

УДК 366.544

**РОССИЙСКАЯ СПОРТ ИНДУСТРИЯ В УСЛОВИЯХ
«САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ»: ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ
ПРОИЗВОДСТВА**

Павлов Владимир Андреевич,
студент 2 курса направления подготовки «Товароведение»,
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Краснодар
e-mail: vpavlov418@gmail.com
Научный руководитель:
Александров Спартак Геннадиевич,
доцент кафедры корпоративного и государственного управления,
кандидат педагогических наук,
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Краснодар
e-mail: spartak-2010@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается ситуация, сложившаяся на рынке спортивных товаров в России под влиянием внешнеэкономических санкций. Отмечается негативное влияние на процессы обеспечения безопасности таких товаров для потребителя. Обсуждаются риски, связанные с импортом спортивных товаров, такие как реализация контрафактной продукции и низкое качество товаров, обращается внимание на сложности в удовлетворении потребностей населения в этом контексте. Кроме того, выделяется роль отечественного производства в сертификации спортивного оборудования и создании безопасной среды для занятий спортом и физической культуры.

Ключевые слова: безопасность потребителя, массовый спорт, спортивные товары, параллельный импорт, сертификация, отечественное производство, национальная промышленность, физическая культура.

Результаты исследования и их обсуждение. Биологическая сущность человеческого тела является предопределяющим фактором в формировании потребностей как каждого отдельного представителя человечества, так и его совокупности. Массовый спорт – один из явных инструментов удовлетворения потребности населения в необходимой для здорового организма двигательной активности.

Организация массового спорта, исходя из своей специфики, предполагает развертывание и развитие спортивной инфраструктуры,

воплощением которой являются стадионы и арены, спортивные и тренажерные залы, бассейны и спортивные площадки [4].

При этом важным условием строительства и комплектования таких спортсекций является обеспечение безопасности для потребителей. А используемые спортивные снаряды и тренажеры – значительный фактор, во многом определяющий не только эффективность занятий, но и их безопасность.

Сегодня, в условиях санкционного давления рынок России потерял многих крупных производителей качественных спортивных товаров ряда европейских стран, США, Кореи и Японии [8].

Однако согласно постановлению Правительства РФ от 29.03.2022 № 506 и приказу Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 21 июля 2023 г. N 2701 «мячи надувные», «тренажеры с настраиваемыми механизмами отягощения» и прочие товары из раздела «инвентарь и оборудование для занятий общей физкультурой, гимнастикой, легкой атлетикой, прочими видами спорта (включая настольный теннис) или для игр на открытом воздухе, в другом месте данной группы не поименованные или не включенные; бассейны плавательные и бассейны для детей» входят в перечень иностранных товаров, в отношении которых положения Гражданского кодекса Российской Федерации о защите исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности, выраженные в таких товарах, и средства индивидуализации не могут применяться, т.е. разрешен их ввоз в страну без согласия правообладателя [5].

Конечно, при исполнении механизма такого импорта существует потенциальный и вполне оправданный риск нарушений прав потребителя.

К наиболее вероятным проявлениям этого можно отнести:

- риск реализации контрафактной продукции;
- продажа товара низкого качества;
- риски ненадлежащего гарантийного и сервисного обслуживания;
- несоответствие технических характеристик;
- возможная дистанционная блокировка сложных электронных устройств;
- рост цен на товар [8].

В этих условиях обязательное обеспечение безопасности потребителей (согласно статье 7 Закона РФ от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей»), приобретающих товары для занятий физической культурой, спортом, туризмом, а также получающих услуги физкультурно-спортивных организаций, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в области физической культуры и спорта, становится весьма затруднительным [3].

Также затруднено необходимое соблюдение требований в ходе организации и совершенствования системы физического воспитания в образовательных организациях Российской Федерации.

Данные услуги согласно письму Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 октября 2013 года № ВК- 710/09 «О Рекомендациях по безопасности эксплуатации физкультурно-спортивных сооружений общеобразовательных организаций, спортивного оборудования и инвентаря при организации и проведении физкультурно-оздоровительных и спортивно-массовых мероприятий с обучающимися» должны соответствовать требованиям стандарта ГОСТ Р 52024-2003, безопасность потребителей физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг должна соответствовать требованиям стандарта ГОСТ Р 52025-2003, нормативной и технической документации на услуги конкретного вида [4].

