

УДК 004.77

**РАЗРАБОТКА ИНТЕРАКТИВНОГО СЕРВИСА ДЛЯ ЗАКАЗА ТОРТОВ**

Курасов В.А., Саковский Д.Р., студенты гр. ПИБ-211, IV курс

Научный руководитель: Раевская Е.А., к.т.н.

Кузбасский государственный технический университет

имени Т.Ф. Горбачева

г. Кемерово

Развитие технологий значительно изменило процесс взаимодействия между клиентами и производителями. Особенно это заметно в сфере индивидуального кондитерского производства, где на заказ создаются уникальные изделия. Сегодня процесс оформления таких заказов зачастую занимает много времени: клиенту приходится долго обсуждать детали, вручную указывать все параметры, что приводит к задержкам и возможным недопониманиям.

Создание веб-сервиса с пошаговым конструктором тортов поможет решить эти проблемы. Такой инструмент позволит сократить время оформления заказа, а также сделает сам процесс более удобным. Клиент сможет выбрать все необходимые параметры, сразу увидеть, как будет выглядеть готовый торт, и отправить заявку без лишних уточнений.

При создании системы особое внимание уделяется удобству интерфейса и логике выбора параметров [1]. Проект основан на современных веб-технологиях, обеспечивающих быструю работу и интерактивность [2]. Основные задачи:

- сделать процесс выбора торта удобным;
- позволить клиенту поэтапно задать все параметры;
- добавить визуализацию, которая покажет изменения в реальном времени [3];
- обеспечить гибкость в настройке ассортимента и составов тортов.

Основной экран сайта должен сразу давать представление о возможностях сервиса. Важны удобная навигация, понятные элементы управления и визуально приятное оформление.

Шапка страницы (рис. 1) – это навигационный блок, который остаётся доступным при прокрутке. Здесь размещены ссылки на основные разделы:

- описание сервиса;
- конструктор тортов;
- галерея работ;
- контакты;
- раздел с часто задаваемыми вопросами.

Первый блок страницы (рис. 2) – это визуальная презентация сервиса. Здесь размещён баннер с привлекательным изображением и ключевой информацией.

- элементы главного экрана;
- короткое описание того, что предлагает сайт;
- кнопка быстрого перехода к выбору торта;
- фон, который подчёркивает тематику сервиса.

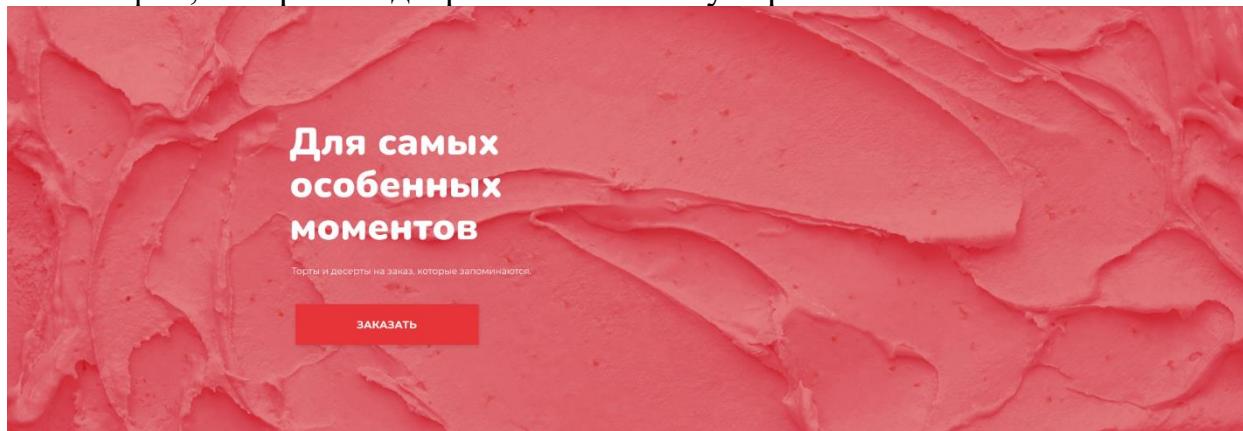


Рисунок 2 – Первый блок страницы

Следующий важный элемент – это блок, объясняющий, почему стоит воспользоваться сервисом (рис. 3). Информация представлена в сжатом формате с графическими элементами. Основные пункты:

- удобство выбора – все параметры задаются по шагам;
- наглядность – изменения сразу отображаются на экране;
- быстрое оформление заказа – никаких лишних звонков;
- разнообразие вариантов – можно создать уникальный дизайн.

