

УДК 338.467.6

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ В РОССИИ И КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ-КУЗБАССЕ: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Рахманова В.А., студент гр. БЭс-201, IV курс
Научный руководитель: Шевелева О.Б., к.э.н., доцент
Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачева,
г. Кемерово

Понятие «креативные индустрии» зафиксировалось на законодательном уровне 28 ноября 2023 года, когда Государственная дума приняла в первом чтении проект Федерального закона № 474016-8 «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации». Этот закон помог сформировать основы креативной деятельности, так как до этого некоторые ИП не могли узаконить свой бизнес, потому что не было идентификатора (ОКВЭД).

Креативные индустрии в Российской Федерации на сегодняшний день считаются сектором экономики, на долю которого приходится 4,87% ВВП, что ниже уровня других развитых стран. Однако в России начал внедряться проект по развитию креативных индустрий, благодаря которым ВВП в данном секторе экономики к 2030 году должно достичь уровня 15%. Развитие этого сектора поможет расширить границы и выйти на мировой уровень.

Ярким примером страны с развитым креативным сектором экономики является Южная Корея. Развитие данного сектора послужило бурному выходу продукции на мировой уровень, – это касается не только фильмов, но и косметики. Музыкальные группы начинают покорять сердца молодежи, а также в различных городах России начинают появляться стритфуды с корейской едой.

До 2022 года около 80 % продуктов и сервисов креативной экономики в нашей стране - одежда, фильмы, музыка, компьютерные игры - были иностранного производства.

На данный момент в России наблюдается кадровое голодание в сфере креативных индустрий из-за ухода зарубежных компаний, так как в данной сфере появилась так называемая «экономическая дыра», которую необходимо восполнять.

Большинство регионов нашей страны в современный период решают на какую сферу в креативных индустриях сделать упор, многие регионы не способны развивать различные сферы одновременно, а какие-то направления являются просто нереализуемыми из-за специфики развития региона, а также отсутствия существенного числа людей, которым были бы интересны такие сферы, как мода, реклама, архитектура, дизайн, звукозапись, фотография, издательская деятельность, исполнительские искусства, IT и видеоигры, кино и анимация, промыслы и ремесла, пиар и телерадиовещание.

Так, в 2023 году Кемеровская область-Кузбасс заняла 69 место среди всех регионов по уровню распространения креативных индустрий. Оценка проходила по 48 индикаторам с помощью таких показателей как благосостояние и экономика, образование, интеллектуальная собственность, цифровизация, культурная среда, активы, кадры и продукция креативной индустрии, нормативно-правовая база, организационное обеспечение, региональные налоговые льготы, участие в федеральных программах и т.д.

По креативным индустриям регионы были разделены на четыре группы: лидеры, эволюционные, эффективные и догоняющие. Кемеровская область-Кузбасс на данный момент относится к группе догоняющих.

