

УДК 377

КОНКУРСЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОФОРИЕНТАЦИИ В СИСТЕМЕ СПО

Романовский С.А., преподаватель, Государственное профессиональное образовательное учреждение «Новокузнецкий техникум строительных технологий и сферы обслуживания»
г. Новокузнецк

В современных условиях быстрого технологического развития и динамичных изменений на рынке труда, акцент на формирование профессиональных компетенций становится все более важным. Система среднего профессионального образования (СПО) играет ключевую роль в подготовке кадров для различных отраслей экономики. Один из эффективных методов формирования профессиональной ориентации обучающихся в СПО - проведение конкурсов профессионального мастерства. В данной статье рассматриваются аспекты организации и эффективности таких конкурсов в контексте профориентации студентов.

Современные требования рынка труда предъявляют высокие стандарты к квалификации специалистов. В своей работе Герус Е. А. отмечает, что сегодняшнее время характеризуется повышением значимости личности, большое внимание уделяется ее развитию и самоорганизации, поэтому изучение проблемы самоопределения в профессии, в том числе в контексте отношения к труду, вновь выходит на первый план [3]. Это подчеркивает важность взаимодействия всех социальных участников в формировании и поддержании профессиональной траектории индивида. Махлеева Л. В. пишет, что развитие практики профессионального ориентирования обучающейся молодежи становится в наши дни как никогда актуальным [6]. В связи с этим, важно, чтобы система образования обеспечивала подготовку кадров, соответствующих требованиям работодателей. Герус Е. А. отмечает, что в современном обществе профессиональный выбор человека – это результат социального договора между всеми субъектами, заинтересованными в итогах этого выбора [3]. Дроздова М. А. утверждает, что профессиональное становление представляет собой достаточно сложный, длительный и весьма подвижный процесс [4]. Это отражает не только многомерность факторов, влияющих на профессиональное развитие, но и постоянные изменения в требованиях рынка труда. Махлеева Л. В. отмечает, что профессиональная ориентация – есть содействие профессиональному самоопределению личности [6]. Этот аспект свидетельствует о том, что ориентация в профессиональной сфере не только предоставляет информацию о возможных профессиональных путях, но и способствует самопознанию и осознанному выбору. Лемешко Т. Б. утверждает, что профессиональная ориентация — это система мероприятий,

направленных на подготовку студентов к профессии, на оказание помощи в профессиональном самоопределении и трудоустройстве [5]. Это подчеркивает комплексный характер ориентации, включающий в себя не только информационное, но и методологическое сопровождение студентов на пути профессионального развития. Таким образом, с учетом представленных точек зрения исследователей, можно утверждать, что профессиональный выбор и становление индивида в профессиональной сфере представляют собой сложный, многогранный процесс, основанный на взаимодействии субъектов социального контекста. Приведенные высказывания подчеркивают важность социального взаимодействия, сложности и динамики процесса профессионального становления, а также роль профессиональной ориентации как инструмента содействия индивидуальному самоопределению и успешному трудуоустройству в современном обществе.

Белозерцева Г. В. отмечает, что одной из форм профориентационной работы с обучающимися является конкурс профессионального мастерства, который позволяет определить качество и уровень их подготовки, повысить их мотивацию к получению выбранной профессии [1]. Конкурсы профессионального мастерства являются важным инструментом формирования у обучающихся СПО профессионального самосознания и готовности к будущей профессиональной деятельности. По мнению Валеева А. С., от того, правильно ли определился с видом предстоящей профессиональной деятельности будущий специалист, зависит очень многое, в частности то, насколько он будет компетентен в своей профессиональной сфере [2]. Таким образом, проведение конкурсов профессионального мастерства не только предоставляет возможность оценки уровня подготовки студентов, но также служит индикатором их готовности к эффективной работе в выбранной области.

Одним из ключевых моментов в организации конкурсов является определение актуальных профессиональных компетенций, необходимых в современном мире труда. В своей работе Пастюк О. В. резюмирует, что профессиональные компетенции – это не только способность, но и готовность действовать самостоятельно на основе полученных знаний, а также решать задачи и проблемы, адекватно оценивая результаты своей профессиональной деятельности [7]. Разработка заданий для конкурсов должна отражать реальные вызовы и сценарии профессиональной деятельности.