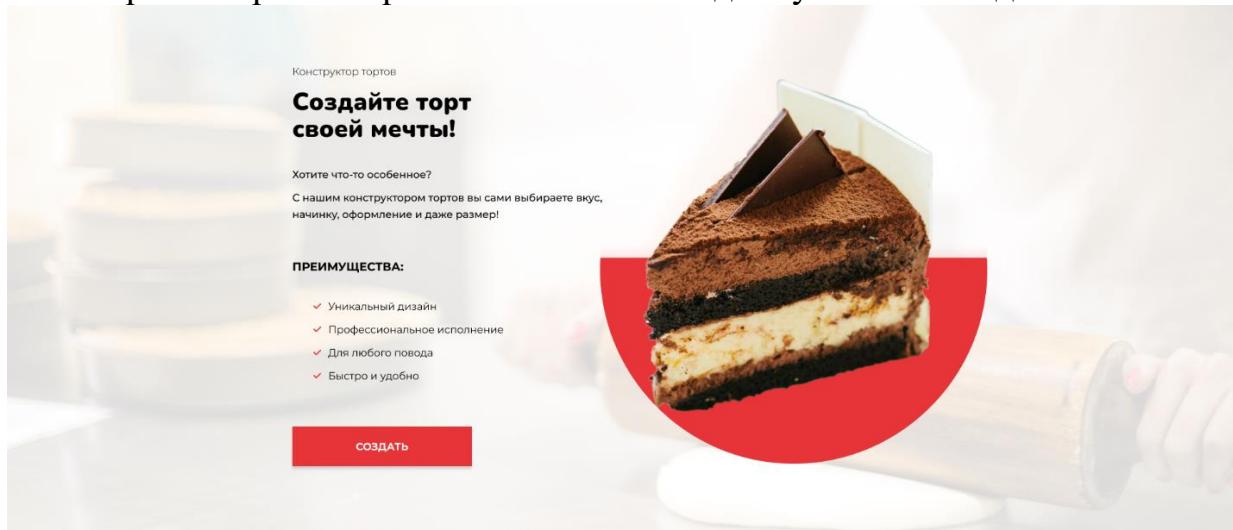


Рисунок 3 – Второй блок страницы

Один из самых важных разделов – это раздел с примерами выполненных заказов (рис. 4). Здесь размещены фото готовых тортов и десертов, выполненных в разном стиле. Этот раздел служит для демонстрации примеров готовых

тортов и десертов, доступных для быстрого заказа. В этом разделе представлены наиболее популярные модели тортов и десертов, которые можно заказать без дополнительных настроек. Раздел включает два блока:

1. Готовые торты – классические и популярные варианты, которые пользуются спросом. Здесь можно выбрать понравившуюся модель и оформить заказ без внесения изменений.

2. Десерты – небольшие сладкие изделия, выполненные в любом выбранном дизайне.

Каждый вариант сопровождается фотографией, кратким описанием и указанием цены. Если клиент не хочет собирать торт в конструкторе, он может просто выбрать готовый вариант и перейти к оформлению заказа.

