

УДК 72.01

## ТВОРЧЕСКИЕ МЕТОДЫ СОЗДАНИЯ ИМИДЖА ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АРХИТЕКТУРЫ И ДИЗАЙНА

Беличенко О.Д.<sup>1</sup>, студент гр. КНб-241, I курс

Уфимцева А.Е.<sup>2</sup>, студент гр. 212-Д, IV курс

Научный руководитель: Московских И.Ю.<sup>1</sup>, ассистент кафедры

<sup>1</sup>Кузбасский государственный технический университет

имени Т.Ф. Горбачева, г. Кемерово

<sup>2</sup>Кузбасский техникум архитектуры, геодезии и строительства

Создание комфортной среды – задача, которая стояла перед человечеством с момента его зарождения. В разные эпохи люди стремились к минимализму и аскетизму, к праздности и роскоши – все эти черты были характерны для различных стилей, которые создавали новые формы и концепции.

С течением времени менялись не только предпочтения в дизайне, но и подходы к организации пространства. Современные тенденции акцентируют внимание на экологичности материалов, функциональности и гармонии с природой. Люди начинают осознавать важность психоэмоционального комфорта в интерьере, что приводит к созданию пространств, способствующих расслаблению и вдохновению. Таким образом, создание комфортной среды становится не просто вопросом эстетики, но и заботой о благополучии человека в целом [3].

Сегодня мы по-иному воспринимаем благополучие, основанное на удовлетворении базовых потребностей современного человека. Давайте рассмотрим основные подходы и решения, которые помогают создать комфортную среду с помощью архитектуры и дизайна.

Целью данной работы является изучение создания комфортной, востребованной, конкурентоспособной и развивающейся среды.

Предстоящие задачи данной темы являются:

- определение понятия и структуры имиджа городской среды;
- анализ современных подходов в архитектуре и дизайне, изучение мирового опыта в формировании архитектурной среды;
- изучение факторов и условий развития городской среды;
- выявление основных концептуальных подходов в понимании архитектурно-строительного объекта и среды.

Актуальность темы заключается в том, что для современной городской среды уже недостаточно быть экологичной и эргономичной. Важно учитывать, что имидж городской среды необходимо проектировать с учётом различных позиций комфорта: визуального, информационного, коммуникационного, безопасности и других.

Имидж городской среды – это совокупность убеждений и ощущений людей, которые возникают по поводу её особенностей. Имидж складывается на основе информации, полученной о городе из различных источников, а также собственного опыта и впечатлений. Он включает в себя исторические, социокультурные, социально-экономические, политические и другие уникальные характеристики города [6].

Имидж городской среды включает в себя различные параметры, по которым потребители воспринимают город. Некоторые из них:

- Внешний облик: статус города на региональной, государственной и международной арене, его репутация.
- Расположение: географическое положение города, климатические и природные характеристики.
- Инфраструктура: доступность и удобство городской среды.
- Население: доброжелательность людей, проживающих в городе, степень защищённости и комфорта для приезжих граждан и туристов.
- Ритм: разнообразие мест отдыха и развлечений.
- Потенциал: возможности получения образования, бизнес-среда, занятость [5].

Также выделяют объективную и субъективную составляющие имиджа городской среды.

Объективная составляющая – это совокупность конкурентных преимуществ и недостатков. Она определяется особенностями отраслевой специализации территории, наличием экспортного потенциала, территориальным расположением, транспортной освоенностью и другими факторами.

Субъективная оценка образа территории – это представление о ней, которое формируется на основе чувственного восприятия данной территории [7].

Кроме того, выделяют внешний и внутренний имидж города.

Внешний имидж складывается в окружающей среде, это образ, который формируется в сознании различных «контрагентов». Для города внешним имиджем будет считаться то представление о нём, которое сложилось у приезжих из других городов, у иностранцев и так далее.

Внутренний имидж города относится к представлению о городе самих горожан, людей, проживающих или проживавших в нём.

В современном мире архитектурный подход к проектированию общественных зданий претерпевает значительные изменения, смещаясь от типовых объектов к уникальным зданиям и градостроительным комплексам.

В настоящее время архитекторы активно внедряют принципы устойчивого развития, используя экологически чистые материалы и энергоэффективные технологии. Важным аспектом становится интеграция зелёных зон, способствующих улучшению микроклимата и созданию комфортной городской среды. Особое внимание уделяется адаптации зданий

к климатическим условиям, включая системы естественного освещения и вентиляции.

Современные общественные здания проектируются с учётом потребностей различных групп населения, включая людей с ограниченными возможностями. Внедряются универсальные решения, обеспечивающие доступность для всех категорий граждан. Особое внимание уделяется созданию инклюзивной среды, способствующей социальной интеграции и равенству возможностей.

