

УДК 332.14

**ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ РФ:
АНАЛИЗ СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ**

Мухачева А.В., к.э.н., доцент,
доцент кафедры предпринимательства и логистики
ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
Москва

Цифровые технологии активно внедряются в экономику и социальную сферу регионов России в связи с расширяющейся государственной повесткой цифровой трансформации, реализации стратегии развития информационного общества и искусственного интеллекта. В отношении полученных результатов целесообразно провести анализ статистических данных за последние годы, тем более, что в стандартах статистических данных появились соответствующие индикаторы в блоке инновационного развития территорий [2-7].

Национальный проект «Экономика данных», реализуемый по всей стране с 2025 года предполагает развитие технологий сбора, обработки и анализа данных, а также облачных сервисов, включая государственный проект «Гособлако». Статистика по федеральным округам демонстрирует рост применения данных технологий организациями в регионах – с 18,3% в 2020 году до 28,9% в 2022 году. Лидером применения указанного типа технологий является Северо-Западный и Центральный федеральный округа. В меньшей степени облачные технологии применяются организациями в регионах Дальневосточного, Южного, Сибирского федеральных округов (рис. 1).



Рис. 1. Применение облачных сервисов организациями, % [7]

Применение технологий сбора и обработки данных в регионах России также увеличилось – с 22,4% в 2020 до 30,4% в 2022 году. Среди лидеров выбиваются регионы Южного федерального округа (33,1%), опережая столичные регионы. В аутсайдерах по данному показателю оказались регионы Сибирского федерального округа (26,7%, рис. 2).

Технологии интернета вещей составляют основу «смартизации» городов и регионов, используются при создании цифровых двойников – в данном отношении наблюдается снижение за последние два года – с 13% в 2020 году до 10% в 2022 году (при этом в 2021 году был рост до 13,7%). На 2022 г. лидерами по использованию интернета вещей являются регионы Северо-Кавказского федерального округа (11,9%), в меньшей степени данные технологии развиты в Сибирском федеральном округе (9%).



Рис. 2. Применение технологий сбора и обработки данных, интернета вещей организациями, % [7]

Не смотря на реализацию Стратегии по развитию искусственного интеллекта в России, его внедрения в организации региона остается пока на невысоком уровне: в 2020 году его использовали 5,4% компаний, в 2022 – 6,6% (рис. 3). В большей степени искусственный интеллект применяется в регионах Центрального федерального округа (7,8% в 2022 г., с существенным опережением других федеральных округов), в меньшей степени – в регионах Дальневосточного федерального округа (5%).

Развитие цифровых платформ в России имеет отрицательную динамику: доля применяющих их организаций снизилась с 17,2% в 2020 году до 14,9% в 2022 году. Снижение наблюдается во всех регионах, кроме Северо-

Кавказского (сохраняется на уровне 12,8%). Лидером по применению цифровых платформ в организациях является Уральский федеральный округ (16,6% в 2022 г.), аутсайдером – Северо-Кавказский федеральный округ (12,8%).

