

УДК 004.9

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА КУЛИНАРНОЙ ПЛАТФОРМЫ МЕТОДОМ SWOT-АНАЛИЗА

Рукус В.А, студентка группы ПИР-221, III курс

Научный руководитель: Вайнилович Ю.В., к.т.н., доцент

Межгосударственное образовательное учреждение высшего
образования «Белорусско-Российский университет», г. Могилев, Беларусь

Введение. Анализ открытых литературных источников показывает, что в современном мире цифровые технологии играют ключевую роль в различных сферах жизни, включая кулинарию. С развитием интернета и мобильных приложений пользователи получили возможность обмениваться рецептами, советами и опытом в режиме реального времени. Веб-приложения, посвященные кулинарии, становятся популярными платформами для объединения людей с общими интересами [1,2].

Однако, несмотря на растущий спрос, такие платформы сталкиваются с рядом вызовов, включая высокую конкуренцию, необходимость постоянного улучшения функционала и привлечения активной аудитории.

Статья посвящена анализу перспектив развития веб-приложения – кулинарной платформы, позволяющей пользователям добавлять рецепты, просматривать рецепты других пользователей, сохранять их в избранное, делиться кулинарными советами и оставлять отзывы. Для оценки потенциала и рисков проекта был проведен SWOT-анализ, который позволил выявить сильные и слабые стороны платформы, а также возможности и угрозы, связанные с ее реализацией.

Цель. Целью данного исследования является проведение SWOT-анализа веб-приложения – кулинарной платформы – для определения его конкурентоспособности, потенциала роста и возможных рисков [3]. На основе полученных результатов будут предложены рекомендации по улучшению функционала платформы, привлечению пользователей и минимизации угроз [4].

Основная часть. Идентификация сильных и слабых сторон, оценки угроз и возможностей, выявленные в результате SWOT-анализа, представлены на рисунке 1 в виде SWOT-матрицы.

Для проведения SWOT-анализа кулинарной платформы использовался комплексный подход, включающий анкетирование потенциальных пользователей (n=150), глубинные интервью с экспертами отрасли (n=8) и сравнительный анализ пяти ведущих конкурентов. Собранные данные были обработаны с применением статистических методов, что позволило выявить наиболее значимые факторы для включения в SWOT-матрицу. Критерием

включения факторов служило их упоминание не менее чем 30% респондентов или тремя экспертами.



Рисунок 1 – Результат SWOT-анализа

Интерпретация полученных результатов.

Сильные стороны платформы, такие как многофункциональность и возможность создания активного сообщества, являются ее ключевыми преимуществами. Эти факторы могут стать основой для привлечения новой аудитории и удержания существующих пользователей.

Слабые стороны, такие как зависимость от пользовательского контента и высокая конкуренция, требуют разработки стратегий для стимулирования активности пользователей и дифференциации платформы на рынке. Например, можно внедрить геймификацию или систему поощрений для авторов рецептов.

Возможности для роста, такие как расширение функционала и выход на международный рынок, открывают перспективы для развития платформы. Особое внимание следует уделить созданию мобильного приложения и интеграции с сервисами доставки еды, что повысит удобство для пользователей.

Угрозы, такие как технические сбои и негативные отзывы, требуют предупредительных действий. Необходимо инвестировать в надежную инфраструктуру, обеспечить качественную модерацию контента и оперативно реагировать на обратную связь пользователей.

Заключение. Проведенный SWOT-анализ показал, что кулинарная платформа обладает значительным потенциалом для роста и успешного развития. Ее сильные стороны, такие как многофункциональность и возможность создания активного сообщества, создают прочную основу для привлечения и удержания пользователей. Однако для реализации этого потенциала необходимо учитывать слабые стороны, включая зависимость от пользовательского контента и высокую конкуренцию. Улучшение пользовательского опыта, расширение функционала и внедрение инновационных решений помогут укрепить позиции платформы на рынке.

Кроме того, важно учитывать внешние факторы, такие как возможности для партнерств и выхода на международный рынок, а также угрозы, связанные с техническими сбоями и негативными отзывами. Для обеспечения долгосрочной устойчивости платформы рекомендуется сосредоточиться на минимизации рисков, инвестировать в надежную инфраструктуру и оперативно реагировать на обратную связь пользователей. Только комплексный подход, учитывающий как внутренние, так и внешние аспекты, позволит платформе достичь успеха и занять лидирующие позиции в своей нише.

Список литературы:

1. Пальчунова, О. Д. Кулинарное приложение с персонализированными рекомендациями и голосовым управлением / О. Д. Пальчунова // Вызовы глобализации и развитие цифрового общества в условиях новой реальности : Сборник материалов XX Международной научно-практической конференции, Москва, 27 ноября 2024 года. – Москва: Центр развития образования и науки, 2024. – С. 213-218.
2. Ворган, А. С. Разработка мобильного приложения «Кулинарный помощник» / А. С. Ворган // 78-я научная конференция студентов и аспирантов Белорусского государственного университета : Материалы конференции. В 3-х частях, Минск, 10–21 мая 2021 года. Том Часть 1. – Минск: Белорусский государственный университет, 2021. – С. 22-25.
3. Andrews, Kenneth Richmond. The concept of corporate strategy / Kenneth R. Andrews. - Homewood (Ill.) : Dow, Jones-Irwin, 1971. - XVIII, 245 с.; 23 см.
4. Вайнилович, Ю. В. Инновации в планировании ежедневных задач / Ю. В. Вайнилович, В. В. Пристромская // Энергетика, информатика, инновации - 2024 (математическое моделирование и информационные технологии в производстве и строительстве, микроэлектроника и оптотехника) : XIV Международная научно-техническая конференция : сборник трудов, Смоленск, 13–14 ноября 2024 года. – Смоленск: Б.и., 2024. – С. 35-37.