В архитектурном дизайне общественных зданий активно применяются цифровые технологии, включая моделирование, анализ данных и использование искусственного интеллекта. Это позволяет создавать более точные и эффективные проекты, оптимизировать затраты и сократить сроки строительства. Использование цифровых инструментов также способствует улучшению взаимодействия между архитекторами, инженерами и заказчиками [2].

Городская среда представляет собой комплекс условий, определяющих поведение человека и его активность. Факторы, формирующие городскую среду, включают в себя природные, антропогенные и техногенные аспекты.

Природные факторы включают географическое положение, климат, рельеф и водоёмы. Антропогенные факторы связаны с деятельностью человека, включая отходы жизнедеятельности и управление флорой и фауной. Техногенные факторы включают производственные объекты и транспорт.

Кроме того, существуют объективные и субъективные факторы, влияющие на городскую среду. Объективные факторы включают социально-экономические изменения, в то время как субъективные факторы связаны с управлением городом и социально-экономическим развитием.

Группы факторов, влияющих на городскую среду, включают:

- географическое и геополитическое положение;
- научно-производственную деятельность;
- финансово-кредитную систему;
- социальную сферу.

Географическое и геополитическое положение включает удалённость от столицы, водные пути, транспортные коммуникации, плотность населения, природные ресурсы, телекоммуникации и политическую стабильность.

Научно-производственная деятельность включает научные, образовательные учреждения, инновационные центры, отраслевое производство, производственную кооперацию и межотраслевые комплексы.

Финансово-кредитная система включает бюджет, уровень инфляции, налоги, заработную плату, банковский капитал и кредитные ресурсы.

Социальная сфера включает здравоохранение, образование, культуру, искусство, спорт, жильё, рабочие места и безработицу.

Городская среда определяет качество жизни, уровень экономического развития и возможность привлечения инвестиций.

В XXI веке города стали глобальными центрами финансов, культуры и технологий. Наступление цифровой эры еще больше изменило городскую жизнь, а "умные" города используют технологии для повышения эффективности и устойчивости. Такие города, как Сингапур, Дубай и Сан-Франциско, являются примером интеграции технологий в городское планирование и управление.

Задача создания комфортной среды с помощью архитектуры и дизайна, которая отвечала бы потребностям современного человека, многогранна. Давайте рассмотрим глобальные и национальные решения этой проблемы.

Проблема XX-XXI веков заключается в том, чтобы определить основные подходы к развитию архитектуры и дизайнерского творчества наших дней.

Мировая практика предлагает нам различные подходы и творческие концепции в современной архитектуре. Например, геометрическая гармония и порядок (Ричард Мейер); организация пространства на основе музыкальных характеристик архитектуры (Христиан Урвой де Портзампарк); оригинальный метод «интеллектуальной дематериализации» (Жан Нувель); подход, основанный на семантической коммуникации и саморазвитии архитектурной формы (Питер Эйзенман); концепция интеллектуального синтеза и непрерывного сценария пространственной организации архитектурного объекта (Рем Колхас); концепция целостного синтеза и «постановки» архитектурной среды (Жак Херцоги Пьер де Мерон) и т. д.

Функциональность преобразуется во множество различных способов, которые могут быть применены в смежных областях, таких как экология, эргономика, социальное благополучие и логистика, метафорические контексты, возможно, в историческом и географическом контексте. Изучая современную российскую архитектуру, можно выделить несколько наиболее популярных подходов.

Открытая планировка и высотное строительство сегодня очень актуальны, что приводит к разработке таких новых технологий и материалов, как аддитивные технологии, модульное монолитное строительство и т. д.

Экологичное строительство также считается прогрессивным и является экологически безопасным подходом и предотвращает загрязнение окружающей среды. Мы можем привести пример бизнес-центра Ducat Place III в Москве и проект FREEDOM в Москве.

В градостроительном дизайне делается акцент на устойчивость, что подразумевает снижение негативного воздействия на окружающую среду и адаптацию к климатическим изменениям.

Это включает:

- использование энергоэффективных и экологически чистых материалов;
- снижение выбросов;
- использование материалов с низким углеродным следом [8].

Важной задачей становится оптимизация ресурсов и минимизация воздействия городской застройки на природу.

Основные этапы в развитии градостроительства включают преобразование городских пространств в зоны, где удачно сочетаются места для работы, отдыха и прогулок.

