

УДК 629.331

РАЗВИТИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ И КИТАЙСКОЙ АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Цуканов К.Е.¹, студент гр. НС-243, I курс, Артыков М.¹, студент гр. НС-243, I курс, Цой Е.А.¹, студент гр. НС-243, I курс, Петрук М.В.¹, студент гр. ТТП-241, I курс

Научный руководитель: Семькина А.С.¹, к.т.н., старший преподаватель
кафедры эксплуатации и организации движения автотранспорта

¹Белгородский государственный технологический университет имени В.Г.
Шухова, г. Белгород

Автомобили уже давно стали неотъемлемой частью современной жизни человека. Без них невозможно было бы представить его существование. Развитие технологического процесса изменило структуру транспорта в целом: теперь он становится более усовершенствованным, комфортным, безопасным. Если сравнивать с предыдущими годами, с точки зрения выбросов отработавших газов в атмосферу, то современные автомобили более экологичнее [9].

Каждый человек хоть раз в своей жизни задавался вопросом какой бюджетный и надежный автомобиль приобрести. Для этого каждому будущему владельцу необходимо проанализировать существующий авторынок, выделив достоинства и недостатки предпочитаемых автомобилей.

Сегодня к основному лидеру по автомобильной промышленности можно отнести Китай, который преимущественно совершенствуется в этой сфере [2]. За последние пять лет Китай добился высоких успехов в области развития автомобильной промышленности по сравнению с предыдущими годами. В то время как российская автомобильная промышленность не значительно отличилась от Китая в этой сфере. В 2022 году Соединённые Штаты Америки ввели пакет санкций против России, которые негативно сказались на экономике страны. Продажи автомобилей резко снизились. Китайские автомобили, напротив, начали занимать лидирующие позиции. В России существует конкуренция между выбором автомобилей отечественного производства или китайского. В данной статье рассматриваются преимущества и недостатки российских и китайских автомобилей, а также определяется, какому автомобилю отдается предпочтение в настоящее время [8,6].

Для того чтобы выяснить какой автомобиль лучше, в качестве научного исследования проводится сравнительный анализ автомобилей отечественного и китайского производства. На сегодняшний день статистика показывает, что качество китайских автомобилей намного выше российских. В среднем 47% жителей России приобретают именно китайские автомобили, 21% людей выбирают автомобили отечественного производства, в то время как другие рассматривают в качестве покупки автомобили производства других стран [1].

В настоящее время в России замечаются тенденции по развитию автомобилей собственного производства, но они еще не достигли высокого уровня [2]. Далее представлены результаты сравнительного анализа, в настоящее время, выбора производителя автомобилей будущими владельцами (рисунок 1). [1].

Выбор производителя покупателями

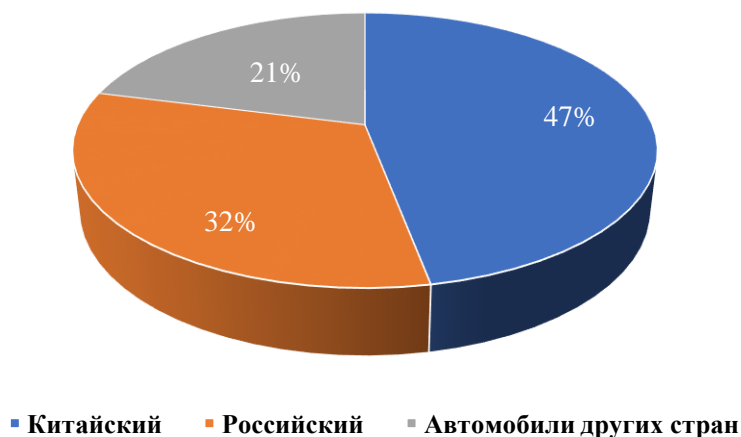


Рис 1. – Выбор производителя покупателями

Согласно рисунку 1 установлено, что наибольшее предпочтение будущие владельцы автомобилей отдают автомобилям китайского производства. В связи с введенными санкциями спрос на автомобили зарубежного производства, а именно стран Европы снизился. Долю в 21% рынка занимают автомобили отечественного производства.

