

УДК 7.05

ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИЯ САЙТА ТУЛЬСКОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ МОЛОДЫХ АВТОРОВ

Андреева П.В., студент гр. 341421г, II курс (магистратура)

Научный руководитель: Морозова Л.А., к.т.н., доцент

Тульский государственный университет

г. Тула

Веб-дизайн – это направление дизайна, суть которого состоит в создании многофункционального и зачастую интерактивного цифрового пространства для продвижения товара/услуги/бренда, донесения основной информации о проекте, а также привлечения потенциальных клиентов/партнеров.

Дизайн веб-сайтов играет ключевую роль в создании онлайн-пространства для организаций и личных проектов. Каждый цифровой элемент и его место на экране устройства должны быть тщательно продуманы, чтобы полноценно удовлетворить потребности пользователей и успешно достичь поставленных целей.

Основной задачей рассматриваемого проекта является разработка при помощи компьютерных технологий макета сайта предполагаемой региональной организации под названием «Тульское объединение молодых авторов» (томА).

Главная идея Тульского объединения молодых авторов заключается в следующем.

томА – это творческий союз начинающих поэтов и писателей Тульской области, которые творят, обсуждают различные идеи, организуют литературные мероприятия (например, мастер-классы, концерты, встречи). Таким образом они способствуют развитию писательской сферы региона.

В качестве одного из этапов подготовки к проектированию сайта рассмотрим тренды веб-дизайна 2023/2024 гг.:

- яркие цвета (придание интерфейсу сайта динаминости и энергии);
- сложные градиенты (элементы динамичных визуальных эффектов);
- минимализм (чистота и элегантность; большое количество воздуха и отсутствие декоративных элементов);
- интерактивный интерфейс (запоминающиеся анимированные переходы, скроллинг и взаимодействие с помощью мыши или сенсорного экрана);
- крупные кнопки (кнопки на половину экрана/весь экран как призыв пользователя к действию);
- цветной наборный текст (выглядит стильно, но может понизить

читаемость текста);

- острые формы (уход от уже вошедших в привычку закругленных, мягких форм);
- коллажи/коллажные элементы (ощущение тактильности, создание интерактивных элементов/акцентов);
- засечки (необычное впечатление от текста);
- 3D-элементы (глубина и объём, создание интерактивной и футуристической атмосферы) [1].

На основе существующих тенденций веб-дизайна было сформировано дизайн-решение сайта Тульского объединения молодых авторов. Оно основывается на соединении плоской векторной графики с градиентной заливкой и типографики, т.к. это сочетание отражает современный характер объединения и указывает на постоянную работу над текстами произведений.

Что касается стилевой базы проекта, в нем использованы такие цвета, как фиолетовый как символ творчества и креатива и голубой, означающий «чистый лист», которым является каждый участник сообщества, находящийся в начале литературного пути; также голубой цвет символизирует новые произведения, которые еще будут написаны молодыми авторами). Выбранные цвета объединены в градиенты для формирования более сложного визуального образа.

В качестве 2 основных шрифтовых гарнитур были выбраны 2 начертания Arial – Black и Narrow.

«Шапка» сайта включает в себя ряд пиктограмм, общих для всех страниц, а именно логотип томОв (при нажатии переводит на основную страницу), «Главная», «Авторы» (информация об авторах объединения и рубрика «Автор месяца» с наибольшим количеством прочтений/заказов), «Книги» (общая библиотека книг от участников объединения), «Афиша» (расписание литературных мероприятий региона), «Мерч» (подборка сувениров томОв), «Контакты» (руководство объединения, контактная информация его представителей, карта расположения томОв, поэтажный план), «Аватар аккаунта», «Корзина», «Справка», «Настройки» и «Оповещения».

Дизайн главной страницы совмещает в себе 3D-объекты, окрашенные яркими сине-сиреневыми градиентами, черно-белое фоновое фото и типографику. Объемные фигуры выступают в качестве акцентов. Главный персонаж страницы – «Тёща» (памятник «Тираннозавр» у входа в Тульский экзотарий), которая приглашает посетителя веб-страницы узнать о сообществе и вступить в него. Также на странице присутствуют интерактивные элементы: крупная кнопка для знакомства с объединением и веб-сайтом в целом (при наведении становится градиентной); стрелка после текстового блока-реплики «Тещи», переводящая на следующий экран (см. Рисунок 1).

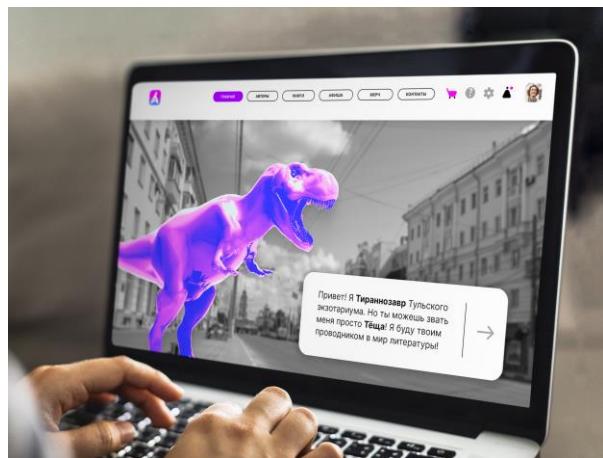


Рисунок 1. Стартовая страница для знакомства с сайтом

Затем пользователь, нажав на стрелку, переходит на страницу с более полной информацией об объединении, его основной цели, а также слайдером фотографий с мероприятий, картой филиалов томОВ и алгоритмом подачи заявки, чтобы стать участником Тульского объединения молодых авторов (см. Рисунок 2).

