выражение затрат предприятия на производство и реализацию продукции [2].

Себестоимость выпускаемой продукции показывает, во что обходится ее производство и реализация данному предприятию. Расчет себестоимости продукции помогает компании:

- правильно установить цену на товары;
- планировать работу, например, определить точку безубыточности для понимания объема производства;
- точно рассчитать прибыль и найти пути ее роста за счет снижения себестоимости.

Виды себестоимости представлены в таблице 1 [3].

Таблица 1 – Виды себестоимости.

Вид себестоимости	Особенности
Плановая (нормативная)	Себестоимость, рассчитанная в соответствии с определенными сроками. Необходима для выявления отклонений.
Фактическая	Определяется на основании производственных расходов.
Сметная	Используется для расчетов в сфере строительства.

Общехозяйственная	Основой служат затраты, не связанные с производством.
Технологическая	Складывается на основе прямых затрат, используемых в отдельных сегментах производства.
Цеховая	Подразумевает общую сумму затрат на производстве.
Предельная	Рассчитывается на основании проданных товаров.
Полная	Представляет совокупность затрат на производство и реализацию продукции.

Уровень себестоимости зависит от многих факторов: технической оснащённости предприятия; степени использования машин и оборудования; организации технологических процессов; объема выпускаемой продукции; производительности и размера оплаты труда; норм расхода и цен на потребляемые сырье, материалы, топливо, электроэнергию и т.д.

Себестоимость производства включает в себя [1]:

- сырье и материалы – то, из чего производится продукция;
- затраты на оплату труда и отчисления на социальные нужды сотрудников на производстве;
- аренда цеха;
- коммунальные услуги;
- амортизация оборудования или здания и пр.

Для того, чтобы сформировать себестоимость готовой продукции, необходимо соблюдать определенный порядок действий по ее формированию. Все затраты, связанные с производством продукции, аккумулируются на бухгалтерских счетах предприятия.

Порядок формирования себестоимости:

- аккумуляция прямых затрат по производству продукции;
- аккумуляция косвенных затрат по производству продукции;
- включение части косвенных затрат в себестоимость определенных видов продукции;
- инвентаризация незавершенного производства;
- отражение готовой продукции по фактической себестоимости;
- аккумуляция расходы на продажу;
- списание реализованной продукции по фактической себестоимости;
- списываются расходы на продажу

Самый простой способ получить максимальный доход от реализации товаров – снизить себестоимость, оставив цены на прежнем уровне. Снизить затраты можно несколькими способами. Например, с помощью общей и частной экономии.

Общая экономия подразумевает модернизацию всех отделов предприятия, при частичной – изменения вносятся в работу отдельного подразделения, оптимизируется производство товара на определённом этапе.

Снизить себестоимость можно за счёт увеличения производительности труда и повышения квалификации сотрудников, сокращения расходов на оплату труда за счет автоматизации, расширения ассортимента продукции, снижения затрат на электроэнергию за счет использования энергоэффективного оборудования, поиска новых поставщиков, сотрудничества с другими компаниями, применения технологий бережливого производства [5,6].

Увеличение объёмов производства – один из классических методов снижения себестоимости продукции. Этот подход базируется на эффекте масштаба, который позволяет снизить удельные затраты на единицу продукции благодаря нескольким ключевым факторам.

Постоянные издержки остаются неизменными независимо от количества произведённой продукции. Когда предприятие увеличивает производство, эти фиксированные затраты распределяются на большее количество единиц товара, снижая удельную стоимость каждой единицы. Увеличение объёмов производства часто сопровождается увеличением объёмов закупки сырья и материалов. В таком случае поставщики могут предложить скидки за большие партии товаров, что также снижает себестоимость конечного продукта. С ростом объёмов производства рабочие процессы становятся более автоматизированными и оптимизированными. Также крупные предприятия могут позволить себе внедрение современных технологий и автоматизации, что повышает производительность и снижает трудозатраты [4].

Повышение производительности труда на основе мотивации персонала, внедрения системы поощрений и санкций, а также модернизации оборудования, позволит сотрудникам производить продукцию быстрее и с минимальными ошибками, что положительно отразится на снижении себестоимости.

Ошибки на этапах проектирования, неэффективная организация производства, низкое качество сырья, некомпетентность персонала, технологические сбои могут привести к технологическим потерям и производственному браку, соответственно, устранение этих потерь будет являться прямым фактором снижения себестоимости.

Для исключения подобных случаев можно внедрить бережливое производство. Бережливое производство – это система управления, направленная на устранение всех видов потерь, связанных с производственным процессом.

Также можно установить статистический контроль качества. Эта система позволяет отслеживать изменения в параметрах производства и своевременно корректировать отклонения, предотвращая появление брака.

Анализ и мониторинг цепочки поставок тоже играет важную роль, так как это позволит выявлять брак на самых ранних стадиях. Работа с

проверенными поставщиками, проведение входного контроля качества и оценка рисков в цепочке поставок — важные элементы предотвращения потерь.

Эффективное управление себестоимостью продукции требует комплексного подхода, который включает детальный анализ всех составляющих затрат и использование различных методов их оптимизации. Ключевым фактором успеха является оптимальное соотношение между снижением издержек и увеличением производительности, что способствует стабильному росту прибыли и укреплению конкурентных позиций компании на рынке.

Список использованной литературы

1. <https://planfact.io/blog/posts/raschet-sebestoimosti-produkcii>
2. Бердичевская В.О. Учет затрат на производство и реализацию продукции и калькулирование себестоимости продукции : учебник для вузов / В. О. Бердичевская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 146 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17967-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567905>
3. <https://glavkniga.ru/situations/s505410>
4. https://www.profiz.ru/se/6_2018/snijaem_stoimost/
5. <https://www.finkont.ru/blog/sebestoimost-produktsii-na-predpriyatii-kak-rasschitat-za-schyet-chego-snizit/>
6. Чернышова Л.И. Пути снижения затрат на выполнение строительных работ / Сборник статей Международной научно-практической конференции «Научные революции как ключевой фактор развития науки и техники» (15 августа 2024 г., г. Иркутск. — Уфа: Аэтерна, 2024. — 208 с.