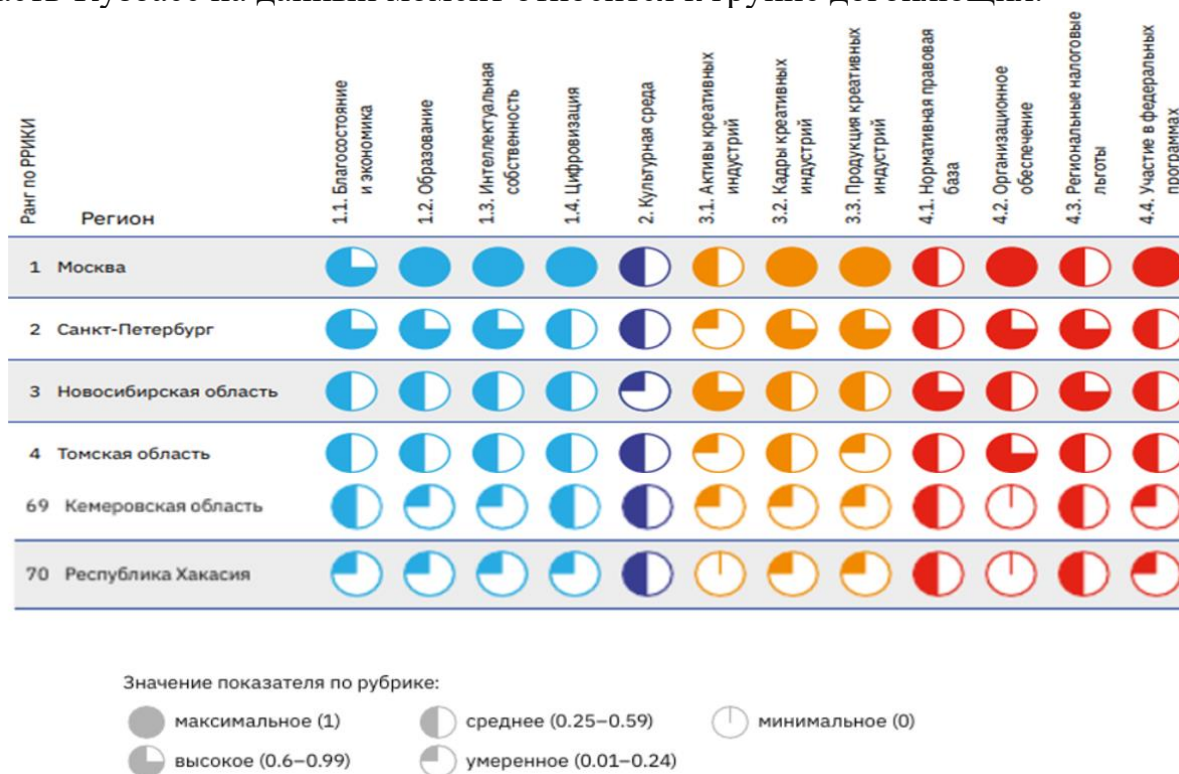


Рисунок 1 – Рейтинг развития креативных индустрий субъектов Российской Федерации

На рис. 1 представлена информация по некоторым регионам Сибирского федерального округа, а также приведены для сравнения данные по двум крупным городам России, которые занимают лидирующие позиции на этом рынке.

Анализируя рисунок, можно увидеть, что у Кемеровской области и Республики Хакасии наблюдается минимальный уровень организационного обеспечения. В Кемеровской области из 12 показателей развиты на среднем уровне только 5, 6 – на умеренном и 1 – на минимальном.

Причинами отставания нашего региона от лидеров можно назвать следующие:

1) меньшее количество людей, проживающих в регионе по сравнению с регионами-лидерами;

- 2) регион относится к производственно-промышленному сектору экономики страны;
- 3) относительно малое количество молодежи;
- 4) большинство специальностей, на которых специализируются вузы региона, имеют производственно-технический характер.

На сегодняшний день в России идёт упор на креативные индустрии. Примером может служить проведение «Игр будущего» в Казани в 2024 году, в которых приняли участие участники из 107 стран мира в составе более 270 команд. Это говорит о том, что страна выходит на новый уровень развития этого бизнеса, и кроме того Россия стала первой страной в мире, признавшей киберспорт официальным видом спорта.

В 2023 году в некоторых регионах страны проходила «Российская креативная неделя» – это эффективный инструмент с точки зрения формирования и продвижения такого рода индустрий. К сожалению, Кузбасс не попал в число регионов, проводивших подобные мероприятия.

Тем не менее, в нашем регионе есть тоже существенный задел для развития креативной молодежи – открылся университет, филиал РГИСИ «Сибирская высшая школа музыкального и театрального искусства», что позволит обеспечить расширение культурного пласта среди трудоспособного населения области. Развитие креативного сектора дает возможность расширять сферы творчества, тем самым сдерживая отток молодежи в другие регионы с развитыми культурными направлениями в сфере бизнеса.

Основными плюсами развития креативных индустрий являются то, что они:

1. открывают возможности для малого предпринимательства и занятости (музыкальные студии, школы дизайна, фотографии и т.п.);
2. способствуют обновлению экономики городов;
3. формируют новые бизнес-идеи и проекты;
4. повышают туристическую привлекательность территории;
5. служат механизмом снижения социальной напряженности в обществе.

Таким образом, креативные индустрии могут стать надёжным источником роста экономики, являясь привлекательными в том числе для трудоспособного населения из других регионов.

Список использованной литературы

1. Игры будущего в Казани. – Режим доступа: <https://www.championat.com/cybersport/article-5449152-itogi-igr-buduschego-2024-v-kazani-kto-pobedil-v-dota-2-ks2-bitve-robotov-i-drugih-vidah-fidzhital-sporta.html> (дата обращения 10.03.2024)
2. Российской экономике нужно больше людей творческих профессий. – Режим доступа: <https://rg.ru/2023/12/11/vziaty-na-karandash.html> (дата обращения 15.03.2024)

3. Госдума одобрила законопроект о поддержке креативных индустрий Режим доступа: <https://rg.ru/2023/11/28/gosduma-odobrila-zakonoproekt-o-podderzhke-kreativnyh-industrij.html> (дата обращения 20.03.2024)

4. Рейтинг креативных регионов России. Научный дайджест. Спецвыпуск № 3 • 2023. – Режим доступа: [file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/Human_Capital_NCMU_Digest_Special_Issue_3_Creative_Regions_11-2023%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/Human_Capital_NCMU_Digest_Special_Issue_3_Creative_Regions_11-2023%20(1).pdf) (дата обращения 25.03.2024)