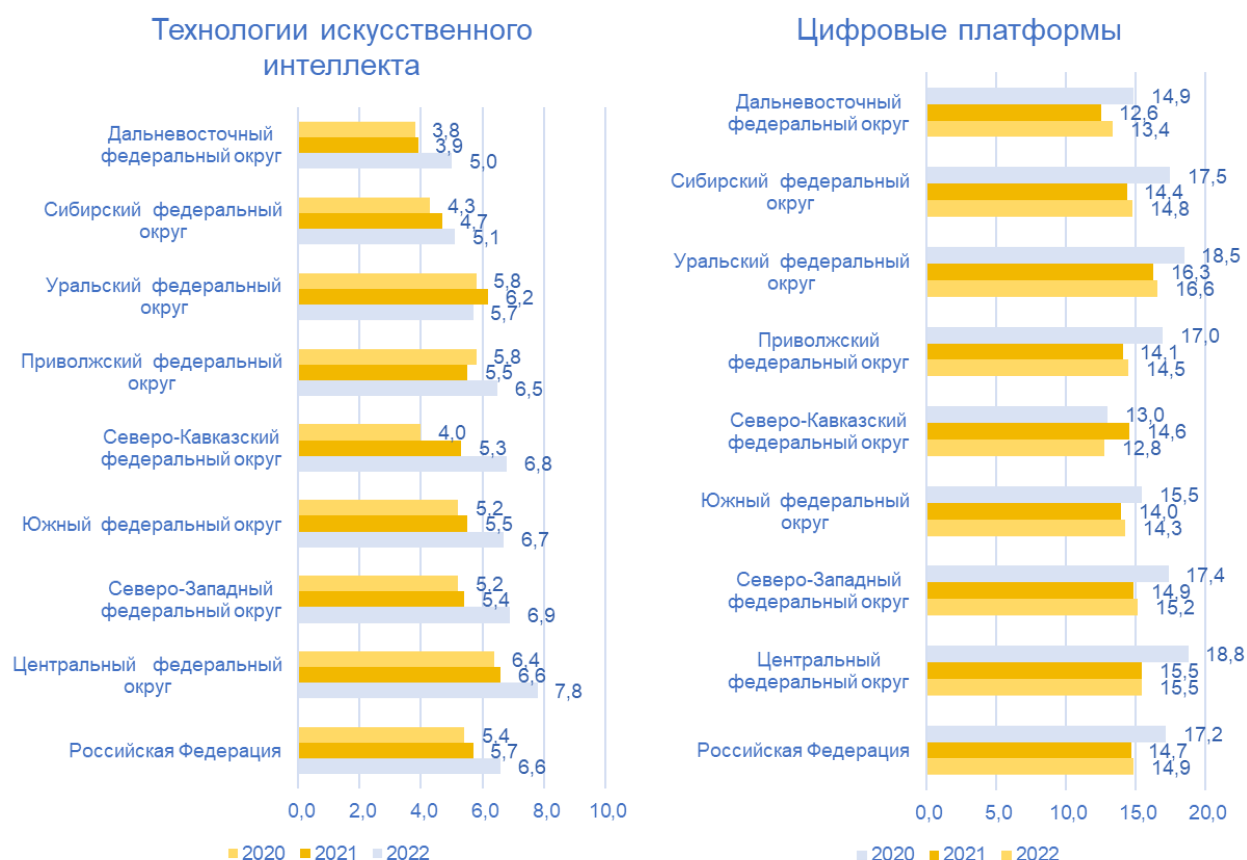


Рис. 3. Применение технологий искусственного интеллекта и цифровых платформ организациями, % [7]

Доля организаций, имеющих веб-сайт стабильно и очень активно растет: с 14,8% в 2020 г. до 45,6% в 2022 гг. (рис. 4). Лидером в этом отношении являются регионы Северо-Кавказского федерального округа (48,7% в 2022 г.), аутсайдером – Северо-Кавказского и Южного федеральных округов (46%).

Обеспеченность организаций интернетом (проводным, беспроводным) остается стабильно на уровне (76-77%) в России. Наибольшая обеспеченность организаций интернетом наблюдается в регионах Центрального федерального округа (78% в 2022 г.), наименьшая – Северо-Кавказского федерального округов (71,2%).

Доля организаций, использующих специальные программные средства, выше в регионах Северо-Западного и Уральского федерального округов (70,9% в 2022 г.). На самом низком уровне данный показатель в регионах Северо-Кавказского федерального округа.



Рис. 4. Доля организаций, имеющих веб-сайт и использующих стационарный (фиксированный интернет), % [7]



Рис. 5. Доля организаций, использующих специальные программные средства, % [7]

Чаще всего организации используют программные средства для осуществления финансовых расчетов в электронном виде, электронные справочно-правовые системы, реже всего – средства для научных исследования, ре-

дакционно-издательские системы. Данная тенденция наблюдается во всех регионах России (рис. 6).