Далее проводится сравнительный анализ автомобилей российского и китайского производства. Китайская автомобильная промышленность отличается своим современным дизайном, функциональностью, в то время как российские производители не могут составить конкуренции в этом плане [5]. Если рассматривать, с точки зрения ремонтпригодности, у автомобилей российского производства достоинств выше, т.к. имеется доступность к запасным частям и комплектующим изделиям [4]. По стоимости китайские автомобили выше, чем автомобили отечественного производства. Например, самый недорогой вариант автомобиль бренда Changan в LX комплектации обойдется в 1.750.000 рублей [8]. Автомобиль отечественного производства LADA Granta стоит в два раза дороже. Стартовая цена LADA Granta - 699900 рублей [7]. Однако, в минувшие месяцы наблюдались высокие объемы продаж автомобилей благодаря программам льготного автокредитования [10]. Стоимость автомобилей не является фиксированной и претерпевает регулярные изменения. Хотелось бы отметить, что ценовая политика не является самым главным показателем при покупке автомобиля.

Далее проводится анализ целевой аудитории, предпочитающей автомобили китайского и отечественного производства на примере автомобилей Changan и LADA.

В таблице 1 представлены результаты сравнительного анализа целевой аудитории владельцев Changan и LADA.

Таблица 1 - Сравнение целевой аудитории владельцев автомобилей

	Changan	Lada
Возраст	25-45 лет	25-55 лет
Пол	Мужчины и женщины	Преимущественно мужчины
Основные группы	Молодые семьи, впервые покупающие авто	Широкий спектр, включая семьи и пенсионеров
Уровень дохода	Средний и выше	Средний и ниже
Образование	Высшее или неполное высшее	Среднее или высшее
Жизненные ценности	Современные технологии, комфорт	Доступность, ремонтпригодность
Причины покупки	Высокое качество, новизна, технологии	Надёжность, цена, простота в обслуживании

Проанализировав данные из таблицы, установлено, что автомобили бренда Changan приобретают в основном молодые люди в возрасте от 25 до 45 лет, которые впервые рассматривают автомобили для приобретения. Автомобили марки Lada покупают чаще всего мужчины в возрасте от 25-55 лет, отдающие предпочтение в пользу доступности и ремонтпригодности транспортного средства.

Проанализировав результаты проведенного исследования, можно утверждать, что выбор автомобиля у каждого человека свой. Кому-то предпочтительнее российский автомобиль, а кому-то китайский. На выбор определенной марки и модели автомобиля влияет не только ценовая политика, но и другие факторы, например, надежность, срок эксплуатации, расход топлива, скоростной режим, внешний вид автомобиля, дизайн, оснащённость делительными опциями и др.[3].

Далее рассматривается доля продаж автомобилей на российском рынке, представленная на рисунке 2 [1]. Проводится сравнение показателей продаж автомобилей китайского и отечественного производства на территории Российской Федерации начиная с 2022 года по 2024 год.

