

УДК 657

ЭТИКА В БУХГАЛТЕРИИ: ВАЖНОСТЬ ЧЕСТНОСТИ И ПРОЗРАЧНОСТИ

Епифанцева С.А., студентка группы ЛПЦ23-ОБ-ЭБ1, II курс

Научный руководитель: Самойлова Т.Д., к.э.н., доцент

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской

Федерации» (Липецкий филиал)

г. Липецк

Сфера бухгалтерского учета располагается гораздо дальше простого оперирования цифрами и составления документов: это область, где моральные принципы стоя на первом месте.

Безупречность и открытость в ведении бухгалтерского учета выступают фундаментальными постулатами, укрепляющими доверие между ключевыми заинтересованными сторонами в деловой среде: инвесторами, заказчиками, контрагентами и контролирующими инстанциями.

Данная статья будет посвящена значимости этических аспектов в бухгалтерском деле и их влиянию на функционирование предприятий.

В соответствии с этическим кодексом, который разработан Международной федерацией бухгалтеров, на профессиональных счетоводов возлагается ответственность за соблюдение основополагающих принципов.

Порядочность предполагает прямоту и честность в решении финансовых вопросов. Открытость, в свою очередь, означает доступность и понятность, что дает возможность заинтересованным лицам без труда оценить финансовое состояние предприятия.

Профессиональный экономист должен оценивать любые угрозы нарушения основных принципов этики в случаях, когда ему становится известно либо же он догадывается об обстоятельствах или взаимоотношениях, которые могут создать различные вызовы [3].

Именно поэтому этика в бухгалтерии включает соблюдение законодательства и стандартов финансовой отчетности. Стандарты позволяют сравнивать отчеты различных организаций, что является важным аспектом. Кроме того, соблюдение законодательных требований обеспечивает компании защиту от правовых последствий, (штрафы и санкции), которые могут возникать в результате ошибок в учете. В конечном счете, соблюдение норм законодательства и финансовой отчетности, способствует более эффективному управлению ресурсами и устойчивому развитию бизнеса. [4]

Первостепенной задачей бухгалтерии является «предоставление точной и достоверной информации о всех аспектах финансовой деятельности организации».

Открытость в работе бухгалтеров укрепляет доверие к ним, а также

обеспечивает беспристрастность и независимость при принятии решений.

Сохранение доверия клиентов способствует долгосрочным отношениям и стабильному развитию бизнеса, вдобавок помогает предотвратить ошибки и мошенничество, которые могут вызвать финансовые убытки и ухудшение репутации компании.

Честность в представлении информации, которая является высшим принципом и формирует доверие к компании, говорит о том, ведь «если информация ненадежна, пользователи могут принимать неверные решения на основе неточной информации и потенциально могут потерять на этом много денег» [1]. Когда бухгалтеры действуют добросовестно, они способствуют созданию здоровой бизнес-среды, это вдохновляет других сотрудников вести себя должным образом. В результате создается атмосфера доверия и взаимоуважения, что положительно сказывается на производительности и мотивации команды.

Очевидно, что организации, соблюдающие принципы этики в финансовом учете, обладают более высокой вероятностью долгосрочного процветания. В то же время, отклонения от этих принципов способны спровоцировать значительные негативные результаты.

В начале 2000-х годов крупные финансовые махинации Enron и WorldCom вошли в историю бизнес-этики как показатель того, какие разрушительные результаты могут вызвать недобросовестность и непрозрачность, затрагивая интересы корпораций, инвесторов, работников и национальной экономики. Enron, возникшая в 1985 году, стремительно превратилась в одну из ключевых энергетических корпораций Америки. За её успехами скрывался сложный механизм финансовых манипуляций. Компания использовала хитрые пути для сокрытия долгов, искусственного увеличения прибыли и учета ожидаемых доходов по будущим договорам, несмотря на отсутствие реальных поступлений средств. Это порождало впечатление устойчивого прогресса и маскировало действительное положение вещей.

В конце 2001 года Enron объявила о банкротстве, что стало сильным ударом для работников и инвесторов. Схожая участь постигла и WorldCom, который стал участником одного из наиболее масштабных финансовых мошенничеств. В 2002 году вскрылось, что компания искусственно увеличила стоимость своих активов на 11 миллиардов долларов. Они незаконно классифицировала текущие издержки как капитальные вложения, что давало возможность завышать показатели прибыли и формировать искаженный образ своей финансовой устойчивости. Руководство компании игнорировало предупреждения о неправильных бухгалтерских практиках, создавая культуру безнаказанности. В июле 2002 года WorldCom подала заявление о банкротстве. Как и в случае с Enron, множество людей потеряли работу и сбережения. Скандал также способствовал укреплению требований к корпоративному управлению и повышению стандартов прозрачности.

Оба скандала показали, как отсутствие честности и прозрачности может разрушить компании и привести к серьезным последствиям для всех

заинтересованных сторон. Они подчеркнули важность этических стандартов в бизнесе, необходимости надлежащего корпоративного управления и ответственности перед акционерами и обществом, оставив неизгладимый след в корпоративной культуре и законодательстве, призвав к более строгим мерам контроля за финансовыми отчетами. [2]

В конечном итоге «без надежной финансовой отчетности бизнес может понести убытки, возможно, подвергнуться аудиту и, возможно, даже привести к банкротству бизнеса».

Поэтому этика в бухгалтерии — это не просто набор правил, а основа для построения устойчивых и доверительных отношений между компанией и ее заинтересованными сторонами. В условиях глобализации и растущей конкуренции компаниям необходимо осознавать значимость этих принципов для обеспечения долгосрочного успеха.

Честность и прозрачность в финансовой отчетности становятся залогом не только репутации компании, но и ее способности к устойчивому развитию в будущем. Важно помнить, что этические ценности формируют не только внутреннюю культуру компании, но и влияют на ее положение на рынке, определяя ее конкурентоспособность и привлекательность для инвесторов. [5]

Список литературы

1. Почему этика так важна в области бухгалтерского учета // журнал «IN SITU» / – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/pochemu-etika-tak-vazhna-v-oblasti-buhgalterskogo-ucheta/> (дата обращения: 22.03.2025)
2. Володина, Е. А. Адаптация бухгалтерского учёта к требованиям правового суверенитета: вызовы и перспективы для российских предприятий / Е. А. Володина, Т. Д. Самойлова // Государство и право России в современном мире: Материалы международной научно-практической конференции. В 2-х частях, Кизляр, 15 мая 2024 года. – Махачкала - Кизляр: ООО "Формат", Дагестанский государственный университет, 2024. – С. 130-134.
3. Иванова Т.Н. Профессиональные ценности и этика // Материалы по программе подготовки и аттестации профессиональных бухгалтеров, 2016 г.
4. Ковыршин, Ф. О. Бухгалтерская отчётность как основной источник информации о финансовом положении организации / Ф. О. Ковыршин, Т. Д. Самойлова // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. – 2022. – № 1. – С. 201-203.
5. Макаров, И. Н. Формирование учетно-статистической системы и особенности анализа производственного потенциала в условиях смены технологических укладов / И. Н. Макаров, И. В. Шамрина, Т. Д. Самойлова // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2020. – № 1(121). – С. 44-48.