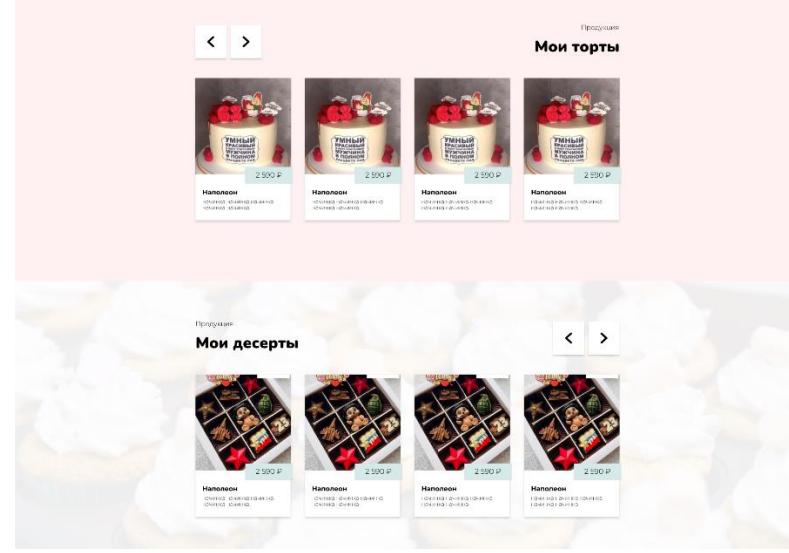


Рисунок 4 – Третий блок страницы

Перед тем как оформить заказ, пользователи часто хотят ознакомиться с мнением других клиентов. Поэтому в следующем блоке собраны реальные отзывы тех, кто уже воспользовался сервисом (рис. 5). Формат представления:

- имя клиента;
- оценка работы;
- краткий текст с впечатлениями о заказе.

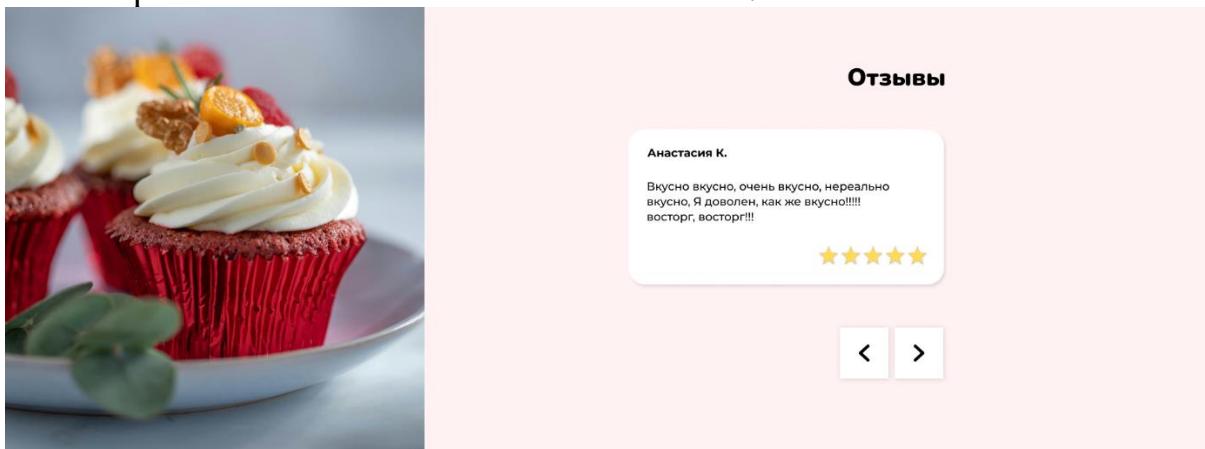


Рисунок 5 – Четвертый блок страницы

В этом блоке размещена контактная информация и форма для связи с кондитером. Здесь клиент может задать вопросы, уточнить детали или про-консультироваться перед заказом. Форма содержит:

- поле для имени;
- поле для ввода контактного номера или e-mail;
- сообщение с вопросом или просьбой о консультации;
- кнопку отправки;
- ссылки на социальные сети.

Основной функционал сервиса – это пошаговый выбор параметров торта. Конструктор построен таким образом, чтобы клиент мог быстро настроить нужные конфигурацию и сразу увидеть итоговые характеристики (рис. 6).