Важным элементом организации конкурсов профессионального мастерства в контексте системы среднего профессионального образования является создание стимулов для активного участия студентов. Этот аспект включает в себя различные мотивационные мероприятия, такие как предоставление стипендий, возможности трудуоустройства, обучение ведущими специалистами отрасли, стажировки и прочие стимулирующие факторы. Эта практика способствует повышению интереса студентов к активному участию в конкурсах профессионального мастерства.

Эффективность этого подхода проявляется в возможности студентов не только демонстрировать свои умения, но и получать обратную связь от опытных специалистов. Эта обратная связь играет ключевую роль в формировании у студентов реалистичных представлений о требованиях, предъявляемых к будущей профессиональной деятельности. Таким образом, студенты могут эффективно адаптировать свои профессиональные компетенции в соответствии с текущими потребностями рынка труда.

Кроме того, участие в конкурсах может служить стимулом для саморазвития студентов, мотивируя их к постоянному совершенствованию умений. В своей работе Рассудова, Л. А. пишет, что высокий уровень саморазвития способствует тому, что студент становится субъектом учебно-профессиональной деятельности, осознанно усваивая профессиональные роли и установки [8]. Это создает условия для формирования культуры профессионального роста и самосовершенствования.

Заключение

Как отмечает Белозерцева Г. В., конкурс профессионального мастерства способствует подготовке конкурентоспособного специалиста, востребованного на рынке труда, профессионала, готового найти оптимальное и эффективное решение поставленной задачи [1]. Конкурсы профессионального мастерства в СПО являются важным элементом профориентации, обеспечивая студентам возможность не только показать свои профессиональные умения, но и активно взаимодействовать с представителями бизнеса и промышленности. Участие в конкурсах способствует формированию у студентов реалистичных представлений о том, каковы требования будущей профессиональной деятельности, что важно для их последующей адаптации к современным потребностям рынка труда. Кроме того, конкурсы мотивируют студентов к постоянному совершенствованию, создавая стимул для активного участия в профессиональных мероприятиях.

Данный инструмент внедрения конкурсов профессионального мастерства в образовательный процесс является значимым шагом в направлении подготовки квалифицированных и востребованных специалистов, способных успешно интегрироваться в динамичное окружение рынка труда.

Список литературы:

1. Белозерцева, Г. В. Конкурс профессионального мастерства как фактор профессиональной ориентации будущего специалиста [Текст] / Г. В. Белозерцева // Образование. Карьера. Общество. – 2017. – № 4(55). – С. 58-59.
2. Валеев, А. С. Профессиональное самоопределение и профессиональная ориентация обучающихся [Текст] / А. С. Валеев, Е. Н. Григорьев // Педагогический журнал Башкортостана. – 2018. – № 6(79). – С. 30-36.
3. Герус, Е. А. Система профессиональной ориентации как средство поддержки профессионального самоопределения подростков [Текст] / Е. А.

Герус // Инновационная научная современная академическая исследовательская траектория (ИНСАЙТ). – 2022. – № 1(9). – С. 115-123. – DOI 10.17853/2686-8970-2022-1-115-123.

4. Дроздова, М. А. Профессиональная ориентация как инструмент повышения качества профессионального образования [Текст] / М. А. Дроздова // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры : Материалы Всероссийской научно-методической конференции, Оренбург, 03–05 февраля 2016 года. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2016. – С. 2346-2349.

5. Лемешко, Т. Б. Профессиональная ориентация студентов как основа правильного профессионального самоопределения [Текст] / Т. Б. Лемешко // Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы : Сборник статей по материалам всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Красноярск, 14 октября – 30 2017 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2018. – С. 143-145.

6. Махлеева, Л. В. Профессиональная ориентация как средство содействия профессиональному самоопределению обучающихся [Текст] / Л. В. Махлеева // Профессионально-педагогическая культура: стратегия развития воспитания : Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 140-летию Белгородского государственного национального исследовательского университета, Белгород, 25–26 февраля 2016 года. – Белгород: Издательский дом "Белгород", 2016. – С. 85-88.

7. Пастюк, О. В. Анализ применения дефиниций «компетенция», «компетентность», «профессиональная компетенция» в сфере среднего профессионального и высшего образования [Текст] / О. В. Пастюк // Наукосфера. – 2023. – № 5-2. – С. 127-134.

8. Рассудова, Л. А. Саморазвитие студентов глазами студентов [Текст] / Л. А. Рассудова // Горизонты образования : материалы III Международной научно-практической конференции, Омск, 21 апреля 2022 года. – Омск: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Омский государственный педагогический университет", 2022. – С. 23-25.