

УДК 316.6

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ КИМАТОГРАФА НА РАЗНЫЕ ПОКОЛЕНИЯ МОЛОДЁЖИ

Горб О.Д., студентка гр. ИСт-221, II курс

Научный руководитель: Гладышев Ю. С., к.т.н., доцент

ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет
им. Т.Ф. Горбачева»

Институт профессионального образования
г. Кемерово

Жизнь современного человека невозможно представить без просмотра кинофильмов, сериалов, мультфильмов. Важно помнить, что все они являются не только развлечением, они оказывают серьезное воздействие на психику человека. Информационное поле, в котором постоянно находится человек, имеет огромное влияние на его состояние, мировоззрение, особенности поведения. Фильмы, которые смотрит молодежь, играют очень большую роль в их развитии и становлении психологического портрета.

В настоящее время тема влияния современного кинематографа на молодежь предельно актуальна. Сегодня можно говорить о неконтролируемой подаче различной информации для аудитории посредством фильмов, а также отсутствии контроля над киноиндустрией, что, в конечном счете, отрицательно сказывается на формировании нравственно-моральных ценностей молодежи.

Считается, что воспитание современной молодежи приходит в упадок. Отдавая предпочтение зарубежным фильмам, молодежь редко выбирает научное, историческое кино, а в большей степени они увлекаются художественными картинами различных жанров, которые нередко вызывают отрицательное и положительное психологическое воздействие, как на поведение человека, так и на развитие психики.

Возникает вопрос: почему современная молодежь предпочитает фильмы зарубежных режиссеров, а не наших? Этому способствует еще и тот факт, что российский рынок почти заполнен фильмами иностранного производства. Но по-прежнему лидирующее место занимает Америка. Молодое поколение также склонно считать зарубежную продукция лучше отечественной, что говорит о популяризации западных ценностей и идеалов в медийном пространстве.



Рисунок 1 - Мнение молодёжи о себе и их предпочтения по мнению Microsoft Edge

Современное кино не боится показывать мир таким, какой он есть. Наученные фильмами, подростки, не имея большого жизненного опыта, более осведомлены о том, как вести себя в различных ситуациях. Посредством просмотра кино они расширяют свой кругозор, узнают новое о мире и людях, выстраивают собственное мнение по тому или иному вопросу. Современные фильмы учат ценить жизнь и проживать её в своё удовольствие, не бояться общественного осуждения, признавать личные достоинства и недостатки, уважать и любить самого себя

Для сравнения влияния фильмов на влияние построения характера и личностных качеств человека, были выделены жанры из прошедших декад текущего века (2000, 2010, 2023 года), чтобы выяснить какой из жанров был более популярен. А также выбраны по 5 фильмов из каждого года, прочитав отзывы к каждому, чтобы подвести итог для каждого из годов.



Рисунок 2 – Процентное соотношение жанров на 2000 год

В 2000 году драма становится популярным жанром. В большинстве отзывов зрители живо переживают эмоции главных героев, полностью погружаясь в сюжет фильма. Кроме того, особенно отмечается то, что сцены, в которых звучит музыка, особенно настойчиво вызывают море эмоций у зрителей. Музыкальное сопровождение усиливает эмоциональное воздействие и делает просмотр фильма еще более глубоким и насыщенным. В итоге, можно сказать, что картина вызывает в зрителях быструю смену настроения. Они переживают те же эмоции, что и герои фильма, и быстро переключаются от счастья к грусти или наоборот. Это говорит о том, что драма в 2000 году была настолько увлекательна и трогательна, что она способна заставить зрителей проникнуться и насладиться каждым моментом кинокартины.



Рисунок 3 – Процентное соотношение жанров на 2010 год

В 2010 году мультфильмы стали популярным жанром, и это было особенно заметно по отзывам зрителей. Многие из них выражали свой восторг и восхищение от просмотренных мультфильмов, отмечая, что ранее они не испытывали подобных эмоций при просмотре. Это говорит о том, что мультфильмы достигли новых высот в создании незабываемых и захватывающих историй, которые вызывали эмоциональные отклики у зрителей. Скорее всего, в этом периоде студии уделяли больше внимания оригинальности сюжетов, яркости и качеству анимации, а также созданию персонажей исключительно привлекательных для большой аудитории. Эти факторы могли стать ключевыми в том, почему в 2010 году мультфильмы привлекли так много внимания зрителей и вызвали эмоциональный отклик.



Рисунок 4 – Процентное соотношение жанров на 2023 год

В 2023 году драма становится популярным жанром. Однако, согласно отзывам, многие фильмы этого жанра не имеют четкого сюжета. Тем не менее, есть фильмы, которые способны глубоко затронуть душу зрителей и вызывать восхищение.

В таблице представлено, какие психологические аспекты преобладали или преобладают в данный момент времени у разных поколений:

Таблица 1 – Психологические аспекты

2000год	2010год	2023год
Поиск своего места в мире; Взаимоотношения с родителями; Любовь и романтические отношения; Психологические проблемы и депрессия; Потребность в самопринятии и самоутверждении; Взросление и самостоятельность.	Идентичность и самоопределение; Социальные взаимодействия; Романтические отношения; Взросление и установление целей; Открытие и преодоление собственных страхов.	Самоопределение; Психология отношений; Постоянные изменения и неопределенность;

В итоге, можно сказать, что наиболее популярным жанром на основании диаграммы в 2000 и 2023 годах была драма, а в 2010 году мультфильмы.

Из таблицы можно вывести, что в 2000 и 2010 годах фильмы основывались на таких темах, как поиск своего места, взаимоотношения с родителями, любовь, психологические проблемы и самопринятие. Однако, в 2023 году ос-

новными факторами становятся идентичность, социальные взаимодействия, романтические отношения, установление целей, преодоление страхов, постоянные изменения и неопределенность. Таким образом, можно сделать вывод, что с течением времени интересы аудитории меняются, и фильмы отражают актуальные темы и проблемы каждой эпохи.

В заключении можно сказать, что Кинематограф имеет большое влияние на различные поколения молодежи. Фильмы, сериалы и мультфильмы, которые они смотрят, оказывают серьезное воздействие на их психику и развитие. Современная молодежь с каждым годом меняется и тем самым меняются интересы и нравственные ценности. У каждой эпохи есть свои психологические аспекты, которые влияют на молодежь с помощью кинематографии, тем самым привлекая внимание зрителей к просмотру того или иного фильма. С каждым годом появляется что-то новое и никто не знает пойдет это в хорошую или худшую сторону. Можно лишь только задаваться вопросом «Что будет дальше?», а ответом будут являться только предположения.

Список литературы:

- 1.Самира Аминова Современный кинематограф и его влияние на подростков / Самира Аминова [Электронный ресурс] // дзен: [сайт]. — URL: <https://dzen.ru/a/ZGYtugsdcHM13SkI> (дата обращения: 03.03.2024).
- 2.СОВРЕМЕННАЯ МОЛОДЁЖЬ: ОБРАЗОВАННАЯ, ЦЕЛЕУСТРЕМЛЕННАЯ И... РАВНОДУШНАЯ? / [Электронный ресурс] // wciom.ru: [сайт]. — URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/covremennaya-molodyozh-obrazovannaya-czeleustremlennaya-i-ravnodushnaya?ysclid=lpmjbd3jh6955370936> (дата обращения: 03.03.2024).
- 3.Отзывы и фильмы / [Электронный ресурс] // kinopoisk.ru: [сайт]. — URL: <https://www.kinopoisk.ru/> (дата обращения: 03.03.2024).