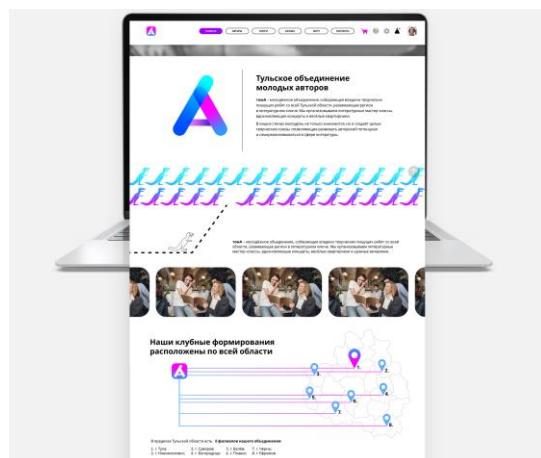


Рисунок 2. Дизайн главной страницы сайта

Далее идет раздел «Книги», который представляет собой электронную библиотеку, в которой собраны произведения молодых авторов Тульской области. Представленные издания можно читать онлайн или заказать в печатном виде.

Разработаны 2 режима отображения данного раздела, между которыми можно переключаться посредством иконок в правом верхнем углу экрана:

- с крупными одиночными блоками, занимающими целую веб-страницу (по принципу 1 страница = 1 книга); также присутствует слайдер, дающий возможность переключаться между книгами; нажав на название книги, пользователь переходит в нижнюю часть страницы, где читает полную аннотацию произведения, цитаты из него, видит отзывы других пользователей, а также листает слайдер с другими книгами автора;
- с мелкими частыми блоками, расположенными по 2 штуки в ряд; при нажатии на какую-либо из книг пользователь переходит в режим крупного отображения со строкой поиска, но с помощью кнопки «Назад», общей для

всех страниц, может вернуться на экран с книжными миниатюрами.

Следующий раздел «Авторы» посвящен авторам-участникам сообщества, на страницу которых можно зайти, подписаться и следить за их творчеством. В качестве страницы в режиме крупного отображения элементов можно посетить раздел «Автор месяца», в котором ежемесячно размещается человек, набравший наибольшее количество подписок, заказов и прочтений.

В профилях поэтов и писателей существует несколько подразделов: «Об авторе» (основная информация об авторе и его творчестве); «Цитаты» (цитаты из книги, распределенные по главам); «Отзывы» (отзывы других пользователей о книге).

Перейдя в режим миниатюрного отображения изданий со строкой поиска, пользователь может увидеть на странице сразу несколько авторов (см. Рисунок 3).

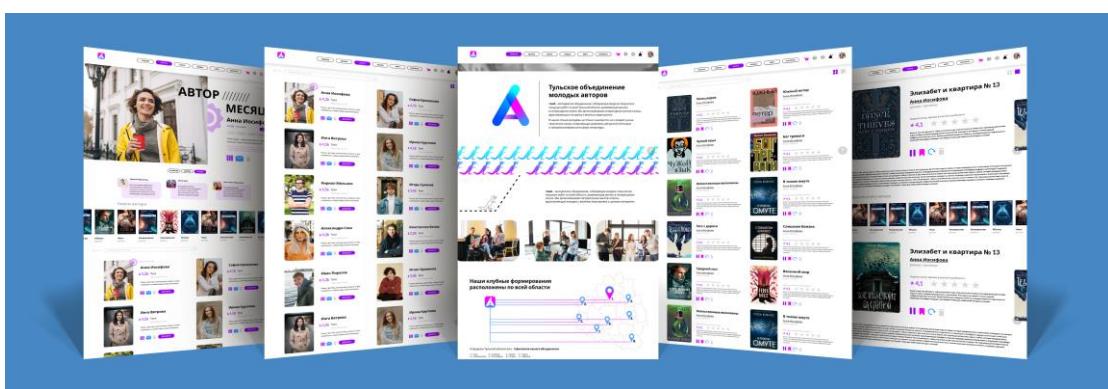


Рисунок 3. Оформление страниц сайта

Далее идет раздел «Афиша», который рассказывает о предстоящих событиях (например, концертах, конкурсах, творческих вечерах, смотрах и т.д.), проводимых в Туле и Тульской области с целью их популяризации и увеличения охвата зрителей и участников.

Также на сайте предусмотрен раздел «Мерч», посвященный сувенирной продукции томОВ и ее приобретению/заказу.

В финальном разделе «Контакты» размещена информация об официальных представителях/руководителях сообщества (при наведении курсора их фотографии становятся цветными), их контактные данные, а также карта местонахождения объединения и его поэтажный план в окне, раскрывающемся при помощи интерактивной кнопки.

Таким образом, в проекте было рассмотрено понятие веб-дизайна, разработана дизайн-концепция макета сайта, определена стилистическая база проекта, представлены мокапы разработанных веб-страниц, а также сформирована графическая подача проекта (см. Рисунок 4).

Используя стилистику, выбранную в данной проектной ситуации, можно эффективно популяризовать литературу среди молодежи Тульского региона, продвигать талантливых начинающих поэтов и писателей, помогая им рекламировать свое творчество и развиваться дальше в выбранном направлении.



Рисунок 4. Графическая подача проекта – веб-сайт Тульского объединения молодых авторов

Список литературы

1. 10 трендов веб-дизайна в 2024 году. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tilda.education/web-design-trends-2024> – Загл. с экрана.