

УДК 378

МОТИВАЦИЯ СТУДЕНТОВ К ИЗУЧЕНИЮ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Шевелев Д.Д., студент гр. Муб231, I курс, Рожнева Е.М., к.п.н, доцент
Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачева
г. Кемерово

Теоретическая часть.

Мотивация, как сложный и многоаспектный психологический процесс, занимает центральное место во многих областях человеческой деятельности, включая обучение и, в частности, изучение иностранных языков. Она функционирует как двигатель, который стимулирует учащихся к активному участию в образовательном процессе, подталкивая их к постоянному совершенствованию своих навыков и расширению знаний. Это особенно важно в контексте обучения иностранным языкам, где процесс усвоения нового материала требует значительных усилий, большого терпения и непрерывного повторения [4].

В нашей статье мы считаем логичным рассмотреть следующие вопросы: 1) как определяется термин «мотивация» российскими и зарубежными учеными; 2) какие типы мотивации существуют и что они подразумевают; 3) определить значимость мотивации в изучении иностранного языка; 4) разработать вопросы для анкетирования с использованием google – формы; 5) провести анкетирование студентов по данной проблеме, с учетом результатов сделать выводы.

Итак, мотивация подразумевает под собой величайшую движущую силу, которая пробуждает в нас желание действовать, а в научной терминологии превращается в сложный процесс, который связывает внутренние и внешние стимулы с определенными поведенческими реакциями. Этот процесс, будучи универсальным для всех сфер человеческой деятельности, становится особенно значимым в контексте обучения, где он активизирует, направляет и поддерживает учебные усилия, направленные на достижение определенных образовательных целей.

Термин «мотивация» происходит от латинского «*motivus*» или «*movere*», что означает «двигать». В этом контексте, мотивация означает то, что «двигает» нас к действию или изменению поведения. Это может быть внутреннее желание, интерес или потребность (внутренняя мотивация) или внешние факторы, такие как награды или наказания (внешняя мотивация) [6].

Таким образом, в самом слове «мотивация» заложена его основная суть – это та сила, которая двигает нас к действию, стимулирует нас что-то делать или изменять. Это может быть желание научиться новому языку, стремление получить повышение на работе или желание избежать негативных

последствий. В любом случае, мотивация – это то, что «двигает» нас вперед, помогает нам преодолеть препятствия и достигать наших целей.

В этом процессе ключевую роль играет концепция «мотивационного цикла». Эта модель, которая прошла проверку временем и получила широкое признание в научном сообществе, включает в себя четыре основных этапа: формирование цели, планирование, действие и обратная связь. Этот цикл представляет собой динамический процесс, в котором каждый этап влияет на следующий, создавая непрерывную цепь мотивационных действий [2].

Существуют два основных типа мотивации: внутренняя и внешняя. Внутренняя мотивация происходит, когда действия или деятельность осуществляются ради самого процесса, а не ради какой-либо внешней награды или избегания наказания. Это вид мотивации, который исходит изнутри индивида и связан с его внутренними потребностями, ценностями, интересами и удовольствием от самого процесса выполнения действия. Например, человек может учить иностранный язык, потому что он получает удовольствие от процесса обучения, интересуется культурой страны, где на этом языке говорят, или стремится к самореализации.

Внутренняя мотивация часто связана с более высокими уровнями удовлетворенности, продуктивности и творчества. Однако ее поддержание может быть сложным, особенно если деятельность сложная или требует значительных усилий.

Внешняя мотивация происходит, когда действия или деятельность осуществляются ради получения внешней награды или избегания наказания. Это вид мотивации, который связан с внешними стимулами, такими как деньги, признание, похвала, статус или избегание негативных последствий. Например, человек может учить иностранный язык, чтобы получить повышение на работе, пройти экзамен или избежать негативных последствий, таких как неприятности на работе или в учебе.

Внешняя мотивация может быть эффективной для стимулирования действий в краткосрочной перспективе. Однако она может не быть столь устойчивой или привести к такой же степени удовлетворенности, как внутренняя мотивация, особенно в долгосрочной перспективе.

Важно отметить, что эти два типа мотивации не взаимоисключающие, и в большинстве случаев люди мотивированы комбинацией внутренних и внешних стимулов. [1]

В контексте обучения иностранным языкам, мотивация играет критическую роль. Она является катализатором, который приводит в движение процесс обучения, поддерживает обучающихся в их усилиях по усвоению нового языка и помогает им преодолеть препятствия на пути к успеху. Согласно теории самоопределения, разработанной Ричардом М. Райаном и Эдвардом Л. Деси, автономная мотивация, которая включает в себя внутренний интерес и удовольствие от изучения языка, может быть более эффективной для долгосрочного успеха в изучении языка, по сравнению с контролируемой мотивацией, которая может быть поддержана

только в течение ограниченного периода времени или в определенных условиях [5].

Рассмотрев выше ряд теоретических вопросов, которые мы определяли как решаемые в нашем исследовании задачи, считаем целесообразным перейти к практической части нашего исследования.

Практическая часть.