Нужно отметить, что согласно закону N 184-ФЗ от 27 декабря 2002 года «О техническом регулировании», разделены понятия «технический регламент» и «стандарт» [7].

В результате этого изменения в России обязательный характер потеряли все стандарты, и их применение стало добровольным.

Добровольное использование государственных стандартов предполагает возможность выбора между требованиями, представленными в ГОСТ или других стандартах, включая нормы общественных организаций, технические условия на изделия и т. п.

Технические регламенты с учетом степени риска причинения вреда устанавливают минимально необходимые требования, обеспечивающие безопасность регламентируемой ими продукции.

Например, взрослые велосипеды должны быть задекларированы по нормативу ТР ТС 010/2011. Детские велосипеды наряду с игрушками и прочими товарами для ребенка сертифицируются по форме ТР ТС 007/2011. Оборудование для детских площадок может иметь сертификат или декларацию ТР ЕАЭС 042/2017.

Заключение.

Таким образом, наиболее благоприятной мерой, позволяющей обеспечить безопасность населения, как потребителя спортивных товаров и услуг – преимущественное использование сертифицированного (в том числе добровольно – межгосударственным и национальным стандартами) оборудования российского производства при подготовке объектов спортивной инфраструктуры, в том числе при образовательных учреждениях.

Такая мера станет большим шагом к обеспечению безопасности населения (потребителей спортивных товаров и услуг). Кроме того, использование отечественной продукции способствует поддержке и развитию национальной промышленности. Стремление российских производителей к обеспечению безопасности через сертификацию спортивных товаров и услуг также способствует укреплению доверия со стороны потребителей к национальным брендам.

В свете текущих вызовов и требований рост интереса к использованию сертифицированного оборудования отечественного производства может

играть ключевую роль в процессе материально-технического обеспечения спорта высших достижений.

Тем самым, это способствует созданию благоприятной и безопасной среды для популяризации занятий спортом и развития массовой физической культуры среди населения.

Список литературы.

1. Буторина Е. А. Развитие производства спортивного оборудования и инвентаря на территории Свердловской области / Е. А. Буторина, М. В. Лось, Л. С. Аристов. — Текст: электронный // Физическая культура, спорт и молодежная политика в условиях глобальных вызовов: Материалы Международного научного конгресса, посвященного 90-летию Института физической культуры, спорта и молодежной политики УрФУ (Екатеринбург, 14–20 ноября 2022 г.). — Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2023. — С. 143-147.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 29.07.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2018) / Собрание законодательства РФ, 29.01.1996, N 5, ст. 410.

3. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 05.12.2022) «О защите прав потребителей»: Официальный интернет-портал правовой информации. – 2005 [Электронный ресурс]. – [Режим доступа]: URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102014512>. (Дата обращения: 22.02.2024 г.).

4. Письмо Минобрнауки России от 16.05.2012 N МД-520/19 «Об оснащении спортивных залов и сооружений общеобразовательных учреждений» (вместе с «Примерным перечнем и характеристиками современного спортивного оборудования и инвентаря для оснащения спортивных залов и сооружений государственных и муниципальных общеобразовательных учреждений»): КонсультантПлюс – 1997 [Электронный ресурс]. – [Режим доступа]: URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_137011/. (Дата обращения: 22.02.2024 г.).

5. Постановление Правительства РФ от 29.03.2022 N 506 «О товарах (группах товаров), в отношении которых не могут применяться отдельные положения Гражданского кодекса Российской Федерации о защите исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности, выраженные в таких товарах, и средства индивидуализации, которыми такие товары маркированы»: КонсультантПлюс – 1997 [Электронный ресурс]. – [Режим доступа]: URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_413173/. (Дата обращения: 22.02.2024 г.).

6. Федеральный закон от 27.12.2002 N 184-ФЗ «О техническом регулировании»: Официальный интернет-портал правовой информации. –

2005 [Электронный ресурс]. – [Режим доступа]: URL:
<http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102079587>. (Дата обращения: 22.02.2024 г.).

7. Хлебникова, А. А. Сфера защиты прав потребителя в России: состояние и проблемы / А. А. Хлебникова, В. А. Палов // Advances in Science and Technology: Сборник статей LIII Международной научно-практической конференции, Москва, 15 июня 2023 года. – М.: Общество с ограниченной ответственностью "Актуальность.РФ", 2023. – С. 272-275.