Подходы к развитию в дизайне градостроительстве можно обобщить:

- создание multifunctional пространств, где сосредоточены рабочие, общественные и жилые зоны;
- приоритет пешеходных и велосипедных маршрутов;
- создание зелёных зон и общественных пространств для отдыха и общения [1].

Эти современные тенденции в градостроительном дизайне помогают формировать города, удобные и устойчивые для будущих поколений, делая их привлекательными и функциональными.

В современной архитектурно-строительной практике можно выделить несколько ключевых концептуальных подходов к созданию объектов и формированию среды:

1. Комплексный подход, который предполагает создание материально-организованной среды, учитывающей интересы различных социальных групп и общества в целом, а также формирование единого архитектурно-пространственного решения.

2. Единство функциональных аспектов, при котором назначение объекта определяет его планировочную структуру, технологические возможности влияют на средства создания, а экономическая эффективность определяет потребительскую ценность.

3. Художественно-эстетическое начало, которое включает в себя формирование объёмно-пространственной структуры, создание выразительного архитектурного облика и учёт эстетических воззрений общества

4. Системный подход, который предполагает территориальное планирование, учёт всех этапов жизненного цикла объекта и интеграцию в существующую городскую среду.

5. Технологический аспект, включающий применение современных строительных материалов, использование инновационных технологий и внедрение систем автоматизированного проектирования.

6. Экологический подход, который предполагает учёт требований охраны окружающей среды, применение энергоэффективных решений и рациональное использование ресурсов.

7. Правовое регулирование, которое включает соблюдение технических регламентов, учёт градостроительных норм и соответствие национальным стандартам [4].

Все эти подходы взаимосвязаны и должны учитываться комплексно при проектировании и строительстве. Например, современный небоскрёб «Бурдж-Халифа» в Дубае демонстрирует реализацию всех этих концепций: асимметричная форма для снижения ветровой нагрузки, специальные

материалы, энергоэффективные решения и технологические инновации в строительстве.

В современной практике особое внимание уделяется информационному моделированию, которое позволяет рассматривать объект капитального строительства, его инфраструктуру и все связанные системы как единый комплекс. Это обеспечивает комплексную обработку всей проектной информации, учёт взаимосвязей между различными элементами, повышение эффективности проектирования и оптимизацию процесса строительства.

Важно учитывать, что каждый проект – это уникальная история, в которой переплетаются традиции и инновации, создавая новые возможности для взаимодействия людей с их окружением. Таким образом, современная архитектура призвана вдохновлять и вызывать эмоции, становясь частью жизни общества.

### Список литературы:

1. Архитектурное преобразование городского пространства / [Электронный ресурс] // Artistovator.ru : [сайт]. — URL: <https://artistovator.ru/blog/transformatsiya-gorodskogo-prostranstva-novye-tendentsii-v-arhitekture-i-dizayne>.
2. Иконников, А. В. Архитектура и градостроительство [Электронный ресурс]. Энциклопедия / гл. ред. А. В. Иконников. - Москва : Стройиздат, 2001. - 688 с.: ил. - ISBN 5-274-02090-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/453252>. – Режим доступа: по подписке.
3. Илья Корчанов Тренды дизайна интерьеров на 2025 год: что будет актуально? / Илья Корчанов [Электронный ресурс] // vc.ru : [сайт]. — URL: <https://vc.ru/design/1710398-trendy-dizaina-intererov-na-2025-god-chto-budet-aktualno>.
4. Котлярова Е.В., Дворников Ю.Я. К72 Принципы проектирования городской архитектурной среды: учебное пособие. – Ростов н/Д: Рост. гос. строит. ун-т, 2014. – 93 с.
5. Кузнецова Л.А. Необходимость формирования и продвижения бренда города / Л.А. Кузнецова, С.Е. Ясько // Вестник Челябинского государственного университета. 2012. №3 (257). – С.141.
6. Морозова Татьяна Анатольевна МЕДИАТИЗАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЙ КОНСТРУИРОВАНИЯ ИМИДЖА ГОРОДА: специальность 10.01.10 «Журналистика»: Автореферат на соискание доктора филологических наук / Морозова Татьяна Анатольевна; ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет». — Краснодар, 2013. — 37 с.
7. Попова О.И., Григорьева Е.С., Морозова И.Ю. Имиджевая политика территории: анализ имиджа Екатеринбурга, 2015. - 169 с.
8. Современные тенденции в архитектурном и градостроительном дизайне / [Электронный ресурс] // Mastersplan.ru : [сайт]. — URL:

<https://mastersplan.ru/media/stati/sovremennye-tendentsii-v-arkhitekturnom-i-gradostroitelnom-dizayne/?ysclid=m8jxoy2eq632580305>.