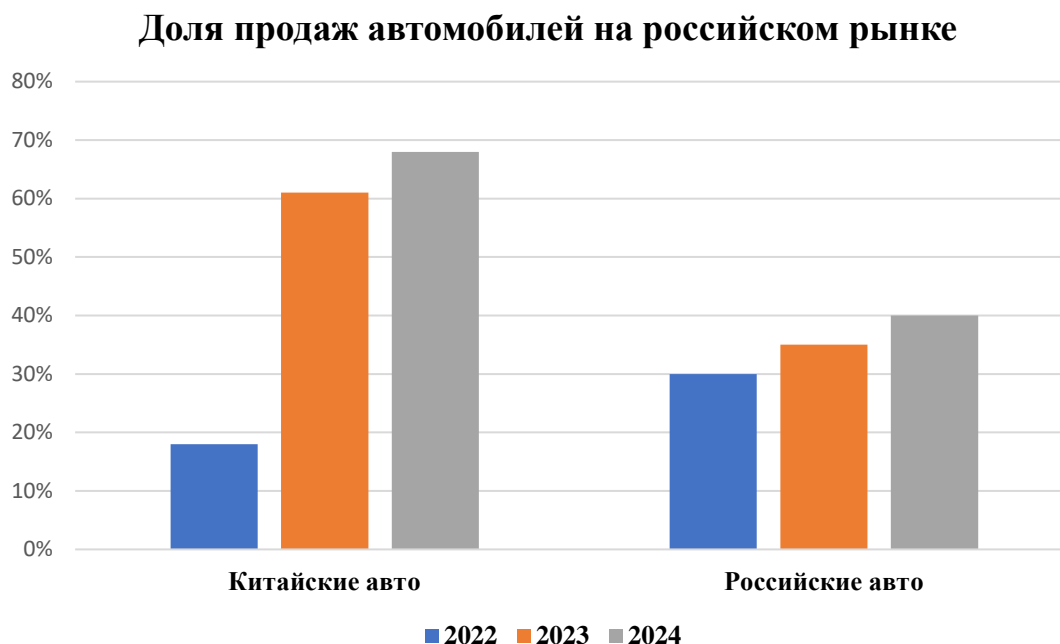


Рис 2. – Доля продаж автомобилей на российском рынке

Проведя анализ данной диаграммы, можно сделать вывод о том, что с учётом введения санкций со стороны США, автомобильная промышленность России переживает не лучшие времена. На российских дорогах становится все больше автомобилей из Китая. По сравнению с 2022 годом доля продаж китайских автомобилей возросла в 3,5 раза. Это обусловлено тем, что китайская автопромышленность предлагает широкий спектр в области развития новых технологий. К сожалению, российские изобретатели не могут противостоять положительной динамике роста китайских автомобилей. К тому же, у китайских компаний есть конкурентное преимущество в виде новизны предлагаемой продукции, ведь о существовании большинства выпедших на российский рынок брендов до этого момента практически никто не знал.

Обобщая всё вышесказанное, можно сделать вывод о том, что китайская автомобильная промышленность имеет высокий уровень развития автомобилей и технологий в сравнении с отечественным производством. В китайских автомобилях наибольшее внимание уделено таким показателям как: технологические особенности строения и конструкции, безопасность, комфорт и надёжность автомобилей. При этом изменения в производстве автомобилей отечественного производства заметны, но не велики. Для достижения высоких значений продаж автомобилей российского производства необходимо в области автомобильной промышленности провести множество структурных изменений, чтобы повысить качество и эффективность эксплуатации автомобилей отечественного производства. Следует учитывать соотношение цены и качества и предпочтения автовладельцев. Наибольшее внимание при производстве автомобилей необходимо уделять таким показателям как безопасность, надёжность и экологичность автомобилей.

Список литературы:

1. Аналитический обзор «Автостат». Российский авторынок 2023: итоги и перспективы [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.autostat.ru>. - (Дата обращения: 7.03.2025).
2. Андреева, С.О. Обеспечение безопасности транспортных средств / С.О. Андреева, Д.В. Петрова, А.С. Семькина // В сборнике: Образование. Наука. Производство. Сборник докладов XVI Международного молодежного форума. Белгород, 2024. С. 3-7.
3. Белоусов, Д. Р. Китайский автопром на российском рынке: новая реальность / Д. Р. Белоусов, Е. П. Смирнова // Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика. – 2023. – № 3. – С. 78-85.
4. Ведомости. «АвтоВАЗ» планирует занять долю рынка у китайских брендов [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://vedomosti.ru/turbopages.org/turbo/vedomosti.ru/s/auto/articles/2023/06/02/978443-avtovaz-s-kitaitsami-zapustit-sborku>. - (Дата обращения: 7.03.2025).
5. Китайские автомобили - Каталог китайских автомобилей - Текст: электронный [Электронный ресурс] // Режим доступа <https://www.chinamobil.ru/catalog.php>. - (Дата обращения 7.03.2025)
6. Королев, А.Г. Автомобильная промышленность России: вызовы и возможности / А. Г. Королев // Экономические стратегии. – 2022. – № 5. – С. 45-53.
7. Лада. Модельный ряд Лада 2025 - комплектации и цены на новые модели LADA 2025 [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.major-lada.ru/model/?>. - (Дата обращения: 7.03.2025)
8. Лучшие китайские автомобильные марки: характеристики и цены [Электронный ресурс] // Режим доступа <https://autonews.ru/turbopages.org/turbo/autonews.ru/s/news/65b4ed929a7947c98d042304>. - (Дата обращения: 7.03.2025)
9. Семькина, А.С. Основные направления развития автосервисных услуг / А.С. Семькина, Н.А. Загородний, С.О. Андреева // Сборник трудов международной молодёжной школы «Инженерия –XXI» (г. Новороссийск, 21–22 апреля 2023 г.) / под общ. ред. к. ф. н. доцента И. В. Чистякова. – Новороссийск: Изд-во НФ БГТУ им. В. Г. Шухова, 2023. –161 с.
10. Цахаева К.Н. Основные тенденции развития российского автомобилестроения, формирующей доминантные факторы спроса на автосервисные услуги / К.Н. Цахаева // Вопросы структуризации экономики. 2010. № 4. С. 148-151.