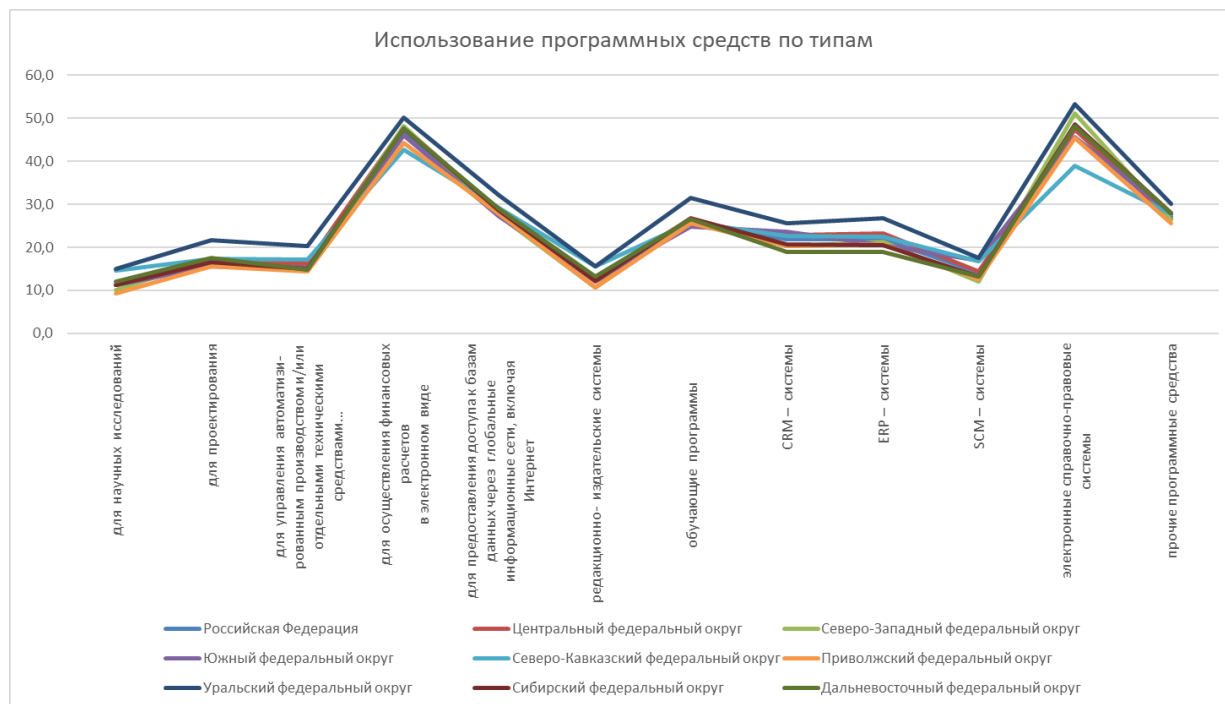


Рис. 6. Использование программных средств организациями по типам в 2022 году, % [7]

Затраты на внедрение и использование цифровых технологий в регионах Центрального округа многократно выше, чем во всех остальных регионах, о чем свидетельствуют данные рис. 7. Следовательно цифровой потенциал указанных регионов имеет существенную «фору» для развития, создавая цифровое неравенство территорий.



Рис. 7. Затраты на внедрение и использование цифровых технологий в 2022 году, % [7]

Таким образом, цифровая инфраструктура регионов развивается стабильно, устойчиво и сбалансированно – охват территорий интернетом примерно одинаковый во всех регионах [8]. Динамика применения сквозных цифровых технологий (облачных, сбора и обработки данных, искусственного интеллекта, интернета вещей, цифровых платформ) имеет примерно схожие величины во всех регионах, однако в целом является противоречивой. Несколько более высокие значения имеют регионы Центрального, Северо-Западного, Уральского федеральных округов. Цифровые инвестиции многократно выше в регионах Центрального федерального округа, что, с одной стороны, способствует созданию флагманских практик, с другой стороны – содействует росту цифрового неравенства регионов.

Список литературы:

1. Мухачёва А.В. Инструменты обеспечения цифрового качества жизни населения в национальной экономике. *п-Есопому*. – 2025. – 18 (1), 57–79. DOI: <https://doi.org/10.18721/JE.18103>
2. Мухачёва, А. В. Концепция «цифровой регион»: методологические основы формирования и реализации в социальной сфере / А. В. Мухачёва // Экономика, предпринимательство и право. – 2025. – Т. 15, № 2. – С. 875-898. – DOI 10.18334/erpp.15.2.122593
3. Мухачёва, А. В. Положительные и отрицательные экстерналии цифрового развития и реализации цифрового потенциала региона в социальной сфере / А. В. Мухачёва // Экономика, предпринимательство и право. – 2025. – Т. 15, № 2. – С. 1059-1082. – DOI 10.18334/erpp.15.2.122640
4. Мухачева, А. В. Развитие цифрового потенциала региона в управлении качеством жизни населения / А. В. Мухачева, Е. Ф. Никитская // Экономика, предпринимательство и право. – 2024. – Т. 14, № 3. – С. 859-884. – DOI 10.18334/erpp.14.3.120602. – EDN RTGSIH
5. Мухачёва, А. В. Цифровой профиль региона как фактор развития цифрового потенциала в социальной сфере / А. В. Мухачёва // Экономика, предпринимательство и право. – 2025. – Т. 15, № 2. – С. 1219-1240. – DOI 10.18334/erpp.15.2.122639
6. Мухачева, А. В. Цифровые инструменты продвижения и оценки государственных социальных программ в регионах России / А. В. Мухачева // Экономика и управление цифровой трансформацией экономических систем : Монография. – Санкт-Петербург : ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2024. – С. 254-275. – DOI 10.18720/IEP/2024.5/11. – EDN EYKXOI
7. Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации. 2024: Стат. сб. / Росстат. – М., 2024. – 852 с
8. Устойчивость цепей поставок в условиях цифровой трансформации бизнеса / Е. Р. Абрамова, А. М. Асалиев, М. И. Глинская [и др.]. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Русайнс", 2024. – 304 с. – ISBN 978-5-466-07095-8. – EDN SDTWRA