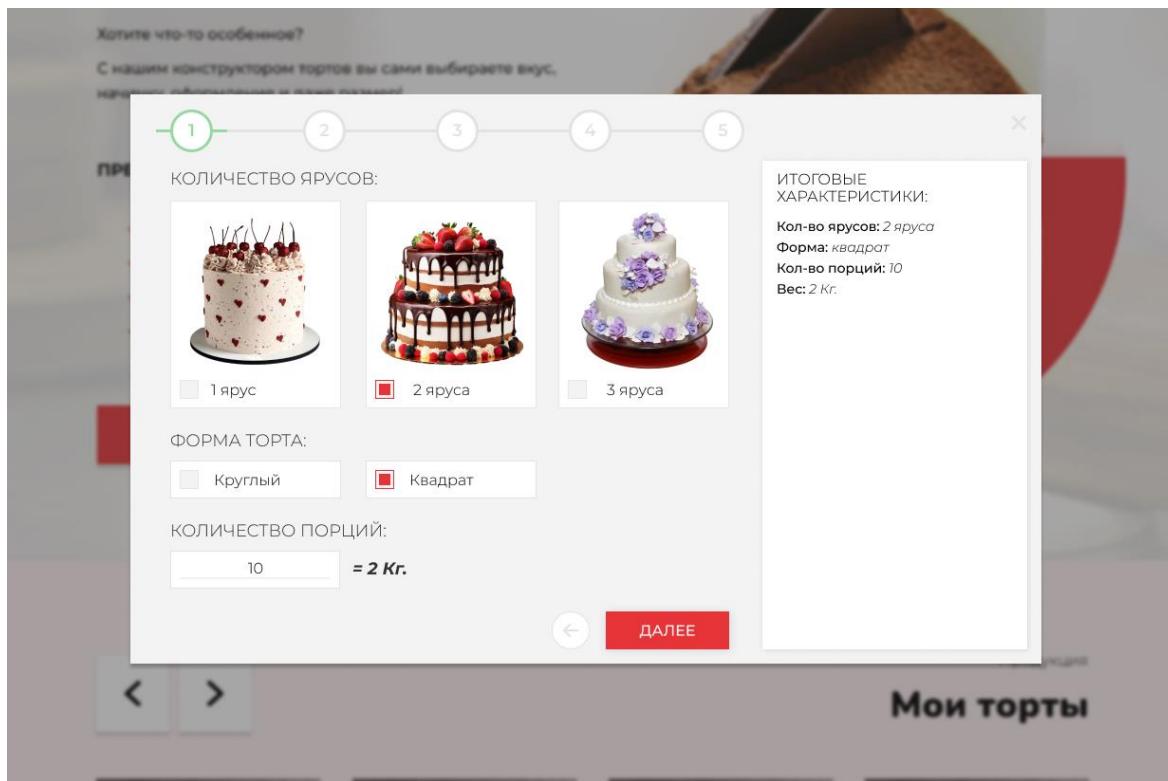


Рисунок 6 – Окно конструктора торты

Процесс выбора включает несколько последовательных шагов:

1. Выбор формы и размеров. Пользователь задаёт параметры основы: круглый, квадратный, многоярусный торт. Здесь же выбирается количество порций из расчёта 200 гр. на человека.
2. Настройка начинки. Предлагается список возможных начинок: шоколадный мусс, ванильный бисквит, ягодные прослойки и другие варианты.
3. Выбор покрытия. На этом этапе задаётся внешний вид: глазурь, мастика, велюр или минималистичное оформление без покрытия.
4. Добавление декора. Доступны различные элементы украшения: фигурки, ягоды, надписи, съедобные цветы. Здесь же дополнительные параметры. Можно выбрать цветовую гамму, добавить персонализированные детали, приложить примеры фотографий, либо выбрать из наших.

5. Подтверждение и отправка заказа. После завершения настройки клиент проверяет итоговые характеристики и видит примерную итоговую цену, вводит свои данные и отправляет заказ.

6. Оформление и отправка заказа. После завершения работы с конструктором пользователю остаётся лишь указать свои данные и выбрать способ получения торта. Форма заказа включает:

- имя;
- контактный номер телефона;
- дату и время, к которому нужен торт;
- дополнительные пожелания.

7. После отправки заявки клиент получает уведомление о том, что заказ принят.

### Список литературы

1. Шуваев, Я. А. UX/UI дизайн для создания идеального продукта. Полный и исчерпывающий гид / Я. А. Шуваев. — М.: Бомбара, 2023. — 240 с.
2. Дронов, В. HTML, JavaScript, PHP и MySQL. Джентльменский набор Web-мастера / В. Дронов. — М.: БХВ-Петербург, 2019. — 340 с.
3. Сидоренко, И. Дизайнер интерфейсов. Принципы работы и построение карьеры / И. Сидоренко. — М.: Питер, 2020. — 320 с.