Мы также ставили перед собой следующую задачу: изучить информированность студентов 1 и 2 курсов КузГТУ о их мотивации к изучению иностранного языка. В связи с этим было принято решение разработать вопросы для анкеты и провести опрос студентов КузГТУ. В анкетировании принимали участие студенты курса, обучающиеся по направлениям: 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», 10.05.03.07.01 «Информационная безопасность автоматизированных систем», 21.05.04.01.01 «Подземная разработка пластовых месторождений», 43.03.01 «Сервис на предприятиях малого и среднего бизнеса», а также I и II курсов направления 23.05.01.02.01 «Автомобильная техника в транспортных технологиях». Вопросы анкеты были направлены на выявление мотивации студентов в изучении иностранного языка. Формулировки вопросов анкеты были следующие:

- 1) Какой иностранный язык вы в настоящее время изучаете?
- 2) Что вас вдохновило начать изучать этот иностранный язык?
- 3) Какую роль играет ваша будущая профессиональная деятельность или карьерные амбиции в вашем решении изучать иностранный язык?
- 4) Испытываете ли вы удовлетворение или радость от процесса изучения иностранного языка?
- 5) Влияет ли изучение иностранного языка на ваше общее самочувствие или самооценку?
- 6) Считаете ли вы, что изучение иностранных языков улучшает вашу способность к критическому мышлению или решению проблем?
- 7) Если бы у вас была возможность, хотели бы вы изучить еще один иностранный язык? Если да, то какой и почему?

В ходе анализа данных, полученных из анкетирования 80 студентов, было установлено следующее: подавляющее большинство респондентов (70 из 80, что составляет 87,5%) указали на изучение английского языка. При этом основным мотивом для начала изучения иностранного языка для 62,5% участников (50 из 80 студентов) явилось стремление к саморазвитию. Влияние будущей профессиональной деятельности и карьерных амбиций на решение изучать иностранный язык оказалось значимым для 52,5% опрошенных (42 из 80 опрашиваемых).

Среди участников опроса, большая часть (62 студента из 80, или 77,5%) испытывает удовлетворение от процесса изучения, что подчеркивает позитивное влияние образовательного процесса на общее благополучие студентов. Знание иностранного языка считают положительно влияющим на

общее самочувствие или самооценку 37,5% респондентов (30 студентов из 80).

Что касается предпочтений в выборе языка для изучения, то английский язык выделяется как наиболее востребованный среди студентов, что отражает устоявшиеся, по нашему мнению, дружеские отношения между нашей страной и странами Европы. Китайский язык выделяется как наиболее востребованный среди студентов, которые имеют экономический профиль обучения, что отражает растущее экономическое сотрудничество между нашей страной и Китаем. Французский язык был признан самым красивым, в то время как Чхаттисгархи был указан как язык с самым узким применением.

Вывод.

В результате проведенного исследования было выявлено, что мотивация играет ключевую роль в изучении иностранных языков среди участвовавших в анкетировании студентов 1 и 2 курсов КузГТУ. Опрос показал, что большинство студентов изучает английский язык, при этом основным стимулом для начала обучения для большинства является саморазвитие. Это подчеркивает значимость внутренней мотивации и желания личностного роста в образовательном процессе. Также было обнаружено, что профессиональная деятельность и карьерные амбиции играют важную роль в решении изучать иностранный язык, что отражает влияние внешней мотивации на учебный процесс.

При анализе ответов опроса мы выявили, что большинство студентов испытывают удовлетворение от процесса обучения, что указывает на успешное взаимодействие между студентами и преподавателями, а также на значительный вклад мотивации в удовлетворенность образовательным процессом. Здесь следует учитывать, что конструктивное взаимодействие студентов и преподавателя не только с позиции обучения иностранному языку, а также с позиции повышения уровня мотивации обучаемых к предмету невозможно без разработки результативных, эффективных, функциональных учебных материалов с точки зрения педагогического дизайна. Оно должно строиться на основе теорий и принципов обучения и воспитания, с учетом возрастных особенностей обучаемых, в соответствии с логикой процесса познания и обучения, учитывая особенности мышления, памяти, внимания и восприятия информации [3].

Интерес к изучению китайского языка в контексте усиливающегося экономического сотрудничества между нашей страной и Китаем подчеркивает важность внешних стимулов и глобализации в формировании образовательных предпочтений.

Таким образом, исследование подтвердило, что мотивация является многоаспектным и сложным психологическим процессом, который оказывает значительное влияние на процесс изучения иностранных языков. Эффективное стимулирование мотивации, как внутренней, так и внешней, может значительно улучшить образовательные исходы и способствовать более глубокому пониманию и усвоению языка.

Список литературы:

1. Внутренняя и внешняя мотивация: что эффективнее? - Текст: электронный //4BRAIN – URL: <https://4brain.ru/> (Дата обращения: 05.02.2024).
2. Мотивация - Текст: электронный //Википедия – URL: <https://ru.wikipedia.org/> (Дата обращения: 05.02.2024).
3. Рожнева Е. М Педагогический дизайн как инструмент совершенствования учебной деятельности студентов при обучении иностранному языку // Профессиональное образование в России и зарубежом. 2023. № 4 (52). С. 215–221.
4. Роль мотивации в процессе обучения иностранному языку - Текст: электронный //Справочник от автор24 – URL:<https://spravochnick.ru/> (Дата обращения: 05.02.2024).
5. Теория самоопределения- Текст: электронный //Википедия – URL: <https://ru.wikipedia.org/> (Дата обращения: 05.02.2024).
6. Что означает слово «мотивация»: имеее в виду? - Текст: электронный //gomelargo.ru – URL: <https://gomelagro.ru/> (Дата обращения: 05.02.2024).